

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SUSU CAIR UHT (*ULTRA HIGH TEMPERATURE*) FRISIAN FLAG DI  
BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**M. AZWAR ANNAS**

**1612110113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**