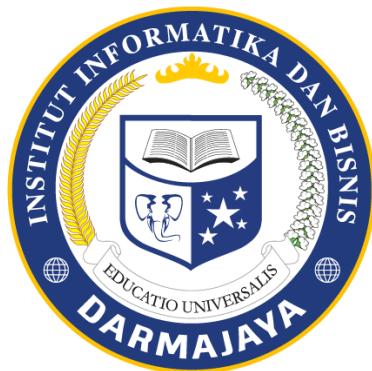


**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUSU CAIR UHT (*ULTRA HIGH TEMPERATURE*) FRISIAN FLAG DI
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**M. AZWAR ANNAS
1612110113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**