

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. *Anchoring Bias* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi di Galeri Investasi Desa Sidorejo. Hal ini menandakan bahwa investor yang ada di galeri investasi tidak di pengaruhi kinerja saham di masa lalu saat memilih saham untuk diinvestasikan
2. *Loss Aversion* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi di Galeri Investasi Desa Sidorejo. Hal ini dikarenakan investor di galeri investasi selalu berhati hati dan mengetahui dengan pasti kinerja saham yang akan di investasikan, hal tersebut disebabkan oleh rasa sakit investor yang mereka rasakan karena kerugian yang di alami lebih besar ketimbang kesenangan yang berasal dari keuntungan
3. *Representativess* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi di Galeri Investasi Desa Sidorejo, hal ini menandakan investor cenderung bahwa dalam berinvestasi dengan perusahaan ternama akan menunjukkan kinerja yang baik.
4. *Herding* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi di Galeri Investasi Desa Sidorejo. Hal ini menandakan lebih bereaksi cepat terhadap perubahan keputusan orang lain dalam berinvestasi. Selain itu juga investor lebih senang membeli saham jika saham tersebut diminati sejak awal diperdagangkan.
5. *Optimisme* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi di Galeri Investasi Desa Sidorejo, yang berpotensi menyebabkan

investor akan menaikkan intensitas dan jumlah investasi dan lebih berani dalam mengambil risiko investasi.

6. *Overconfidence* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi di Galeri Investasi Desa. yang berpotensi investor melakukan kesalahan dalam melakukan pengambilan keputusan.

## **5.2 Saran**

### **1. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Disarankan untuk penelitian selanjutnya yang akan mengambil tema yang sama:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan variable bias availability bias, self attribution, ambiguity bias, mental accounting dan variable demografi seperti pendapatan, gender, dan usia
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mendesain pertanyaan yang ada di dalam kuesioner agar bahasa dan materi mudah di pahami oleh responden

2. Bagi para investor dan calon investor dalam mengambil keputusan disarankan untuk memperhatikan informasi dan menambah pengetahuan dalam melakukan investasi