

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, D. (2017). Analisis Swot Jasa Layanan Surya Maxima Photography Di Bandar Lampung (Doctoral Dissertation, IIB Darmajaya).
- David, F. R. (2015). manajemen strategik. jakarta selatan: salemba empat.
- Devara, R. (2017). Strategi Pemasaran Wingman Denim Di Bandar Lampung Dengan Matriks Boston Consulting Group (Bcg). *Gema: Jurnal Gentiarias Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 101-107.
- Hakim, F., & Trenggana, A. F. M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome Pt. Telkom Witel Bandung. *Journal E-Proceeding of Management*, 4(1), 670-677.
- Hanifah, N. (2016). Analisis Strategi Bisnis Telkomsel Dalam Menghadapi Persaingan.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kampong Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93-103.
- Malik, D. (2019). Analisis Swot Pada Distributor Cat Nippon Paint Di Wilayah Kecamatan Ngaliyan Kotamadya Semarang. *Jpim (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(2), 933-952.
- Nuary, N. S. (2016). Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 2(1), 30-42.
- Rangkuti, F. (2019). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI.
- Anwar, S. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. *Jakarta: Salemba Empat*.

- Sari, A. K. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 5(1), 1-26.
- Sari, Y. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Giant Supermarket (Pt. Hero Supermarket Tbk) Di Bandar Lampung. *Industriika*, 2(1).
- Setyawan, R. (2015). Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN” Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta. *Yogyakarta (ID) Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sugiyono, P. (2018). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*..
- Suliyanto, S. E., & MM, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Tadsuri, D. D. (2018). Analisis Strategi Bisnis Pada Pt Benteng Wijaya Perkasa (Persero) Bandar Lampung.
- Tjiptono, F. (2011). Buku Strategi Pemasaran. *Penerbit Andi: Yogyakarta*.
- Yusendra, M. A. E. (2015). Kajian Strategis Destinasi Wisata Pantai Sari Ringgung Pesawaran Lampung dengan Analisis SWOT. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 133-152.