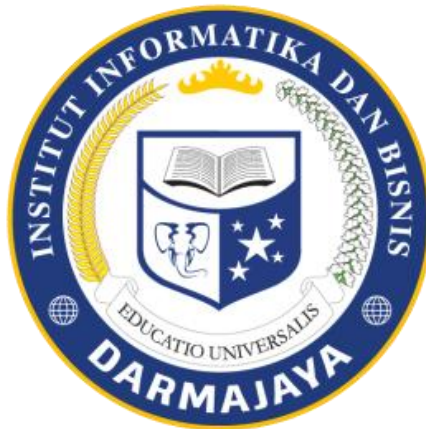


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI ULANG MENU AYAM BAKAR  
PADA RM. AYAM BAKAR PAK GENDUT KOTA METRO**

**SKRIPSI**



**Oleh  
Mulya Az Zahra  
1312110388**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2017**