

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya, IBI, 2016. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. IBI Darmajaya Bandar Lampung
- Alma Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Alma Buchari 2014. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Keller,Kotler.2009.*Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, cetakan pertama, edisi bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Indeks.
- Amstrong,Kotller 2008 *Kualitas Produk.Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12* Jakarta Erlangga.
- Keller,Kotler.2012.*Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Riduwan.2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha,Basu.2007.*Manajemen Pemasaran Modern*.Liberty.Yogyakarta
- Swasta Basu dan Handoko Hani 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

<https://www.Bps.KotaMetro.html>

Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. " Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*. Vol.2 No.3. Hal.1– 11.

Windarta.2013. "Analisis Pengaruh Atribut Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (study kasus pada konsumen Bakpia Muatiara Jogja)" *UNY journal of management* " Vol.3 No.2. Hal. 1-8

Anisa Triadi Salamah,2015. " Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kosmetik Merek Wardah di Kota Bandung". Hal. 1-13.