

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Laporan Kegiatan Kelompok ke I

3.1.1 Judul Kegiatan

Pembuatan Website Desa Bumi Agung

3.1.2 Latar Belakang Kegiatan

Pada era zaman sekarang ini segala sesuatu tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Teknologi informasi adalah teknologi apapun yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan / atau menyebarkan informasi serta memudahkan dalam menyampaikan informasi. Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat. Untuk mendukung kemajuan teknologi informasi di Desa Bumi Agung kami mengadakan pelatihan terhadap aparatur kelurahan untuk maintenance website.

3.1.3 Pelatihan Maintenance Website Terhadap Aparatur Kelurahan Bumi Agung

Kemampuan menguasai maintenance website sangat diperlukan demi menunjang pembaruan informasi dari website kelurahan tersebut. Penguasaan maintenance website ini harus dilakukan oleh aparatur

kelurahan agar website tersebut tetap mendapatkan pembaruan informasi dan lain lain

Maksud

Maksud pelatihan maintenance website yang dilakukan adalah untuk menunjang pengetahuan tentang dasar–dasar pemeliharaan dan pembaruan di website tersebut.

Tujuan

Tujuan dari pelatihan ini sendiri adalah untuk memberikan pentingnya dasar pemeliharaan website kepada aparatur kelurahan.

Sasaran

Sasaran pelatihan merupakan aparatur desa yang mempunyai peran di bidang computer

Waktu Dan Tempat Pelaksanaan kegiatan

Pelatihan dasar maintenance website yang di laksanakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 15 September 2019

Waktu : 08.30 – 11.30

Lokasi : Kantor Kelurahan Bumi Agung



Gambar 10. Penjelasan Website Desa Bumi Agung

3.2 Laporan Kegiatan Kelompok ke II

3.2.1 Judul Kegiatan

Membuat Anggaran Keuangan Sederhan

3.2.2 Latar Belakang Kegiatan

Kegiatan ini dimulai sesudah dilakukannya pelatihan pembuatan inovasi Produk Pletekan kepada ibu-ibu rumah tangga di Kelurahan Bumi Agung kec. Kalianda. Dalam upaya membentuk Home Industri di Kelurahan Bumi Agung ini, tentu saja bukan hanya produk yang kami ciptakan, tetapi teknik pembukuan untuk menentukan harga jual. Hal ini dimaksudkan agar pengelolaan home industri terseruktur dengan baik dan benar sehingga terlihat apakah penjualan Pletekan ini menghasilkan keuntungan ataukah tidak. Langkah yang kami lakukan adalah bersosialisasi ke rumah pemilik Pletekan di Kelurahan Bumi Agung, bagaimana cara menentukan harga jual untuk tiap kemasan Pletekan, berdasarkan pengeluaran dari anggaran rencana kerja dan neraca. Hal ini dimaksudkan agar harga jual inovasi

Pletekan tidak terlalu tinggi atau terlalu murah yang akan menimbulkan kerugian. Kemudian, setelah menentukan harga pokok penjualan. Kami memberikan metode perhitungan yang paling sederhana sehingga ibu-ibu rumah tangga mengetahui penyusunan laporan keuangan. Agar dapat dengan mudah memahami materi yang kami sampaikan.

3.2.3 Tujuan Kegiatan

Tujuan diadakannya kegiatan ini antara lain :

1. Memberikan pengetahuan dasar-dasar tentang perhitungan Anggaran dan laporan keuangan.
2. Memberikan informasi tentang anggaran dan penentuan harga pokok penjualan(HPP)
3. Memberikan pelatihan penyusunan anggaran dan laporan keuangan.

3.2.4 Metode Pelaksanaan

Dalam pelaksanaannya, penyuluhan yang kami adakan dalam pengenalan dasar-dasar pengertian dan penyusunan Harga Pokok Penjualan dan Laporan Keuangan, peserta PKPM IBI Darmajaya kami bekerja sama dengan pihak aparaturnya desa dan pihak RT setempat. Mahasiswa PKPM Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya melakukan observasi ke rumah produksi Pletekan.

3.2.5 Anggaran Rencana Kerja

Keterangan	Jumlah	Satuan	Harga	Total Harga
Ikan Parang/ Belida	xxx	Kg	Rp xxx	Rp xxx
Ikan Jolot	xxx	Kg	Rp xxx	Rp xxx
Telur	xxx	Kg	Rp xxx	Rp xxx
Penyedap Rasa	xxx	Pack	Rp xxx	Rp xxx
Garam	xxx	Pack	Rp xxx	Rp xxx
Tepung Sagu	xxx	Karung	Rp xxx	Rp xxx
Minyak Kelapa	xxx	Kg	Rp xxx	Rp xxx
Lada	xxx	Sachet	Rp xxx	Rp xxx
Bawang Putih	xxx	Siung	Rp xxx	Rp xxx
Gas	xxx	Buah	Rp xxx	Rp xxx
Plastik	xxx	Kg	Rp xxx	Rp xxx
Lilin	xxx	Buah	Rp xxx	Rp xxx
Isi Streples	xxx	Kotak	Rp xxx	Rp xxx
TKL Mirit ikan	xxx	Orang	Rp xxx	Rp xxx
TKL Motong pletakan	xxx	Orang	Rp xxx	Rp xxx
TKL Masak	xxx	Orang	Rp xxx	Rp xxx
TKL Mengemas	xxx	Orang	Rp xxx	Rp xxx
Jumlah				Rp xxx

3.2.6 Anggaran Neraca

Keterangan	Debit	Kredit
Kas	Rp xxx	
Modal		Rp xxx
Ikan Parang/ Belida	Rp xxx	
Ikan Jolot	Rp xxx	
Telur	Rp xxx	
Penyedap Rasa	Rp xxx	
Garam	Rp xxx	
Tepung Sagu	Rp xxx	
Minyak Kelapa	Rp xxx	
Lada	Rp xxx	
Bawang Putih	Rp xxx	

	Gas	Rp xxx	
	Plastik	Rp xxx	
	Lilin	Rp xxx	
	Isi Streples	Rp xxx	
	TKL Mirit ikan	Rp xxx	
	TKL Motong pletakan	Rp xxx	
	TKL Masak	Rp xxx	
	TKL Mengemas	Rp xxx	
	Pendapatan		Rp xxx
	Total	Rp xxx	Rp xxx

3.3 Laporan Kegiatan Kelompok III

3.3.1 Judul Kegiatan

Menerapkan Model Bisnis Kanvas pada UKM Pletakan

3.3.2 Latar Belakang Kegiatan

Di setiap Desa pasti memiliki potensi desa dibidang apapun yang berwujud usaha kegiatan Masyarakat (UKM). Sama halnya dengan apa yang ada di Desa Bumi Agung yang memiliki UKM yang sedang berkembang dengan setiap keunggulan masing-masing. Berdasarkan hasil observasi yang telah kami lakukan ditemukan kelebihan serta kekurangan yang dimiliki oleh masing-masing UKM yaitu model bisnis yang belum tersusun secara rapih. Oleh karena itu, Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya memutuskan untuk mempelajari sekaligus memberikan wawasan kepada setiap UKM tentang Model Bisnis yang sesuai dengan usaha pada bidang mereka masing-masing.

3.3.3 Tujuan Kegiatan

Tujuan diadakannya kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Pelaku UKM mendapatkan pengetahuan tentang Model Bisnis kanvas sehingga bisa diterapkan diusahanya masing-masing.
2. Tercapainya laba yang lebih tinggi dari sebelumnya dengan model bisnis kanvas yang benar.
3. Memberi wawasan para pelaku UKM untuk semakin kreatif dalam menginovasikan produk sesuai dengan potensi yang dimiliki setiap UKM yang ada di Desa Bumi Agung

3.3.4 Metode Pelaksanaan

Dalam memecahkan masalah sekaligus menerapkan ilmu yang sudah didapat dalam perkuliahan maka muncul la hide-ide sekaligus metode sebagai berikut :

1. Penyuluhan tentang model bisnis kanvas ke UKM

Model bisnis kanvas adalah suatu cara yang paling mudah dan sederhana untuk menggambarkan bisnis yang akan dijalankan.

Model bisnis kanvas juga merupakan salah satu inti utama dari usaha besar maupun kecil yang bergerak dibidang bisnis karena sebuah perusahaan harus memiliki cara untuk mendapatkan profit yang digunakan untuk bertahan hidup dan juga dapat digunakan untuk investasi jangka panjang.

Menurut Casadesus-Masanell and Ricart,ada tiga karakteristik utama dalam sebuah model bisnis yaitu :

- a. Model bisnis harus sesuai dengan tujuan perusahaan
- b. Model bisnis harus mampu memperkuat dirinya sendiri
- c. Model bisnis haruslah tangguh dan handal

Pembuatan Bisnis model kanvas dilakukan secara bertahap, berikut adalah penjelasan mengenai tahapan-tahap pelaksanaannya :

1. Tahap pencarian informasi

Tahap ini merupakan tahap awal untuk dapat merancang bisnis model kanvas. Disini kami membantu merancang bisnis model kanvas untuk salah satu UKM Pletekan yang ada di Desa Bumi Agung. Sebelum melakukan perancangan, kami mencari informasi terlebih dahulu dengan melakukan wawancara langsung kepada Pembina UKM Pletekan. Dari hasil wawancara tersebut dapat digunakan sebagai acuan untuk merancang bisnis Model kanvas dengan 9 kunci yang ada pada bisnis model kanvas itu sendiri.

2. Tahap Perancangan Bisnis Model Kanvas

Pada tahap ini kami mulai merancang Bisnis Model Kanvas berdasarkan pada informasi yang sudah kami dapatkan sebelumnya. Dengan informasi tersebut kami mulai memasukkan elemen-elemen sesuai dengan 9 kunci yang ada pada bisnis model kanvas. Berikut penjelasan 9 kunci dari Bisnis Model Kanvas :

- a) Customer segment adalah blok atau sekat yang berfungsi mengidentifikasi pelanggan atau pengguna produk yang dibangun. Hal-hal yang diidentifikasi bisa mengenai demografi, psikografi, karakter-karakter khusus dari pelanggan.

- b) Value proposition adalah sekat yang merupakan keunggulan produk, apa saja sesungguhnya poin-poin yang dapat mendatangkan manfaat yang ditawarkan perusahaan bagi customer segmentnya.
- c) Channels adalah sekat yang berfungsi menuliskan tentang cara-cara sebuah brand mengkomunikasikan produknya. Di sanalah channel muncul. sarana untuk organisasi dalam menyampaikan posisi nilai kepada customer segment.
- d) Customer relationship adalah elemen bisnis model kanvas yang berisi cara sebuah perusahaan mengikat pelanggannya.
- e) Revenue Streams, Elemen Revenue stream adalah bagian yang paling penting, psalnya, di sinilah diungkapkan tentang bagaimana cara sebuah perusahaan memperoleh income.
- f) Key resource adalah sekat dalam business model canvass yang berisikan daftar sumber daya yang sebaiknya direncanakan dan dimiliki perusahaan untuk mewujudkan value proposition mereka.
- g) Key partners, elemen bisnis model yang satu berfungsi untuk pengorganisasian aliran suatu barang atau layanan lainnya. Posisi-posisi partner kunci tersebut bermanfaat untuk efisiensi dan efektifitas dari key activites yang telah dibuat.

- h) Key activities merupakan kolom semua aktivitas yang berhubungan dengan produktivitas sebuah produk kegiatan utama organisasi untuk bisa menghasilkan proposisi nilai.
- i) cost structure merupakan komposisi biaya untuk mengoperasikan bisnis model serta menciptakan proposisi nilai yang diberikan kepada pelanggan.

3.4 Laporan Kegiatan Kelompok ke IV

3.4.1 Judul Kegiatan

Pelatihan Ilmu Dasar Komputer SD/MI Al Khairiyah

3.4.2 Metode Pelaksanaan

1. Kegiatan Belajar Mengajar

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang begitu pesatnya telah memberikan berbagai perubahan dalam bidang kehidupan termasuk dalam dunia pendidikan. Salah satu contoh nyata yang dapat kita rasakan adalah kemudahan dalam berkomunikasi. PKPM adalah salah satu cara dimana kita pelaku dunia pendidikan saling membagi ilmu dan pengalaman yang di kita dapatkan dibangku perkuliahan. Terdapat satu sekolah dasar yang kami jadikan tempat belajar mengajar yaitu SD/MI AL Khairiyah Beringin Jaya . Terdapat 15 dalam satu kelas anak didik mulai dari kelas 3 dan 4 yang kita ajarkan mengenai dasar-dasar ilmu komputer serta manfaatnya kita menguasai komputer dimasa yang akan datang. Selama 3 hari kami mengajar setelah

pulang sekolah dan alhamdulillah mendapat respon yang sangat positif dari orang tua murid.

Pelaksanaan program-program pelatihan komputer sebagai berikut :

1. Pengenalan dasar penggunaan Komputer
2. Pelatihan komputer dengan program Microsoft word

3.5 Laporan Kegiatan Kelompok ke V

3.5.1 Judul Kegiatan

Pembuatan Video Dokumentasi PKPM

3.5.2 Metode Pelaksanaan

1. Pembuatan Video

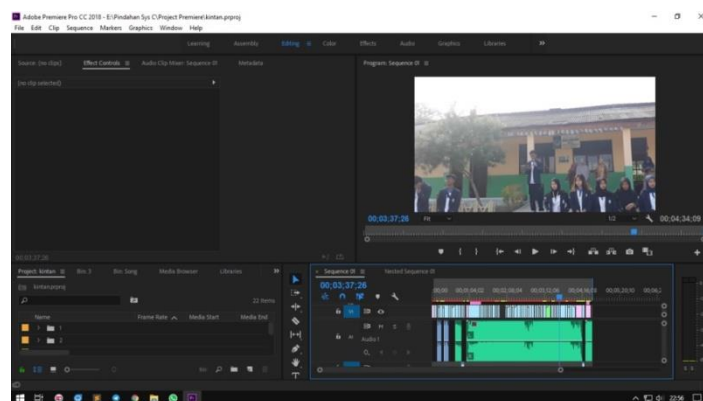
Video adalah suatu informasi yang ditampilkan dalam sebuah gambar bergerak sehingga lebih mudah untuk dapat dimengerti secara cepat dan memperlihatkan informasi desa. Video sendiri didasari oleh adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Sebab karena itu di jaman perkembangan teknologi informasi komunikasi yang begitu cepat ini sangat di perlukan suatu video profil desa untuk mempermudah dalam menyebarkan informasi dari suatu desa kepada masyarakat luas. Sehingga banyak dari masyarakat luar desa tersebut yang ingin berkunjung ke desa tersebut.

2. Maksud Pembuatan Video

Maksud dari pembuatan video profil ini sendiri adalah untuk memperkenalkan desa Bumi Agung kepada masyarakat di sosial media seperti YouTube.

3. Tujuan dan Sasaran

Tujuan dari Video Profil ini sendiri adalah untuk menarik minat para wirausahawan dan memperlihatkan potensi strategis daerah .Sasaran yang ingin dicapai yaitu para pengguna sosial media seperti Youtube, Instagram, Facebook, dan lain-lain.



Gambar 11. Proses EditVideo

3.6 Laporan Kegiatan Kelompok ke VI

3.6.1 Judul Kegiatan

Membuat SOP (Standar Operasional Prosedur)

3.6.2 Metode Pelaksanaan

1. Proses Pembuatan Pletakan Fahmi

1. Menggiling ikan dengan cara tradisional (pirit)
2. Mencampur bahan adonan menjadi 1, seperti ikan belida
3. Lalu campurkan tepung tapioka dan telur kemudian aduk hingga rata
4. Kemudian setelah itu di lanjutkan dengan proses penggulungan adonan memanjang kemudian di potong kecil
5. Setelah selesai kemudian adonan di goreng dengan minyak yang tidak terlalu panas di karenakan agar adonan tidak rusak dan waktu penggorengan selama 30 – 45 menit sambil di aduk2 sampai merata
6. Setelah adonan matang, adonan di angkat lalu di tiriskan sampai dingin sebelum di kemas.
7. Kemudian adonan disimpan didalam plastik besar dikarenakan untuk mencegah pletakan melempem
8. Lalu setelah itu pletakan di kemas dengan plastik dengan bobot masing-masing 200gr

2. Struktur Kerja UKM Pletakan Fahmi

1. Awal mulai produksi ukm pletakan ibu ijah dari pukul 07:30 - 17:00 atau sampai selesai
2. Begitu sampai pekerja langsung memproduksi pletakan tersebut

3. Waktu lembur bekerja tergantung banyaknya pesanan
4. Waktu istirahat para pekerja pada saat waktu dzuhur pada pukul 12:00 di lanjutkan dengan makan siang
5. Dalam produksi pletakan ibu ijah ada 6 pekerja yang berperann pada tugasnya masing-masing, 2 pekerja sebagai pengadonan bahan pletakan, dan 2 pekerja sebagai penggulung adonan lalu, 2 pekerja sebagai penggoreng pletakan.

3.7 Laporan Kegiatan Kelompok VII

3.7.1 Judul Kegiatan

Membantu Dalam Proses Belajar Mengajar Di Sekolah

3.7.2 Metode Pelaksanaan

Proses pembelajaran yang diajarkan kepada siswa-siswi Sekolah Dasar di Desa Bumi Agung meliputi

- Belajar mengetik dengan Microsoft Word
- Menonton Film Edukasi bersama
- Membantu proses belajar mengajar

3.8 Laporan Kegiatan Kelompok VIII

3.8.1 Judul Kegiatan

Partisipasi dalam kegiatan HUT-RI ke 74

3.8.2 Metode Pelaksanaan

Pada kegiatan HUT RI Ke-74 ini diadakan beberapa perlombaan untuk kategori anak-anak, pemuda-pemudi, hingga orang tua. Di hari pertama ini pembukaan acara Kegiatan 17 Agustus di Desa Bumi Agung juga dilakukan. Lomba yang dilakukan adalah lomba fashion show, joget balon, solo song, dan lain-lain.

3.9 Laporan Kegiatan Kelompok IX

3.9.1 Judul Kegiatan

Pembuatan Logo Terbaru UKM Pletekan

3.9.2 Metode Pelaksanaan

Membuatkan logo terbaru yang lebih menarik secara visual yang bertujuan untuk menambah daya tarik konsumen.

3.10 Laporan Kegiatan Kelompok X

3.10.1 Judul Kegiatan

Sosialisasi Keorganisasian Untuk RISMA Desa Bumi Agung

3.10.2 Metode Pelaksanaan

Melakukan kegiatan social untuk organisasi RISMA desa Bumi Agung untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang keorganisasian yang diharapkan bisa diterapkan dalam organisasi RISMA tersebut.

3.11 Laporan Kegiatan Kelompok XI

3.11.1 Judul Kegiatan

Inovasi Kemasan Baru Untuk UKM Pletakan Fahmi

3.11.2 Metode Pelaksanaan

Membuat inovasi kemasan lama menjadi baru yang lebih rapih dan menarik.