

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *BRAND AMBASSADOR*,  
DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOKOPEDIA.COM**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
CORY SAGITA  
1512110014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *BRAND AMBASSADOR*,  
DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOKOPEDIA.COM**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :  
CORY SAGITA  
1512110014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**