

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *E-SATISFACTION* DAN *E-TRUST*
PADA APLIKASI BELANJA *ONLINE* TOKOPEDIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Ade Epafra

1612110419

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

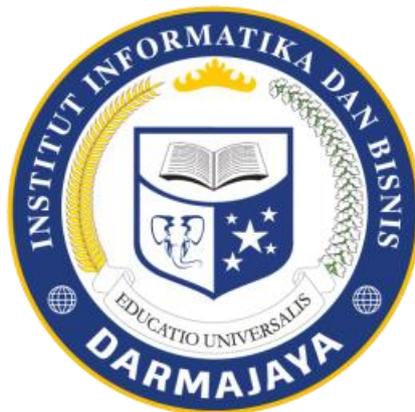
**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *E-SATISFACTION* DAN *E-TRUST*
PADA APLIKASI BELANJA *ONLINE* TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

Ade Epafra

1612110419

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**