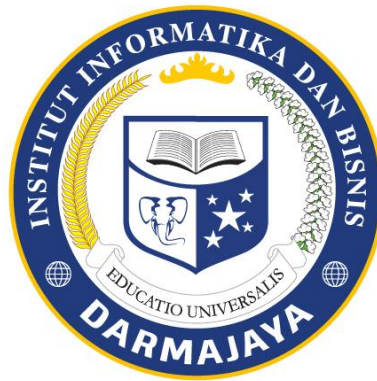


**PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN DAN *PERCEIVED*
QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK MUSTIKA RATU**

SKRIPSI



**Oleh :
Nurhayati Aminah
1612110438**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**