

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek Penelitian .....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek Penelitian.....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian .....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian.....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Etnosentrisme Konsumen .....	12
2.2 <i>Perceived Quality</i> .....	15
2.3 Keputusan Pembelian .....	17
2.4 Penelitian Terdahulu .....	20
2.5 Kerangka Pemikiran .....	24
2.6 Hipotesis .....	25

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Sumber Data .....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi .....	30
3.4.2 Sampel .....	30
3.5 Variabel Penelitian.....	31
3.5.1 Variabel Independen.....	31
3.5.2 Variabel Dependen .....	31
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	36
3.7.1 Uji Validitas .....	36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	38
3.8.1 Uji Normalitas .....	38
3.8.2 Uji Linearitas .....	39
3.8.3 Uji Multikolonieritas .....	39
3.9 Metode Analisis Data.....	40
3.9.1 Regresi Linear Berganda .....	40
3.9.2 Koefisien Determinasi .....	41
3.10 Pengujian Hipotesis .....	41
3.10.1 Uji t .....	41

3.10.2 Uji F .....	42
--------------------	----

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	44
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	44
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	51
4.2 Uji Persyaratan Instrumen Data .....	57
4.2.1 Uji Validitas .....	57
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	59
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	60
4.3.1 Uji Normalitas .....	60
4.3.2 Uji Linearitas .....	61
4.3.3 Uji Multikolonieritas .....	62
4.4 Hasil Uji Metode Analisis Data .....	63
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	63
4.4.2 Hasil Uji Determinasi.....	64
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	65
4.5.1 Hasil Uji t.....	65
4.5.2 Hasil Uji F.....	66
4.6 Pembahasan.....	67

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	73
5.2 Saran .....	73

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**