

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Terdapat pengaruh antara variabel etnosentrisme konsumen terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Mustika Ratu, karena semakin tinggi etnosentrisme konsumen maka konsumen tersebut akan lebih memilih untuk menggunakan kosmetik lokal buatan dalam negeri seperti Mustika Ratu daripada membeli produk kosmetik buatan luar negeri atau kosmetik impor. Hal ini dikarenakan konsumen dengan etnosentrisme yang tinggi dapat meningkatkan pembelian terhadap kosmetik Mustika Ratu.
2. Terdapat pengaruh antara variabel *perceived quality* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Mustika Ratu, karena semakin tinggi kualitas yang dipersepsikan terhadap suatu produk maka akan dapat menimbulkan pembelian terhadap suatu produk. Dilihat dari banyaknya sebagian responden yang berpendapat dan memberi nilai yang tinggi terhadap pernyataan kosmetik Mustika Ratu bahwa kosmetik Mustika Ratu memiliki kualitas yang tinggi, daya tahan yang baik, dan produk kosmetik Mustika Ratu dapat diandalkan dalam segala kondisi.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis mengajukan saran terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

5.2.1. Bagi Perusahaan

1. Perusahaan kosmetik Mustika Ratu harus mampu bersaing dengan kosmetik luar negeri yang beredar di pasar domestik Indonesia dengan

lebih mempromosikan kosmetik lokal Mustika Ratu bahwa kosmetik buatan Indonesia merupakan produk yang berkualitas tinggi. Dengan menjadi sponsor utama dalam ajang pemilihan Putri Indonesia. Perusahaan kosmetik Mustika Ratu harus dapat memaksimalkan promosi untuk lebih mencintai serta menggunakan produk kosmetik lokal Mustika Ratu.

2. Diharapkan perlu adanya peningkatan etnosentrisme konsumen ini dilakukan agar terjadi peningkatan terhadap pembelian kosmetik lokal seperti Mustika Ratu. Perusahaan kosmetik Mustika Ratu perlu melakukan kerjasama dengan pemerintah untuk lebih mengkampanyekan untuk mencintai produk lokal yang lebih komprehensif agar hasil kampanye cinta produk lokal tersebut dapat efektif dan maksimal dan benar benar dirasakan oleh masyarakat. Selain itu dapat meningkatkan penggunaan produk kosmetik produksi dalam negeri sebagai jiwa patriotisme dengan memupuk kesadaran dan kecintaan masyarakat pengguna kosmetik untuk membeli dan menggunakan kosmetik lokal Mustika Ratu, dengan meyakinkan konsumen pengguna kosmetik untuk lebih memilih produk kosmetik lokal seperti Mustika Ratu. Hal ini dilakukan agar dapat meningkatkan produksi kosmetik dalam negeri serta mengurangi ketergantungan produk terhadap produk kosmetik Impor.
3. Kosmetik Mustika Ratu dapat memfokuskan terhadap peningkatan kualitas sehingga konsumen pengguna kosmetik dapat mempersepsikan produk kosmetik Mustika Ratu menjadi lebih baik atau lebih unggul dibandingkan dengan kosmetik dari luar negeri atau kosmetik impor dan akhirnya semakin tertarik untuk menggunakan produk kosmetik lokal Mustika Ratu. Peningkatan persepsi kualitas dapat dilakukan dengan meningkatkan daya tahan produk dan kehandalan produk sehingga hal tersebut akan meningkatkan pembelian konsumen pada produk kosmetik Mustika Ratu. Kosmetik Mustika Ratu harus berkualitas tinggi, produk kosmetik yang dapat dihandalkan, dan daya tahan produk yang baik agar

bisa menarik pembelian konsumen dan hal tersebut dapat menjadikan produk kosmetik Mustika Ratu terbaik diantara produk kosmetik lainnya.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain untuk dapat menyempurnakan penelitian ini, penambahan variabel lain. Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah teori-teori dengan mencari referensi yang baru.