

ANALISIS *PROFITABILITAS*, KEPUTUSAN PENDANAAN, *FIRM GROWTH* DAN *PRODUCT MARKET COMPETITION* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2018

SKRIPSI



Disusun oleh :

Ni Putu Yeni Rahayu

1612110055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

ANALISIS *PROFITABILITAS*, KEPUTUSAN PENDANAAN, *FIRM GROWTH* DAN *PRODUCT MARKET COMPETITION* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2015-2018

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung



Disusun oleh :

Ni Putu Yeni Rahayu

1612110055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**