

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN ...	1
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Bagi investor.....	12
1.6.2 Bagi peneliti selanjutnya	12
1.6.3 Bagi Perusahaan	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Signaling Throry</i>	15
2.1.2 Teori Kontinjensi.....	15
2.2 Definisi variable umum.....	16
2.2. Nilai Perusahaan.....	16
2.2.2 <i>Profitabilitas</i>	17
2.2.3 Keputusan Pendanaan.....	18
2.2.4 <i>Firm Growth</i>	19
2.2.5 <i>Product Market Competition</i>	20
2.3 Hubungan antar variabel.....	20
2.3.1 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap nilai perusahaan.....	20
2.3.2 Pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan.....	21
2.3.3 Pengaruh <i>firm growth</i> terhadap nilai perusahaan.....	21
2.3.4 Pengaruh <i>product market competition</i> terhadap nilai perusahaan.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
2.6 Hipotesis Umum.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Sumber Data.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Variabel Penelitian.....	42
3.5.2 Variabel Dependen.....	42
3.5.2 Variabel Independen.....	42
3.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	43
3.7 Metode Analisis Data.....	44

3.7.1 Statistik Deskriptif	44
3.7.2 Metode Estimasi Data Panel	45
3.7.2.1 <i>Common Effect Model</i>	45
3.7.2.2 <i>Fixed Effect Model</i>	45
3.7.2.3 <i>Random Effect Model</i>	45
3.7.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	46
3.7.3.1 Uji Chow.....	46
3.7.3.2 Uji Hausman	46
3.8 Uji Asumsi Klasik	47
3.8.1 Uji Normalitas	47
3.8.2 Uji Multikolinelitas	47
3.8.3 Uji Autokolerasi	47
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.9 Analisis Regresi Data Panel	48
3.10 Teknik Pengujian Hipotesis	49
3.10.1 Koefisien Determinasi	49
3.10.2 Uji Statistik t	50
3.11 Kerangka Hipotesis	50
3.12 Hipotesis Statistik.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi data	53
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	54
4.2.2 Hasil perhitungan <i>Profitabilitas</i>	55
4.2.3 Hasil Perhitungan Keputusan Pendanaan	57
4.2.4 Hasil perhitungan <i>Firm Growth</i>	58
4.2.5 Hasil perhitungan <i>Product Market Competition</i>	60
4.3 Analisis Data	61
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	61

4.4 Pemilihan Model Regresi data panel.....	63
4.4.1 Chow Test	63
4.4.2 Uji Hausman	64
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.5.1 Uji Normalitas.....	64
4.5.2 Uji Multikolinelitas	65
4.5.3 Uji Autkolerasi.....	66
4.5.4 Uji Hetoreskeadastisitas.....	66
4.7. Model regresi data panel.....	67
4.7 Uji Hipotesis.....	69
4.7.1 Hasil uji koefisien determinasi.....	69
4.7.2 Uji t.....	70
4.9 Pembahasan	71
4.8.1 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.8.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.8.2 Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.8.3 Pengaruh <i>Product Market. C</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	41
Tabel 3.2 Perusahaan <i>Consumer Goods</i>	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
Tabel 3.4 Kerangka Hipotesis	50
Tabel 4.1 Rata-rata Hasil Nilai Perusahaan	54
Tabel 4.2.Rata-rata Rata-rata Hasil <i>Profitabilitas</i>	56
Tabel 4.3.Rata-rata Hasil Keputusan Pendanaan	57
Tabel 4.4 Rata-rata Hasil <i>Firm Growth</i>	58
Tabel 4.5 Rata-rata Hasil <i>Product Market Competition</i>	60
Tabel 4.6 Uji Statistik Descriptif	61
Tabel 4.7 Uji Chow	63
Tabel 4.7 Uji Hausmen Test	64
Tabel 4.8 Uji Normalitas	65
Tabel 4.9 Uji Multikoliniritas	65
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.11 Uji Heteroskedasitas	67
Tabel 4.12 Uji Data Panel	67
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.14 Uji t	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham Industri Barang Konsumsi	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Nilai Perusahaan

Lampiran 2 Tabulasi *Profitabilitas*

Lampiran 3 Tabulasi Keputusan Pendanaan

Lampiran 4 Tabulasi *Firm Growth*

Lampiran 5 Tabulasi *Product Market Competition*

Lampiran 6 Hasil Uji Model *Common Effect Model*

Lampiran 7 Hasil Uji Model *Fixed Effect Model*

Lampiran 8 Hasil Uji Model *Random Effect Model*

Lampiran 9 Hasil Uji Statistic Deskriptif

Lampiran 10 Hasil Uji Chow Test

Lampiran 11 Hasil Uji Hausment

Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas Data

Lampiran 13 Hasil Uji Multikoliniritas

Lampiran 14 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 15 Hasil Uji Heteroskedasitas

Lampiran 16 Hasil Uji Data Panel

Lampiran 17 Tabel t