

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. *Profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Hal ini rasio *profitabilitas* tidak menjadi patokan investor untuk melakukan investasi di sektor *consumer goods*.
2. Keputusan pendanaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Dengan keputusan pendanaan dalam pengelolaannya yang baik dapat memberikan sinyal positif bagi investor.
3. *Firm growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Dalam hal ini semakin tinggi tingkat *firm growth*, tidak dijadikan ukuran dalam keberhasilan perusahaan sehingga para investor dapat berinvestasi dengan melihat aspek lain.
4. *Product market competition* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Dengan adanya persaingan yang tinggi maka nilai perusahaan juga meningkat.

5.2 Saran

1. Bagi Investor

Bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) hendaknya menanamkan modal atau sahamnya yang memiliki tingkat *profitabilitas* dan *firm growth* yang baik. Karena dengan *profitabilitas* dan *firm growth* yang baik maka nilai perusahaan tersebut dapat menghasilkan hasil investasi yang baik.

2. Bagi Akademisi & Peneliti Selanjutnya

Menjadi bahan referensi pembelajaran bagi mahasiswa agar lebih memahami tentang Nilai Perusahaan dan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya, sehingga dapat menjadi penelitian yang lebih baik. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan variabel lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan seperti indeks harga saham, keputusan investasi dan kebijakan hutang.

3. Bagi Perusahaan

Perusahaan *consumer goods* hendaknya memperhatikan kembali peran *profitabilitas*, keputusan pendanaan, *firm growth* dan *product market competition* yang dijadikan strategi perusahaan selama ini karena dapat memberikan gambaran penting terhadap peningkatan nilai perusahaan sehingga dapat menarik investor.