

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang ekonomi bisnis dan teknologi informasi yang sangat cepat, menyebabkan perubahan yang akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (*home industry*)/UMKM yang baru terjun dalam dunia bisnis skala mikro. Demikian juga bagi mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu ekonomi dan teknologi informasi, dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang dibuat oleh kampus IIB Darmajaya diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama duduk dibangku perkuliahan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat atau (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembang ide kreativitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan desa Karang Anyar. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa diharapkan dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menyalurkan Ilmu yang didapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi, inovasi serta himbauan mengenai bagaimana mengembangkan UMKM dalam bidang bisnis dan teknologi kepada masyarakat desa Karang Anyar. Hal ini selaras dengan Tri Darma Perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2019 bekerjasama dengan Pemerintah Kabupaten Pesawaran dalam Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam kurun waktu 28 Hari. Peserta PKPM yang terdiri dari 572 Mahasiswa/i dan telah dikelompokkan kedalam 95 Kelompok dimana setiap kelompok terdiri dari 6-7 Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Ekonomi Bisnis dan Fakultas Ilmu Komputer. Pihak Pemerintah Daerah menetapkan dua Kabupaten yaitu Kabupaten Pesawaran dan Kabupaten Lampung Selatan, 5 Kecamatan dan 37 Desa untuk menerima Mahasiswa/i IBI Darmajaya dalam melaksanakan PKPM. Kami kelompok 92 yang ditempatkan pada salah satu Desa di Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran yaitu Desa Karang Anyar. Kami terdiri dari 7 Mahasiswa/i yang beranggotakan Mahasiswa dari jurusan Akutansi, Manajemen, dan Teknik Informatika. Di desa Karang Anyar sebagian besar masyarakat bermata pencarian petani dan *Home Industry* (UMKM).

Sumber daya manusia yang ada di Desa Karang Anyar belum memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik dalam bidang pengembangan dan pemasaran produk serta belum meratanya pengetahuan mengenai ilmu komputer sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi Desa terutama untuk UMKM Kacang Ngumpet. Oleh sebab itu, kami Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya berupaya untuk mengembangkan UMKM Kacang Ngumpet dan Desa Karang Anyar dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ilmu ekonomi bisnis dan teknologi kepada masyarakat Desa Karang Anyar. Sampai saat ini Desa Karang Anyar sudah memiliki Website Desa dan dalam pengimplementasian Website sudah maksimal Karena dalam hal ini Website merupakan aset penting bagi desa untuk lebih mengenalkan desa Karang Anyar sebagai desa sentral industri. Tidak hanya sebatas memperkenalkan desa karang anyar, mengingat besarnya potensi desa dalam bidang industri di desa ini. Kami mencoba melakukan penyuluhan untuk UMKM yang ada di desa Karang Anyar, yang dimulai dari pengembangan produk, pengemasan, serta pemasaran produk secara online ataupun offline dengan

memperluas jaringan guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Produk yang dibuat akan dipasarkan menggunakan *E-Commerce*.

Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat Desa Karang Anyar agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Desa Karang Anyar menggerakkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi informasi dan ilmu bisnis. Berdasarkan uraian diatas kami mencoba mengangkat judul PKPM adalah **“PENGEMBANGAN UMKM KACANG NGUMPET BERBASIS ILMU EKONOMI DAN TEKNOLOGI INFORMASI DI DESA KARANG ANYAR KECAMATAN GEDONG TATAAN KABUPATEN PESAWARAN”**

1.2 Manfaat PKPM

1.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Desa Karang Anyar, adalah:

1. Untuk sarana media promosi bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Desa Karang Anyar
2. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Karang Anyar.
3. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.

1.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan berlangsung, diantaranya ialah:

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama kelompok dan kepemimpinan.
2. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

4. Mengasah keberanian mahasiswa dalam menyampaikan pendapat atau aspirasi terhadap masyarakat .

1.2.3 Manfaat Bagi Desa Karang Anyar

Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa nya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat Desa Karang Anyar, diantaranya ialah:

1. Memberikan inspirasi dan himbauan bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan teknologi informasi yang ada saat ini guna mengembangkan UMKM agar mampu dikenal dan bersaing dengan produk diluar sana.
2. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi Desa menjadi lebih berkualitas dan maju.
3. Membantu warga Desa dalam mengelola keuangan yang baik, seperti pelatihan pembuatan laporan keuangan sederhana yang mudah dipahami.
4. Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi lebih meluas mengenai Desa Karang Anyar kepada masyarakat luas melalui media sosial.
5. Menjadikan Desa Karang Anyar sebagai Desa yang dikenal dengan *home* industrynya melalui media sosial.