

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Pembahasan Pelaksanaan Program

Dalam penyelenggaraan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat sebelumnya kami melakukan survei di desa Karang Anyar Kec. Gedong Tataan Kab. Pesawaran. Didesa Karang Anyar terdapat \pm 126 UMKM salah satunya ialah UMKM Kacang Ngumpet Shaumi yang merupakan tempat kami melakukan praktek kerja pengabdian Masyarakat, dalam rangka pengembangan UMKM kami melakukan analisis dan wawancara terkait dengan masalah dan kendala yang ada di UMKM tersebut salah satu permasalahan di UMKM Kacang Ngumpet adalah Pemasaran, untuk mengatasi permasalahan tersebut kami menemukan solusi dan membuat beberapa rencana program-program kegiatan antara lain:

4.1.1 Hasil Melakukan Survei Lapangan

Survey lapangan atau survey lokasi adalah tahapan awal yang sangat penting dalam merencanakan suatu kegiatan perencanaan kerja dimana dalam survey lokasi tersebut kita dapat mengetahui letak keadaan tanah dan keadaan lingkungan tersebut sehingga perencana dapat semaksimal mungkin untuk dapat merencanakan hal apa yang dapat kita kembangkan di daerah tersebut dengan mencari potensi yang dimiliki desa. Survei Salah satu kegiatan awal yang kami lakukan dalam menggali potensi desa untuk dijadikan peluang usaha milik desa .

Dari hasil Survey tersebut kami dapat menemukan apa saja yang di butuhkan di desa dan apa saja program-program kegiatan yang dapat kami lakukan untuk membantu mengembangkan desa dan UMKM

4.1.2 Pembuatan Bisnis Model Kanvas

Dalam kegiatan pengembangan UMKM kami membuat model bisnis kanvas yang kami gunakan sebagai sebuah strategi dalam manajemen bisnis, model ini kami gunakan karena sangat sesuai bagi pebisnis pemula (Star Up) yaitu UMKM Kacang Ngumpet. Alur model bisnis kanvas cukup mudah dipahami bagi pemilik

UMKM, karena secara garis besar alurnya mengalir dari satu elemen bisnis ke elemen penting berikutnya. Untuk melakukan program selanjutnya model bisnis kanvas ini sebagai acuan bagi kami untuk bagaimana membuat inovasi produk, menentukan segmen pasar, melakukan pengembangan pemasaran produk, perencanaan sumber daya yang optimal, menentukan struktur pembiayaan yang tepat dan menjalin hubungan baik terhadap pelanggan serta menjalin kerjasama atau memperluas jaringan relasi.

4.1.3 Program Inovasi Produk

Dalam kegiatan pengembangan UMKM kami melakukan beberapa inovasi produk diantaranya inovasi varian rasa dan inovasi kemasan (packaging). Untuk varian rasa pelaku usaha Kacang Ngumpet ini hanya memproduksi dan menjual rasa manis dan original (Tawar) sehingga kami memberikan usulan untuk menginovasi menjadi beberapa rasa diantaranya rasa Balado dan Jagung Manis. Untuk inovasi kemasan yang awalnya UMKM Kacang Ngumpet mengemas produk dalam bentuk plastik besar berukuran 5 kg atau lebih, sehingga kami memberikan saran untuk mengemas produk dengan plastik standing pouch yang berukuran 14x20 dengan berat bersih \pm 300 gr dan Perhitungan sebuah harga pokok penjualan merupakan hal yang penting untuk menentukan harga jual sebuah produk, tetapi pihak UMKM dalam menentukan harga jual produk hanya memprediksi dan mengikuti harga pasar tanpa memperinci semua biaya-biaya yang dikeluarkan menggunakan stiker berlogokan Kacang Ngumpet Shaumi (Kacang) supaya lebih praktis, ekonomis dan menarik perhatian konsumen sehingga mempermudah pemasaran dan lebih di kenal oleh masyarakat yang lebih luas.

4.1.4 Program Pengembangan Pemasaran Produk

Dalam pemasaran, pelaku usaha Kacang Ngumpet hanya menjual produknya di Grosiran atau pengepul dalam bentuk kemasan besar atau kiloan. Sehingga setelah adanya inovasi produk untuk pemasaran bisa dilakukan dengan promosi melalui sosial media, website dan juga dapat menjalin kerja sama dengan DJ. Shop.

4.1.5 Program Pembuatan Logo dan Website

Tujuan dari Program pembuatan Desain Logo dan Website ini merupakan salah satu pengembangan produk, desain logo ini bertujuan agar produk dari usaha ini memiliki nama dan menjadi hak cipta pemilik usaha Kacang Ngumpet Shaumi sehingga dapat dengan mudah dikenal oleh calon konsumen dan supaya tidak diklaim oleh pihak lain, serta dengan adanya pembuatan Website akan memperluas media pemasaran

4.1.6 Program Hibauan Terkait SIUP Di UMKM

Banyak pelaku usaha UMKM di desa Karang Anyar yang masih belum mengetahui tentang pentingnya Surat Izin Usaha Perdagangan, sehingga mereka tidak peduli dan tidak mempunyai minat untuk membuat Surat Izin Usaha Perdagangan. Padahal dengan adanya surat izin usaha perdagangan dapat membantu untuk meningkatkan kualitas produk, dapat terlindungi dari kecurangan pihak lain untuk mengeklaim produk mereka, serta dengan adanya surat izin usaha perdagangan calon konsumen akan merasa aman untuk mengonsumsi produk yang kita jual. Oleh karena itu kami memberikan hibauan atau pengarahan tentang prosedur pembuatan Surat Izin Perdagangan (SIUP), fungsi, dan keuntungan dari SIUP.

4.1.7 Program Pelatihan dan Perhitungan Harga Pokok Penjualan

Untuk proses produksi, kami memberikan hibauan, pelatihan dan perhitungan Harga pokok Produksi untuk menentukan berapa harga jual dan keuntungan yang diinginkan untuk harga per bungkus produk yang telah diinovasi.

1.1.8 Program Pelatihan dan Penyusunan Laporan Keuangan

Program pelatihan dan perhitungan penyusunan Laporan Keuangan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada pelaku usaha UMKM Kacang Ngumpet tentang perkembangan usahanya, apakah laba yang diperoleh sesuai dengan yang

diinginkan, seberapa pengeluaran yang telah dikeluarkan dan berapa modal yang telah dikeluarkan untuk memulai usaha tersebut , Karena selama menjalankan usaha pelaku usaha tidak pernah membuat dan memperhitungkan laporan keuangan usahanya.

1.1.9 Program Pengenalan Teknologi Informasi

Program Pengenalan Teknologi Informasi kami lakukan di UMKM Kacang Ngumpet supaya pelaku usaha dapat memanfaatkan dengan baik teknologi informasi yang dimiliki untuk membantu proses pemasaran produk. Dan kami juga Mengenalkan Teknologi Informasi di SDN 41 Gedong Tataan karena kami melihat banyak anak-anak yang masih duduk di bangku SD mereka sudah mempunyai Gadget dan di gunakan hanya untuk bermain game Online, sehingga kami melakukan pengenalan sekaligus himbauan dampak positif dan negatif dari penggunaan Gadget

4.2 Program Baru Diluar Rencana

Dari semua rencana program kegiatan tersebut dapat terealisasi dengan baik, dan beberapa kegiatan tambahan yang dilakukan di desa Karang Anyar yaitu:

4.2.1 Melakukan Penyuluhan

Selama kegiatan PKPM Kami menganalisis bahwa para pelaku usaha UMKM di desa Karang Anyar memiliki permasalahan dan kendala yang sama yaitu di pemasaran, sehingga kami melakukan penyuluhan terkait dengan Strategi Pengembangan UMKM, team penyelenggara dari kegiatan ini adalah gabungan dari semua kelompok mahasiswa PKPM Darmajaya yang di tempatkan di Desa Karang Anyar, dengan mengundang Pemateri yang merupakan salah satu Dosen Darmajaya yaitu Bapak Yoeyong Rahsel, S.Pd.,M.M serta sasaran audiens untuk penyuluhan ini adalah para pelaku usaha UMKM di desa Karang Anyar.

4.2.2 Kegiatan Menyambut 1 Muharram

Dalam agama islam 1 muharram merupakan tahun baru bagi umat islam, Sebagai muslim hal biasa yang dilakukan ialah menyambut dengan berbagai kegiatan yang tujuannya mendekatkan diri kepada Tuhan yang maha Esa. Dengan menjalin silaturahmi terhadap sesama manusia merupakan salah satu bagian dari sunah rasullah. Oleh karena itu untuk menjalankan sunah, kegiatan menyambut tahun baru islam ini selalu rutin dilakukan oleh lingkungan RT. 03 di desa karang anyar. Dengan mengadakan acara makan bersama, doa bersama, serta lomba sebagai bentuk hiburan. Dalam tahun baru islam kali ini kami ikut berperan dan berpartisipasi dalam penyelenggaraan acara atau kegiatan ini, sebagai bentuk kepercayaan yang diberikan RT.03 dan masyarakatnya kami membantu melaksanakan tahap demi tahap kegiatan rutin tersebut.

4.2.3 Pembuatan Plang Nama Gang di Rt.03

Selama kami tinggal di didesa Karang Anyar di Rt.03 kami melihat bahwa banyak plang nama gang yang sudah rusak dan hilang sehingga kami berinisiatif untuk membuat baru plang nama gang yang ada di Rt.03 sebagai salah satu bentuk kenang-kenangan untuk desa Karang Anyar yang tepatnya di Rt.03.