

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
BIODATA PELAKSANA	iii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat PKPM	3

BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survey Lokasi.....	5
2.1.1 Sejarah Desa	5
2.1.2 Keadaan Geografis Desa Maja	6
2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan.....	8
2.2.1 Latar Belakang Masalah.....	8
2.2.2 Rumusan Masalah	9
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	10
2.2.4 Tujuan Program	11
2.2.5 Manfaat Program	12
2.2.6 Sasaran Obyek	13
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok.....	13
A. Rencana Kegiatan Individu Membuat BMC (Bisni Model Canvas) Ikan Asin (Melda Novita)	13
B. Rencana Kegiatan Individu Membuat SOP (Standar Operasional Prosedur), Struktur organisasi dan Layout	

Produk ikan Asin belah Mak Ida (Rifqi Muzakki)	14
C. Rencana Kegiatan Individu Membuat Design Branding dan Packaging (desain merk dan kemasan) Ikan Asin Belah Mak Ida serta Website Desa Maja (Apin Pijaelani)	14
D. Rencana Kegiatan Individu Membuat Perhitungan Harga Pokok Produksi (Febri Yanti)	15
E. Rencana Kegiatan Individu Membuat Laporan Keuangan Laba/Rugi Produk Ikan Asin Selama Bulan Agustus 2019 (Nurul Khotimah).....	15
F. Rencana Kegiatan Individu Memasarkan Produk Ikan Asin Melalui Media Online dan Offline	15

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Menerapkan Bisnis Model Canvas di UMKM Ikan Asin Belah Mak Ida	17
3.2 Membuat Standar Operasional Prosedur, Struktur dan Layout (Tata Letak) Pada UMKM Ikan Asin Belah Mak Ida	19
3.3 Pembuatan Desain Branding dan Packaging (desain merk dan kemasan) Ikan Asin Belah Mak Ida serta Website Desa Maja.....	29
3.4 Membuat Hitungan Harga Pokok Produksi	34
3.5 Membuat Rencana Kerja dan Anggaran Ikan Asin Belah Mak Ida Bulan Agustus 2019	40
3.6 Memasarkan Produk Secara Online dan Offline	43
3.7 Program Baru di Luar Rencana	47

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan	49
4.1.1 Membuat Bisnis Model Canvas di UMKM Ikan Asin Belah Mak Ida (Melda Novita)	49
4.1.2 Membuat Standar Operasional Prosedur, Struktur dan Memberikan Rencana Alur Proses / Layout Produksi Pada UMKM Ikan Asin Belah Mak Ida (Rifqi Muzakki).....	45

4.1.3 Membuat Design Branding dan Packaging (Desain Merk dan Kemasan) Ikan Asin Belah Mak Ida serta Website Desa Maja (Apin Pijaelani)	51
4.1.4 Membuat Pencatatan Harga Pokok Produksi (Febri Yanti)..	52
4.1.5 Membuat Laporan Keuangan Laba/Rugi Produk Ikan Asin Selama Bulan Agustus 2019.....	52
4.1.6 Pemasaran Produk Ikan Asin Belah Mak Ida Secara Online dan Offline	52
4.3 Evaluasi	53

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

