

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Masyarakat sangat antusias dalam membantu program kerja mahasiswa PKPM Institusi Bisnis dan Informatika Darmajaya (IBI) 2019 yang dibuktikan dengan kesediaan waktu dan keaktifan masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2019.

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya 2019 di desa Maja Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu:

1. Terciptanya BMC dalam UMKM Ikan Asin Belah Mak Ida.
2. Berhasil membuat SOP (Standar Operasional Prosedur), Struktur Organisasi dan Layout pada UMKM Ikan Asin Belah Mak Ida.
3. Telah dibuatkannya branding dan packaging (merk dan kemasan) dalam UMKM Ikan Asin Belah Mak Ida.
4. Terlaksananya pembuatan web desa Maja.
5. Sudah membuat perhitungan HPP sederhana pada UMKM Ikan Asin Belah Mak Ida.
6. Sudah membuat Perencanaan Kerja dan Laporan Laba Rugi UMKM Ikan Asin Belah.
7. Telah memasarkan Produk Ikan Asin Belah secara Online dan Offline

5.2 Saran

Adapun saran dan masukan yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat dan UMKM didesa Maja Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan, yaitu:

1. UMKM Ikan Asin Mak Ida dapat menggunakan BMC yang sudah kami buat agar UMKM tersebut dapat dikelola dengan baik.
2. Perlunya tenaga kerja baru agar proses UKM berjalan dengan lebih baik.
3. Dalam hal penjualan dapat menggunakan Brand dan Packaging milik sendiri.
4. UMKM Ikan Asin Mak Ida harus mempunyai admin medsos agar UKM dapat berkembang.
5. Perlu adanya laporan laba/rugi dalam UMKM Ikan Asin Mak Ida
6. Sebagai sarana pengolahan informasi kepada masyarakat desa, website desa maja sekiranya bisa dikelola dengan baik dan terus melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru desa, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui perkembangan apa saja yang ada di desa maja.
7. Untuk masyarakat desa Maja perlu mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam desa, untuk dapat diolah dan dikembangkan baik secara mandiri ataupun kelompok untuk menambah pendapatan warga desa Maja.
8. Perlu adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan desa guna menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat.

