

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil survei lokasi**

##### **2.1.1 Kondisi Ekonomi**

Bertani merupakan mata pencaharian mayoritas masyarakat Desa Jati Indah dengan palawija, jagung, dan singkong sebagai hasil utamanya. Selain bertani, masyarakat juga menciptakan usaha *home industry* seperti Keripik Tahu , Keripik Pisang , Aneka Kue , dan lainnya. Namun, dengan adanya hasil pertanian dan *home industry* ini, masyarakat Desa Jati Indah belum mampu mengembangkan hasil tersebut menjadi bisnis yang dapat meningkatkan perekonomian warga secara signifikan.

##### **2.1.2 Letak Geografis**

Desa Jati Indah merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan, merupakan wilayah dataran dengan agroekosistem yang sangat mendukung untuk pertanian dan peternakan.

Batas-batas wilayah Desa Jati Indah:

- Sebelah Utara : Desa Rejomulyo
- Sebelah Barat : Desa Serdang
- Sebelah Selatan : Desa Jati Baru
- Sebelah Timur : Desa Srikaton

Desa Jati Indah memiliki luas wilayah 1.110 ha.

Jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kecamatan adalah 3 Km dan jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kabupaten adalah 60 km.

### **2.1.3 Kondisi Demografi**

Desa Jati Indah memiliki jumlah penduduk sebanyak 2.991 jiwa dengan 1.053 KK. Penduduk Desa Jati Indah mayoritas berasal dari suku Jawa, dengan agama mayoritas Islam dan agama lain seperti Katolik, Protestan dan Hindu. Pendidikan rata-rata masyarakat adalah lulusan SMA/SMK sederajat.

### **2.1.4 Kondisi Sarana dan Prasarana**

Desa Jati Indah memiliki Sarana dan Prasarana untuk masyarakat, yang meliputi sarana prasarana dibidang Pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, Keagamaan, dan sarana umum.

#### **1. Sarana dan Prasarana Pemerintahan**

- Balai Kampung,
- Sekertariat PKK.

#### **2. Sarana dan Prasarana Pendidikan**

- SDN 1 Jati Indah,
- SDN 2 Jati Indah,
- SDN 1 Jatibaru,
- SD IT Tunas Insan Cendekia,
- SD 4 Jatibaru Tanjung Bintang.

### **3. Sarana dan Prasarana Kesehatan**

- Puskesmas,
- Posyandu.

### **4. Sarana dan Prasarana Olahraga**

- Lapangan Bola,
- Lapangan Volly,
- Lapangan Bulu Tangkis.

#### **2.1.5 Kondisi UKM**

Desa Jati Indah sudah memiliki cukup banyak *home industry* dari memanfaatkan hasil potensi desa maupun yang menciptakan produk dengan bahan baku bukan dari hasil potensi desa. Namun, masih kurang adanya inovasi dalam pengolahan dalam mengolah hasil produksi.

## Letak Peta Wilayah Desa Jati Indah



Gambar 2.1 Peta Wilayah Desa Jati Indah

## 2.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan

Desa Jati Indah merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya Desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan system informasi Desa dan mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UKM). Pada dasarnya, tingkat pendidikan di Desa Jati Indah masih rendah. Apabila mereka dibekali dengan ilmu komputer dan berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di Desa ini. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan mengembangkan UKM Keripik Tahu dengan cara mengolah keripik tahu menjadi produk yang dijamin akan mempunyai nilai jual apabila dipasarkan dengan menarik dan berkelanjutan.

Berdasarkan hasil observasi tersebut maka kami berfokus pada tiga hal:

1. Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM),
2. Meningkatkan kualitas dan akses layanan pada sistem informasi Desa,

3. Meningkatkan SDM dan peran aktif warga.

## **2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan**

### **2.3.1 Temuan Masalah**

Desa Jati Indah merupakan Desa yang masih dalam proses berkembang. Penduduknya yang mayoritas petani menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk tumbuh dan berkembang. Minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, serta pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Desa Jati Indah.

Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

1. Kurang adanya inovasi dalam pengolahan produksi keripik tahu.
2. Kurang adanya inovasi dalam pengemasan produk dan pembuatan logo kemasan.
3. Kurangnya pemahaman pemilik UKM Keripik Tahu tentang Media Marketing untuk mempromosikan produknya.
4. Kurangnya pemahaman pemilik UKM Keripik Tahu tentang perhitungan HPP dan Laba/Rugi.
5. Kurangnya kemampuan penguasaan teknologi.
6. Kurangnya sarana untuk mempromosikan potensi desa.

### **2.3.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Inovasi produksi keripik tahu ?

2. Bagaimana Inovasi pembuatan kemasan untuk produk yang akan dipasarkan?
3. Bagaimana metode marketing yang digunakan dalam pemasaran UKM tersebut?
4. Bagaimana menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan membuat laporan laba/rugi?
5. Bagaimana masyarakat khususnya anak-anak Sekolah Dasar di Desa Jati Indah dapat mengoperasikan komputer?
6. Bagaimana Perangkat Desa dapat mengelola website Desa?

### **2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah langkah awal yang harus dilakukan:

1. Mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang sudah ada di Desa Jati Indah, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, Desa Jati Indah sudah terdapat UKM. UKM di Desa Jati Indah sudah cukup berkembang dengan baik namun dalam belum memiliki inovasi. Inovasi yang kami berikan adalah bagaimana berinovasi dalam pembuatan keripik tahu dengan cara memberikan varian rasa terhadap produk.
2. Langkah selanjutnya kami memberikan inovasi kemasan agar produk memiliki nilai jual yang cukup baik . Setelah mendapatkan kemasan yang cukup baik untuk produk tersebut , kami akan membuat Brand atau Merk untuk produk yang diproduksi. Ini bertujuan agar produk yang dihasilkan memiliki ciri khas tersendiri dan memudahkan konsumen untuk mengenal produk yang dihasilkan.

3. Melakukan Pembuatan Media Marketing untuk produk yang sudah dihasilkan .Media marketing berguna untuk memasarkan produk yang sudah diciptakan kepada masyarakat , tidak hanya masyarakat di daerah Desa Jati Indah namun masyarakat yang berada di luar daerah Jati Indah. Media marketing yang akan dibuat adalah secara *online* yaitu melalui *E-Commers* dan *Instagram*.
4. Melakukan pelatihan perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan perhitungan laba rugi kepada pengelola UKM Keripik Tahu. Diharapkan dengan adanya sistem pembukuan sederhana ini, sekecil apapun laba yang diperoleh akan tetap terlihat dan dapat digunakan untuk perputaran modal.
5. Pengenalan perangkat komputer kepada siswa/i SDN 1 Jati Indah, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, siswa/i SDN 1 Jati Indah belum adanya pengenalan ilmu komputer. Kemudian melakukan pengenalan dan pelatihan dasar komputer untuk siswa/i di SDN 1 Jati Indah.
6. Pembuatan Website. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan Desa Jati Indah sudah memiliki websaite namun tidak maksimal dalam pengoprasianya, memiliki website yang berguna untuk mempromosikan potensi-potensi desa, setelah melakukan pembuatan website kegiatan yang akan dilakukan selanjutnya adalah melakukan pengenalan dan pemrosesan website kepada aparatur Desa Jati Indah.

### **2.3.4 Tujuan Program**

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.

2. Untuk memberikan ciri khas produk yang akan dipasarkan selain itu agar mempermudah konsumen mengenali produk.
3. Untuk membantu mempromosikan produk UKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi.
4. Untuk membantu dalam penyusunan laporan keuangan sehingga lebih terstruktur.
5. Untuk memberikan wawasan tentang dunia teknologi agar bisa beradaptasi di jaman yang canggih seperti sekarang.
6. Untuk meningkatkan layanan Desa kepada masyarakat melalui jaringan internet.

### **2.3.5 Manfaat Program**

Manfaat dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan UKM di Desa Jati Indah dapat berkembang dengan efisien pesat, dan akan muncul UKM-UKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi Desa Jati Indah.
2. Diharapkan produk yang dihasilkan menjadi suatu ciri khas yang dimiliki Desa Jati Indah dan konsumen mengenali produk yang akan dipasarkan.
3. Diharapkan laporan keuangan UKM Keripik Tahu tercatat dengan jelas.
4. Diharapkan dapat membantu dalam memasarkan produk sehingga produk Keripik Tahu bisa tersebar di berbagai wilayah.
5. Diharapkan siswa/i SDN 1 Jati Indah terbiasa menggunakan komputer sejak dini.



6. Diharapkan aparaturnya Desa Jati Indah dapat mengelola website desa.id sebagai media komunikasi dan informasi dengan masyarakat luas.

### **2.3.6 Sasaran Objek**

Sasaran objek dalam program kegiatan ini, yaitu:

1. Ditujukan pada UKM Keripik Tahu yang sudah terbentuk di Desa Jati Indah. Alasan dipilihnya objek ini adalah karena UKM Keripik Tahu merupakan UKM yang sudah ada namun masih memerlukan inovasi pada hasil produksi, kemasan serta pemasaran produk.
2. Selanjutnya, ditunjukkan kepada siswa/i Sekolah Dasar di SDN 1 Jati Indah, dipilihnya sasaran objek ini supaya siswa/i Sekolah Dasar di Desa Jati Indah dapat mengenal teknologi komputer sejak dini.
3. Selain itu, sasaran objek juga ditujukan pada Aparatur Desa, alasan dipilihnya objek ini adalah karena aktivitas administrasi dan website desa.id dikelola dan ditangani oleh Aparatur Desa.

## **2.4 Rencana Kegiatan Kelompok Utama**

### **2.4.1 Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Pembuatan Keripik Tahu. (Desti**

**Aryani)**

Rencana kegiatan ini yaitu memberi pelatihan kepada pemilik UKM keripik tahu bagaimana cara mengolah tahu menjadi keripik tahu yang memiliki berbagai macam inovasi rasa agar dapat memiliki nilai jual, kegiatan ini adalah salah satu usaha untuk mengembangkan UKM keripik

tahu yang sudah ada dan juga dapat memberikan penghasilan tambahan untuk pemilik UKM.

#### **2.4.2 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Kemasan dan Brand atau Merk untuk Produk Keripik Tahu. (Cindy Surya Cindika dan Dani Apriansyah)**

Rencana Kegiatan ini yaitu memberikan beberapa sampel kemasan dan Merk untuk produk Keripik Tahu agar produk dapat dijual dengan nilai jual yang cukup tinggi dan memiliki ciri khas tersendiri sehingga memudahkan konsumen untuk mengenal produk Keripik Tahu .

#### **2.4.3 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Media Marketing untuk produk Keripik Tahu. (Dewi Laurentia Monika Purba)**

Rencana kegiatan individu pembuatan media marketing untuk produk keripik tahu rencana ini yaitu membantu dalam memasarkan produk keripik tahu dengan memanfaatkan kemajuan teknologi agar lebih dikenal masyarakat. Kegiatan ini memanfaatkan e-commerce untuk memasarkan produknya.

#### **2.4.4 Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Sederhana Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) untuk UKM Keripik Tahu. (Amanah Chella Vega Nida)**

Rencana kegiatan ini yaitu membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan yang meliputi Harga Pokok Penjualan (HPP), laba/rugi, dan

pemberian kartu stock sehingga laporan keuangan UKM menjadi rapi dan jelas.

#### **2.4.5 Rencana kegiatan individu pelatihan dan pengenalan komputer sejak dini kepada siswa/i Sekolah Dasar (Reza Fahlefi)**

Rencana Kegiatan ini bertujuan untuk memberi pengetahuan tambahan untuk anak-anak sekolah dasar serta memberikan pelatihan-pelatihan penggunaan teknologi sebagai upaya mempercepat proses pemahaman anak-anak sekolah dasar serta memberikan pengetahuan kepada anak-anak sekolah dasar di SDN 1 Jati Indah.

#### **2.4.6 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Website dengan Domain desa.id dan Pelatihan Komputer. (Dani Apriansyah)**

Rencana kegiatan ini yaitu pembuatan website desa.id serta pelatihan dan pengenalan website ke aparaturnya desa. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu Desa Jati Indah agar semua kegiatan yang terdapat di Desa Jati Indah dapat diketahui masyarakat luas dan dapat menjadi tempat untuk mempromosikan hasil dan potensi desa