

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 PEMBAHASAN

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pendidikan pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan yang langsung pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran. Desa Jati Indah merupakan salah satu desa yang mayoritas masyarakatnya memproduksi tahu. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Jati Indah dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

4.1.1 Hasil dan Pembahasan Inovasi Keripik Tahu

Inovasi adalah suatu penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya. Langkah ini merupakan langkah yang pertama dalam pengembangan UKM keripik tahu yang sudah ada di Desa Jati Indah. Keripik tahu dipilih sebagai produk yang diolah, karena cara pengolahannya cukup mudah dan bahan baku yang dibutuhkan tidak banyak. Setelah melalui musyawarah , akhirnya Ibu Tuti bersedia menjadi UKM yang akan memasarkan Keripik tahu.



Gambar 4.1 Hasil Produk Keripik Tahu

4.1.2 Hasil Dan Pembahasan Pembuatan Logo

Tahap ini adalah tahap dimana sebuah produk telah memiliki nama Merk/Brand. Membuat logo brand merupakan langkah yang tidak boleh tertinggal karena dengan adanya nama merk yang disertai logo akan membuat tampilan produk lebih menarik dan mudah diingat oleh konsumen.



Gambar 4.2 Logo Keripik Tahu

4.1.3 Hasil dan Pembahasan Pemasaran

UKM (Usaha Kecil Menengah) Keripik Tahu yang ada di Desa Jati Indah Lampung Selatan, merupakan Usaha Cemilan Khas Lampung Selatan. Tapi usaha ini dalam bidang penjualannya masih kurang efektif. Dengan membuat *E-commerce*, masalah yang ada mampu dapat di atasi. Setelah dilakukan pengumpulan data, maka produk selanjutnya akan dipasarkan pada media *online* yang berupa *e-commerce*. Setelah dirancang menggunakan *E-commerce*, maka masyarakat yang sebelumnya belum mengenal Keripik Tahu akan mengetahui informasi tentang Keripik Tahu tersebut. Data yang telah terkumpul kemudian akan menjadi bahan untuk membuat informasi pada *E-commerce*. Untuk masuk ke akun *E-commerce* tersebut dapat di akses di [instagram.com/kritanyess/](https://www.instagram.com/kritanyess/). Berikut adalah screanshot dari website *E-commerce* Keripik Tahu.



Realisasi pemecahan masalah dalam kegiatan PKPM ini dilakukan dengan mengadakan kegiatan berupa:

1. Melakukan observasi pada UKM Keripik Tahu Ibu Tuti yang akan dikembangkan.
2. Melakukan peninjauan sejauh mana perkembangan UKM Keripik Tahu Ibu Tuti tersebut.
3. Mengumpulkan data-data tentang UKM Keripik Tahu Ibu Tuti
4. Dengan dilakukannya promosi melalui *e-commerce*, yang bertujuan agar orang-orang yang belum mengetahui Keripik Tahu Ibu Tuti mulai mengetahui adanya Keripik Tahu, Sehingga daya minat masyarakat akan produk Keripik Tahu Ibu Tuti semakin meningkat dan di kenal oleh masyarakat luas.

5. Setelah adanya pembuatan *e-commerce* Penjualan Keripik Tahu Ibu Tuti lebih meningkat, karena pembeli dan peminatnya bukan di dalam daerah saja, melainkan di luar daerah, sehingga pemasukan atau penghasilan Ibu lebih tinggi.

4.1.4 Hasil Dan Pembahasan Perhitungan Laba/Rugi

Pelatihan perhitungan harga jual dan laba kotor yang kami laksanakan menggunakan perhitunga yang sederhana sehingga pemilik UKM tahu dapat mudah memahaminya, sebelum melaksanakan perhitungan kami terlebih dahulu menjelaskan mengenai pengertian dan tujuannya perhitungan harga pokok produksi, keuntungan, penjualan dll.

Perhitungan Biaya Produksi Keripik Tahu

Berikut ini adalah perhitungan biaya-biaya yang dibutuhkan dalam produksiKeripik tahu:

Tabel. 4.1 Biaya Bahan Baku

No	Kebutuhan	Satuan	Harga/satuan	Jumlah
1	Tahu	10	17000	170000
2	Tepung Maizena	10	5000	50000
3	Bumbu Rasa	10	500	5000
Total Biaya Bahan Baku			Rp 225000	

Tabel 4.2 Biaya Bahan Penolong

No	Kebutuhan	Satuan	Harga/satuan	Jumlah
1	Plastik Ziplock	30	400	12000
2	Print merk	30	300	9000
Jumlah Biaya Bahan Pembantu			21000	

Tabel 4.3 BOP

No	Kebutuhan	Jumlah
1	Transportasi	20000
Jumlah BOP		20000

Dalam sekali produksi Keripik tahu , pemilik UKM dapat mencapai 30 bungkus dijual dengan perkemasan isi 15 keripik tahu.

Perhitungan Harga Jual Keripik Tahu

Perhitungan Harga Jual Keripik Tahu

Tabel 3.4 Biaya Operasional

Biaya Bahan Baku	225000
Biaya Bahan Penolong	21000
Biaya Overhead	20000
Jumlah Biaya Operasional	266000

Harga pokok produksi

Mencari Harga pokok produksi adalah dengan cara membagi Biaya Operasional dengan Jumlah produk yang di hasilkan

$$266000 : 30 = 8866$$

Laba (50% dari HPP)

Menghitung laba yang akan didapat adalah dengan cara mengalikan jumlah harga pokok produksi dengan berapa persen laba yang diharapkan .

Tabel 3.5 Rincian Harga Jual Setiap Kemasan

Rp 8866 X 50% = Rp 4433
--

Harga Pokok Produksi	Laba	Harga Jual
Rp 8866	Rp 4433	Rp 12000

3.4.3 Perhitungan Laba/Rugi Penjualan Keripik Tahu

Berikut ini perhitungan Laporan Laba/Rugi Penjualan Keripik Tahu:

Tabel 3.6 Laporan Laba Rugi**LAPORAN LABA/RUGI****UKM Keripik Tahu**

Penjualan		Rp 360000
Biaya – biaya :		
Tahu	Rp 170000	
Tepung Meizena	Rp 50000	
Bumbu Rasa	Rp 5000	
Plastik Ziplock	Rp 12000	
Print Merk	Rp 9000	
Transportasi	Rp 20000	
Jumlah Biaya-Biaya		Rp. 266000
Laba Bersih		94000

Sebelum melakukan inovasi Ibu Tuti hanya menjual keripik tahu yang biasa tanpa diberi varian rasa. Dengan adanya inovasi pembuatan Keripik tahu ini Ibu Tuti dapat menghasilkan hasil produksi menjadi suatu produk yang dapat dipasarkan dan juga Ibu Tuti mendapat keuntungan sebesar Rp 94000 per hari .

Pembukuan sederhana seperti di atas diharapkan mampu menjadi tolak ukur perkembangan UKM keripik tahu.

4.1.5 Hasil dan Pembahasan Video Dokumenter

Pembuatan video ini dilakukan untuk dokumentasi PKPM IIB Darmajaya kelompok 37, didalam laporan video terdapat banyak kegiatan yang mahasiswa lakukan selama PKPM. Kegiatan Desa Jati Indah yang dilakukan mahasiswa di foto dan video sebagai bentuk dokumentasi yaitu dari kegiatan pengenalan komputer di SD, pembuatan logo, pengembangan UKM, pemasaran produk, pelatihan pembuatan LPJ, pembuatan HPP, sosialisasi website Desa Jati Indah, dan kegiatan lain-lain yang menyangkut kegiatan PKPM mahasiswa, sehingga dokumentasi dibuat menjadi video kegiatan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya.

4.1.6 Sosialisasi Program Kerja di SDN 1 Jati Indah



4.3 Sosialisasi ke SD Jati Indah

Sosialisasi ini dilakukan untuk pengenalan program kerja kami kepada siswa SDN 1 Jati Indah serta pengenalan seputar kampus IBI Darmajaya. Dengan menerapkan program membantu mengerjakan pekerjaan sekolah di rumah, mengajarkan mengaji, mengenalkan internet, dan mengajarkan kesenian salah satunya tari.

4.1.7 Program Rumah Belajar

Program ini dilaksanakan mulai pada tanggal 26 Agustus yang dilaksanakan pada setiap malam pukul 19.00 sd/selesai, yang bertujuan untuk mencerdaskan anak-anak Jati Indah dengan mengadakan bimbingan belajar dengan target anak-anak sekitar yang ingin belajar agar nilai atau prestasi di sekolahnya meningkat serta menambah ilmu atau wawasan. Untuk mata pelajaran yang kami ajarkan adalah matematika, bahasa inggris, bahasa indonesia, kewarganegaraan, dan mata pelajaran yang lainnya sesuai dengan kelas anak yang kami bimbing. Kami juga mengajarkan tentang agama seperti membaca doa-doa dan mengaji.



4.4 Program Rumah Belajar

4.1.8 Kegiatan Partisipasi dalam Merayakan HUT RI ke 73

Kami Kelompok 37 PKPM IBI darmajaya Mengadakan Lomba 17 Agustus dengan tujuan agar meningkatkan semangat jiwa nasionalisme kepada penerus bangsa. Tidak hanya itu kegiatan ini bertujuan untuk membangun hubungan tali persaudaraan antara kelompok PKPM IBI Darmajaya dengan Masyarakat Jati Indah. Dalam merayakan HUT RI ini kami melakukan berbagai lomba dengan Ibu-ibu PKK, karang taruna dan seluruh warga Jati Indah yang diadakan di SDN 1 Jati Indah dan dilapangan Dusun II.



4.5 Partisipasi HUT RI ke 74

4.1.9 Program Pengenalan Dasar Komputer Siswa SDN 1 Jati Indah di Balai Desa Jati Indah

Program ini dilaksanakan pada tanggal 26 Agustus 2019 yang bertujuan untuk pengenalan dasar tentang ilmu komputer yaitu Microsoft Office agar kedepannya anak – anak sudah tidak asing lagi dengan komputer. Memiliki sekitar 30 orang murid yang terdiri dari murid kelas 5 dan 6 kami mengajar pada hari sabtu dan minggu pada jam 13.00 – 15.00 dengan tempat di Balai Desa Jati Indah.



4.6 Program Pelatihan Komputer

4.1.10 Program Pelatihan Tari Tradisional

Program ini dilaksanakan pada minggu kedua pelaksanaan PKPM, pelatihan tari tradisional dilaksanakan pada hari senin-jumat pada pukul 13.00 – 15.00. Dengan tujuan untuk menyalurkan bakat dari para siswa Sd Negeri 1 Jati Indah dengan siswa sekitar 60 orang.



4.7 Program Pelatihan Tari Tradisional

4.2 EVALUASI

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah kami susun dan pertimbangan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa kelebihan dan kekurangan, antara lain:

4.2.1 Kelebihan

- a. Sumber Daya Alam di Desa Jati Indah tanah persawahan yang subur
- b. Sumber Daya Manusia di Desa Jati Indah sangat ramah tamah dan sangat peduli dengan lingkungan sekitar.
- c. Terdapat infrastruktur teknis seperti fasilitas jalan yang cukup bagus, air bersih dan pelistrikan.
- d. Tersedianya infrastruktur sosial kebutuhan dasar seperti adanya balai desa, sekolah, posyandu, dan puskesmas

4.2.2 Kekurangan

- a. Kurangnya pemahaman warga masih belum terbuka tentang pentingnya mendirikan Usaha Kecil Menengah (UKM) guna mamajukan desa.
- b. Warga belum bisa memanfaatkan sumber daya yang ada di Desa Jati Indah dengan maksimal.
- c. Kurang adanya dukungan dan perhatian dari masyarakat setempat untuk mengembangkan ide kreativitas dalam UKM.
- d. Masih rendahnya pengetahuan mengenai pencatatan keuangan yang baik untuk UKM.
- e. Warga masih belum bisa memanfaatkan sumber daya yang ada di Desa Jati Indah.
- f. Sulitnya mengubah pola pikir masyarakat yang berfikir instan dan tidak ingin adanya sesuatu hal yang baru.
- g. Kurangnya kemampuan dalam penguasaan IT terutama dalam penggunaan komputer.

