

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
TIM PELAKSANA	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Kegiatan	2
1.4 Manfaat PKPM	2
1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	4
BAB II SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN	
2.1 Hasil Survey Lokasi	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah	5
a. Sejarah	5
b. Sejarah Pemerintah Desa	6
c. Sumber Daya Alam dan Ekonomi Desa	7
d. Potensi Pengembangan Wilayah	8
e. Wilayah Rawan Bencana	9
f. Temuan Masalah dan Rencana Kegiatan	10
1. Temuan Masalah	10
2. Kerangka Pemecahan Masalah	11
3. Manfaat	16
4. Sasaran Objek	16
5. Rencana Kegiatan Kelompok	16

BAB III PELAKSANA KEGIATAN

3.1 Laporan Kegiatan 1	17
3.2 Laporan Kegiatan 2	21
3.2.1 Desain Merk	21
3.2.2 Desain Label.....	22
3.2.3 Inovasi Kemasan Produk.....	22
3.3 Laporan Kegiatan 3	24
3.3.1 Definisi Media Sosial.....	24
3.3.2 Efektifitas Sosial Media	24
3.3.3 Pemasaran Produk Usaha Kerupuk Singkong.....	25
3.4 Laporan Kegiatan 4	26
3.4.1 Pengertian Website.....	37
3.4.2 Fungsi Website.....	37
3..5 Laporan Kegiatan 5	31
3.5.1 Judul kegiatan.....	31
3.5.2 Latar Belakang Kegiatan.....	31
3.5.3 Rumusan Masalah	31
3.5.4 Tujuan Kegiatan	32
1. Gambaran Umum dan Sasaran.....	32
2. Metode Pelaksanaan.....	32

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL

4.1 Pembahasan.....	36
4.2 Hasil	36
4.2.1 Program yang Terlaksana.....	36
4.2.2 Seminar Kewirausahaan.....	36
4.2.3 Sosialisasi Sekolah.....	37

4.2.4 Tugu Perbatasan Dusun	37
4.2.5 Pembuatan Desain Label.....	37
4.2.6 Banner Promosi.....	38
4.2.7 Melakukan Promosi Melalui Sosial Media.....	38
4.2.8 Bersih Masjid dan Mushola	52
4.2.9 Open Donation	52

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran.....	41
5.2.1 Untuk Aparatur Desa.....	41
5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Pancasila	41
5.2.3 Untuk Institusi	41
5.2.4 Untuk UMKM Sido Rukun.....	42

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA