

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang PKPM	1
1.2 Manfaat PKPM	4
1.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	4
1.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	4
1.2.3 Manfaat Bagi Desa.....	5
1.2.4 Manfaat Bagi Masyarakat	6
BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN	7
2.1 Hasil Survei Lokasi	7
2.1.1 Deskirpsi Wilayah.....	7
2.2 Sejarah UKM Vista Abadi	9
2.2.1 Dengan Produk Keunggulan Gula Semut	9
2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan	10
2.3.1 Temuan Masalah	10
2.3.2 Perumusan Masalah	12
2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah	12
2.3.4 Tujuan Kegiatan PKPM di UKM Gula Semut	23
2.3.5 Manfaat Kegiatan PKPM di UKM Gula Semut	24
2.3.6 Sasaran Obyek	25
2.4 Rencana Kegiatan Kelompok.....	26
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	31

3.1 Pelatihan Mengelola Bahan Baku	31
3.2 Pelatihan Strategi Pemasaran Produk.....	32
3.3. Pemngembangan Produk Pada UKM Gula Semut	33
3.3.1 Merk Produk	33
3.4 Pengembangan Pemasaran UKM Gula Semut Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk	34
3.4.1. Promotion (Promosi) Instagran dan Facebook.....	34
3.4.2 Place (Tempat)	34
3.5 Pembuatan Wrb UKM Gula Semut	36
3.6 Pembuatan Video Dokumentasi	37
3.7 Pengembangan UKM Gula semut Melalui Pelatihan dan Penyusunan Laporan Keuangan	38
3.7.1 Tahapan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana pada UKM Gula Semut	38
3.7.2 Laporan Kueangan UKM Gula Semut per Produksi	39
3.8 Seminar Berkarya dengan Media Sosial	49
3.9 Bimbel Kreatif.....	50
 BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI	51
4.1 Pembahasan.....	51
4.1.1 Program Pewmbuatan Aplikasi Online Untuk Pemasaran dan Penjualan Produk	51
4.1.2 Pembuatan Video Dokumentasi UKM Gula Semut	51
4.1.3 Program Pembuatan Wensite UKM Gula Semut.....	52
4.1.4 Program Pelatihan dan Pembuatan Laporan Keuangan	52

4.1.5 Program Pelatihan dan Pembuatan HPP	52
4.2 Program Baru Diluar Rencana	52
4.3 Evaluasi	54
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58