

DAFTAR PUSTAKA

Pura, Rahman. 2013. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. *Buku 2 jilid 13 Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

Munawir. 2002. *Analisa laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat

Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga

Bangun, Wilson. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga

<http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>

<http://hasanmenakoo.blogspot.co.id/2013/08/penjelasan-fungsi-manajemen.html>

<http://www.pakmono.com/2014/12/pengertian-laporan-keuangan-menurut.html>

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-dan-contoh-laporan-laba-rugi/>

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-production-innovation-inovasi-produksi/>

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-cara-menghitung-hpp-pada-perusahaan-dagang/>

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-production-innovation-inovasi-produksi/>

<https://zahiraccounting.com/id/blog/5-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-penjualan/>