



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini, menyatakan bahwa penelitian (skripsi) yang saya ajukan ini adalah hasil karya ilmiah saya sendiri, tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, 06 Maret 2020

**Siti Nurhidayanti**  
**1612110496**

## HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : **PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI PRODUK NATURE REPUBLIC DI BANDAR LAMPUNG**

NAMA : **SITI NURHIDAYANTI**

NPM : **1612110496**

JURUSAN : **S1 MANAJEMEN**



**Andri Winata, SE.,M.Sc**  
**NIK. 12730212**

Mengetahui  
Ketua Program Studi

**Aswin, SE.,M.M**  
**NIK.10190605**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Sistem Informasi IIB Darmajaya dan dinyatakan diterima untuk  
memenuhi syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi



1. Tim penguji

Tanda Tangan

Anggota 1     **M Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M** .....

Anggota 2     **Niken Paramitasari, S.E.,M.M** .....

2. Dekan Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya

**Dr Faurani I Santi Singagerda, S.E.,M.Sc**  
**NIK. 30040419**

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : **06 Maret 2020**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'alam, segala puji syukur penulis panjatkan doa kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” **PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK NATURE REPUBLIC DI BANDAR LAMPUNG**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya. Penulis masih menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu kritik dan saran yang membangun dibutuhkan dari semua pihak agar dapat lebih baik lagi kedepannya. Pada penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, dukungan serta arahan dari berbagai pihak sehingga dalam proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Dengan segenap puji syukur kupersembahkan skripsiku pada yang tersayang :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan nikmat sehat dan nikmat hidup.
2. Kedua orang tuaku yang tercinta Ayahanda Ratim dan Ibunda Marliya tanpa kalian aku bukanlah siapa-siapa, terima kasih telah menghantarkan ku sampai ke titik ini orang yang selalu memberikan support, memberikan kasih sayang dan selalu ada paling depan untuk memberikan semangat serta dukungan penuh ketika aku lelah, dan selalu mendoakanku tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan program studi S1 Manajemen di IIB Darmajaya hingga akhir.
3. Kakakku Doni Muhtriyanto yang telah memberi semangat dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.

4. Bapak Andri Winata, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbingku terima kasih atas segala ilmu yang diberikan dan tiada hentinya untuk selalu mengajari dan menasehati sampai terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi IIB Darmajaya yang selama ini penuh dedikasi dalam memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis, serta Staf dan Karyawan IIB Darmajaya yang telah memberikan kontribusi dalam proses yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir.
6. Teman terbaikku Whaluyo Danu Tirto, Dewi Sartika, Eva Setiawati, Miftakhul Rohmah, Wawan Setiawan, Eka Prasetio Budi dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menemani dan menjadi pendengar setia.
7. Teman PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) Mujahidah Almukaromah, Femilya Eka Winanda, Dede Setia Budi, Licya Fransisca, Dan Muhammad Renol Iqbal yang telah bersama-sama menyelesaikan program PKPM selama 1 bulan.
8. Teman satu bimbinganku Nisa Nada Destia, Ghea Fitri Thanzilla, Mida Lestari yang telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teruntuk diriku sendiri yang tidak pernah berhenti berjuang dan selalu semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, sesulit apapun.
10. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen 2016.
11. Almamaterku IIB Darmajaya Bandar Lampung.

## MOTTO

"Success is achieving a peaceful state of mind."

(Maudy Ayunda)

*"Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan."*

(Ali bin Abi Thalib)

*"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap."*

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **1. Identitas**

- a. Nama : Siti Nurhidayanti
- b. NPM : 1612110496
- c. Tempat/Tanggal Lahir : Tuguratu, 24 April 1997
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jl. Abung Jaya No 70 Kampung Baru,  
Kedaton Bandar Lampung
- f. Kewarganegaraan : Indonesia
- g. E-mail : mayanhidayanti@gmail.com
- h. HP : 083177706104

### **2. Riwayat Pendidikan**

- a. Sekolah Dasar : MI Baitul Ulum Tuguratu
- b. Sekolah Menengah Pertama : MTS Baitul Ulum Tuguratu
- c. Sekolah Menengah Atas : SMK RH

Bandar Lampung, 06 Maret 2020

**Siti Nurhidayanti**  
NPM. 1612110496

## INTISARI

### **PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI PRODUK NATURE REPUBLIC DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

**SITI NURHIDAYANTI**

Mayanhidayanti@gmail.com

Di era global saat ini, sudah menjadi fenomena yang lumrah akan adanya produk-produk global dari berbagai negara beredar di daerah lokal. Baik di negara berkembang, atau negara maju sekalian. Hal ini disebabkan adanya pasar terbuka yang memungkinkan suatu produk dari negara asing dapat masuk dan beredar secara luas. Mereka bersaing untuk menciptakan keunggulan-keunggulan pada produk yang dipasarkannya. Saat ini konsumen cenderung membeli sebuah produk bukan sekedar karena produknya, namun karena *country of origin* atau asal Negara produk dan juga siapa *brand ambassador* produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *country of origin*, dan *brand ambassador* terhadap minat beli pada produk Nature Republic di Bandar Lampung baik secara parsial maupun simultan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Jenis penelitian ini adalah *kuantitatif*. Variabel bebas dalam penelitian ini ialah *country of origin* dan *brand ambassador*, sedangkan variabel terikat yaitu minat beli. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menyatakan secara parsial bahwa *country of origin* dan *brand ambassador* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli. Sementara secara simultan kedua variabel mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli.

**Kata Kunci : *Country of Origin*, *Brand Ambassador* dan Minat Beli.**



## ABSTRACT

### THE EFFECT OF COUNTRY OF ORIGIN AND BRAND AMBASSADOR ON PURCHASE INTERESTS IN NATURE REPUBLIC PRODUCTS IN BANDAR LAMPUNG

By:

**SITI NURHIDAYANTI**

Mayanhidayanti@gmail.com

In the current global era, it has become a common phenomenon for global products from various countries to circulate in the local area, either in developing countries or developed countries as well. This is due to the existence of an open market that allows products from foreign countries to enter and circulate widely. They compete to create advantages in the products they market. Currently consumers tend to buy a product not just because of the product, but because of the country of origin or the country of origin of the product and also the product brand ambassador of the product. The purpose of this study was to determine the effect of country of origin and brand ambassadors on purchase interest in Nature Republic products in Bandar Lampung. This study both partially and simultaneously used the multiple linear regression analysis. The type of the study was quantitative. The independent variables in this study were country of origin and brand ambassadors, while the dependent variable was purchase interest. The number of samples used in this study was 100 respondents. The sampling technique used in the study was the *non probability sampling* with the *purposive sampling* technique. The result of this study partially stated that the country of origin and the brand ambassadors had a significant positive effect on the purchase interest, and both variables simultaneously had a significant positive effect on the purchase interest.

**Keywords:** *Country of Origin, Brand Ambassador and Purchase Interest.*

## PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kepada Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan pertolongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Jurusan Manajemen IIB Darmajaya, Bandar Lampung, dengan ini hasil penelitian (skripsi) yang berjudul **“Pengaruh *Country Of Origin* Dan *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Produk Nature Republic”**. Dalam penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki, dan semua yang saya butuhkan.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Ayahanda Ratim dan Ibunda Marliya. Terimakasih untuk segala doa, kasih sayang, dukungan, perhatian, serta finansial yang telah diberikan kepada saya selama ini.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA. MBA.,MSc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST.,MT Selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya
5. Bapak Ronny Nazar, SE,M.M. Selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya
6. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos, M.M. Selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya
7. Bapak Prof. Dr.Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S Selaku Wakil Rektor IV IIB Darmajaya
8. Ibu Dr Faurani I Santi Singagerda, S.E.,M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi IIB Darmajaya Bandar Lampung.

9. Ibu Aswin, SE.,M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
10. Bapak Andri Winata, SE,.M.Sc, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, doa, serta motivasi kepada saya.
11. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar terutama jurusan Manajemen yang telah membagi ilmu dan pengetahuan mereka yang bermanfaat kepada penulis dalam pembelajaran.
12. Almamaterku IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Semoga Allah SWT. membalas kebaikan pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi.

Bandar Lampung,06 Maret 2020

Penulis

**Siti Nurhidayanti**

**NPM.1612110496**