

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang lingkup .....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Minat Beli Konsumen .....	1
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	1

2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	1
2.1.3 Indikator Minat Beli .....	16
2.2 Pengertian Pemasaran .....	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	18
2.3 <i>Country of Origin</i> .....	19
2.3.1 Indikator <i>Country of Origin</i> .....	21
2.4 <i>Brand Ambassador</i> .....	22
2.4.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i> .....	22
2.4.2 Indikator <i>Brand Ambassasor</i> .....	22
2.4.3 Manfaat <i>Brand Ambassador</i> .....	24
2.5 Penelitian Terdahulu .....	25
2.6 Kerangka Pikir.....	27
2.7 Hipotesis.....	28

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel .....	31
3.5 Variabel Penelitian .....	33
3.5.1 Variabel Independen.....	33
3.5.2 Variabel Dependen .....	33
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	36

3.7.1 Uji Validitas.....	36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	37
3.8.1 Uji Normalitas.....	37
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	37
3.8.3 Uji Linieritas.....	38
3.9 Metode Analisis Data.....	39
3.9.1 Uji Determinasi(R Square).....	39
3.9.2 Regresi Linier Berganda.....	39
3.10 Uji Hipotesis.....	40
3.10.1 Uji T (Uji Parsial).....	40
3.10.2 Uji F (Uji Serempak).....	40

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	42
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	46
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	51
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	51
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	54
4.3.1 Uji Normalitas.....	54
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	55
4.3.3 Uji Linieritas.....	55
4.4 Hasil Analisis Data.....	56
4.4.1 Hasil Uji Determinasi (R Square).....	56
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	59

4.5.1 Hasil Uji t.....	59
4.5.2 Hasil Uji F.....	61
4.6 Pembahasan.....	62

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**