

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*: Salemba Empat.
- Cece, I. S. (2015). Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya. *Manajemen Kinerja, 1*(2), 101-110.
- Dinata, J. S. (2105). Country of Origin dan Pengaruhnya Terhadap Persepsi Kualitas dan Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis, 25*(1), 1-8.
- Ferdinand. Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Dionegoro.
- Jaffe, E. D., & Nebenzahl, I. D. (2001). *National Image ND Competitive Advantage: The Theory and Practice of Country-of-origin Effect*. Copenhagen business school press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*: Pearson Internasional Edition.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen (Global Edition)*. Edisi 15e. England: Pearson.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Satu*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua*. Jakarta : Erlangga.
- Kumara, P. S., & Canhua, K. (2010). Perceptions of country of origin: An approach to identifying expectations of foreign products. *Journal of Brand Management, 17*(5), 343-353.

- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion marketing communications*. John Wiley & Sons.
- Mardiani, A. S., & Wardhana, A. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Bandung Kunafe Cake. *eProceedings of Management*, 5(2).
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ningrum, N. S. (2017). Pengaruh brand ambassador terhadap minat beli konsumen MD Clinic by Lazeta. *Majalah Bisnis Dan IPTEK*, 9(2), 141-152.
- Priyanti, Y., Susanti, F., & Aziz, N. (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan. *Jurnal Pundi*, 1(2).
- Putra, M. I. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1).
- Rafiq, M. (2015). Dampak Implementasi Praktek Kerja dan Pengabdian Masyarakat terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Prosiding Sembistek 2014*, 1(01), 133-147.
- Rehman, F., Nawaz, T., Khan, A., & Hyder, S. (2014). How Advertising Affects the Buying Behavior of Consumers in Rural Areas: A Case of Pakistan. *Academic Research International*, 5(4), 405-412.
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian pada toko online Bukalapak.com. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 96-106

- Schiffman, Leon G and Lazar Kanuk. (2004). *Consumer Behavior*. Jakarta : PT. Indeks.
- Simanjuntak, B. (2017). Analisis Pengaruh Country of Origin (COO) Dan Brand Image Terhadap Perceived Quality Dan Purchase Intention Smartphone Oppo Di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon* 4(1), 1387-1400.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Suri, A. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Handpphone Merek Asus. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 1-11.
- Winata, A., Nuansyah, B., & Alfian, F. Y. (2017). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP SISTEM INFORMASI KEUANGAN DAN AKADEMIK (SISKA) IIB DARMAJAYA. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 1-16.
- Yusendra, M. A. E., Paramitasari, N., Putra, D., & Artaye, K. (2018). THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP ATMOSPHERE THROUGH CREATIVE ECONOMY BASED ON INFORMATION TECHNOLOGY ON IIB DARMAJAYA. *Jurnal Sinergitas PkM & CSR Vol*, 3(1).

Tirto.id (2017). "Indonesia, Target Pasar Seleksi K-Beauty di Asia". Diakses pada 1 Desember 2019. <https://tirto.id/indonesia-target-pasar-seksi-k-beauty-di-asia-cyRj>

Sarah, Sora. (2018). "Semakin Laku Karena EXO, Nature Republic Akan Hadirkan Produk EXO di Indonesia". Teen.co.id. Diakses 24 Desember 2019. <https://www.teen.co.id/read/9307/semakin-laku-karena-exo-nature-republic-akan-hadirkan-produk-exo-di-indonesia>

<https://kpopchart.net/2019/12/peringkat-reputasi-brand-boy-group-k-pop-di-bulan-desember-2019.html>

<https://naturerepublic.id/>

<https://bandarlampungkota.bps.go.id/statictable/2017/01/10/114/jumlah-penduduk-kota-bandar-lampung-dirinci-menurut-kelompok-umur-jenis-kelamin-dan-sex-ratio-tahun-2011-2015.html>, Diakses pada 29 Desember 2019