BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan kami sebagai Mahasiswa PKPM yang di lakukan di Desa Maja dengan hasil yang di laksanakan dapat di ambil Kesimpulan sebagai Berikut:

a. Perancangan website membantu Desa dalam menyebarkan informasi Desa Maja kehadapan Masyarakat luas.

b. Pelatihan Penggunaan *Microsoft Office* kepada Pemuda/I Desa Maja sekitar untuk membantu pemuda/I dalam mengoprasikan *microsoft Office*. Pelatihan ini ditujukan kepada para pemuda/I Desa Maja. Karena pemuda/I memiliki kendala yang sering muncul akan adanya keterbatasan pengetahuan dalam mengoprasikan *microsoft Office.*

c. Membantu acara puncak 17 agustus dengan tujuan agar Meningkatkan Semangat Jiwa Nasionalisme Kepada Penerus Bangsa. Tidak Hanya itu Kegiatan ini bertujuan untuk membangun Hubungan Tali Persaudaraan antara Kelompok PKPM IBI Darmajaya dengan Masyarakat Desa Maja.

d. Membantu pembelajaran membaca dan menulis Al-qur'an kegiatan ini dilakukan oleh kami selaku Mahasiswa/I PKPM IBI Darmajaya yakni memberikan pembelajaran membaca dan menulis Al-qura'an sehingga dengan harapan anak-anak Desa Maja untuk lebih memahami dalam membaca dan menulis Al-qur'an.

e. Melakukan Kegiatan Gotong Royong, Kegiatan gotong royong ini dilaksanakan oleh Mahasiswa/I PKPM IBI Darmajaya dengan maksud mempererat tali silahturami dan membangun rasa kebersamaan antar warga desa Maja serta menjaga kebersihan lingkungan desa Maja tetap terjaga kebersihannya.

f. Mngembangkan Pemasaran dan Promosi yang dilakukan secara online dapat mengoptimalkan distribusi Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM) Ikan Asin Rebus NT BERKAH.

5.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Bagi UMKM

a. Hasil Produksi Ikan Asin Rebus Dapat dikembangkan Menjadi Produk Olahan Lain yang memiliki nilai jual lebih tinggi daripada langsung di Pasarkan ke Konsumen. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut.

b. Menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi *online* yang dapat menambah relasi bisnis.

c. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha, serta dapat menentukan target/keputusan usaha kedepannya.

5.2.2 Untuk UMKM Masyrakat Desa

a. Dengan adanya UMKM baru dapat membantu masyarakat dalam belajar mengelola serta mengembangkan UMKM tersebut dengan memanfaatkan Potensi Desa.

b. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi di dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.

c. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

5.2.3 Untuk Perangkat Desa

Sebagai sarana pengolahan informasi kepada masyarakat desa, *desamajalamsel.wixsite.com/home*_sekiranya dapat terus dikelola dengan baik serta *website* tersebut tetap dapat dikelola dengan baik sesuai dengan

perkembangan Desa Maja. Sehingga *website* tersebut dapat menjadi wadah promosi bagi Desa Maja untuk diketahui masyarakat luas.

5.2.4 Untuk Institusi

a. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

b. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalinkoordinasi dengan lapangan/Desa lokasi pelaksanaan PKPM.