

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Deskripsi Wilayah

Deskripsi wilayah Desa Merak Batin adalah sebagai berikut :

A. Sejarah Desa Merak Batin

Pada tahun 1886 pindahlah sekelompok penduduk kearah Selatan dari sebuah desa yang bernama,"KALANG ATI" Tegineneng. Kemudian sampailah disatu tempat yang jarak dari desa Kalang Ati Kurang lebih 14 km dimana mereka menganggap tempat ini sangat cocok untuk mengembangkan penghidupan dan perkampungan yang baru. Maka atas persetujuan Tokoh tokoh adat, tokoh-tokoh Masyarakat kampung itu memberikan nama "MERAK BATIN". MERAK artinya: YANG TERBAIK dan BATIN artinya: KAKAK sehingga bila kata-kata tersebut disatukan menjadi; YANG TERBAIK DARI YANG TERTUA, (bahasa lampung / Indonesia). Jadi arti secara luas adalah Dimana generasi Tua telah membuatkan satu perkampungan yang subur untuk anak cucunya atau generasi muda ". Adapun batas-batas desa pada masa itu adalah : 1.) Kearah Utara Sempat dengan 27 km. 2.) Kearah Selatan sampai dengan Way Rumbai, Sedangkan dusun Induk sendiri dari 2 kampung yaitu: 1.) Kampung Merak Batin dan 2.)Dusun Muara Putih, sehingga pada masa itu telah sepakat dari ketua Desa tersebut didalam mengelola pemerintahan Desa, apabila Kepala Desa jabat oleh penduduk Merak- Batin, maka untuk penjabat penghulu (PN sekarang), penduduk Muara- Putih, dan sebaliknya hal itu berjalan 69 tahun. Kemudian pada tahun 1955 atas musyawarah adat Desa Merak Batin terbagi dua yaitu; Desa Merak Batin dan Desa Muara Putih. Sabagian besar penduduk Merak Batin mata pencahariannya bertani / berladang, mengingat bertambah sempitnya lahan pertanian di Desa Merak Batin (Induk) karena penambahan penduduk, macam banyak

penduduk yang membuka lahan pertanian peladangan baru yang jauh dari kampung Induk, seperti ke Dusun.

B. Sejarah Kepemimpinan Desa Merak Batin

Sejak dibuka dan diresmikan menjadi Desa/Pekon Merak Batin hingga sekarang dalam hal pimpinan Desa/Pekon (Kepala Desa/Pekon) telah mengalami pergantian sebagai berikut :

No	Nama Kepala Desa
1.	Ibrahim
2.	Moe Taqyin Djaja Taruna
3	Ashawati D.T
4	Agustian
5	Agus

Tabel 2.1 Sejarah Kepemimpinan Desa Merak Batin

Sumber : Kantor Kelurahan Desa Merak Batin (Bpk.Andi Susanto)

3. Monografi Desa Merak Batin

A. Batas Wilayah Desa

Desa/Pekon Merak Batin yang terletak dekat Kecamatan Natar secara Administratif mempunyai batas-batas sebagai berikut :

- Sebelah utara berbatasan dengan pekon Tanjung Sari
- Sebelah selatan berbatasan dengan pekon Muara Putih
- Sebelah barat berbatasan dengan pekon Negara Ratu
- Sebelah timur berbatasan dengan pekon Tanjung Senang

B. Luas Wilayah Desa

Pekon Merak Batin masuk wilayah Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan dengan luas wilayah 1025 ha, yaitu diantaranya :

- 1) Luas pemukiman 769 ha/m²
- 2) Luas perkebunan 255,5 ha/m²
- 3) Luas kuburan 0,50 ha/m²

C. Orbitasi Wilayah Desa

Orbitasi atau jarak dari pusat-pusat pemerintahan adalah:

- Jarak ke pusat pemerintahan kecamatan : 200 meter
- Jarak ke pusat pemerintahan kabupaten : 87 km
- Jarak ke pusat pemerintahan provinsi : 21 km
- Jarak ke pusat pemerintahan pusat : 243 km

4. Karakteristik Desa

Desa Merak Batin merupakan kawasan perkampungan yang bersifat agraris dengan mata pencaharian dari sebagian besar penduduknya adalah bercocok tanam terutama pada sektor pertanian dan perkebunan.

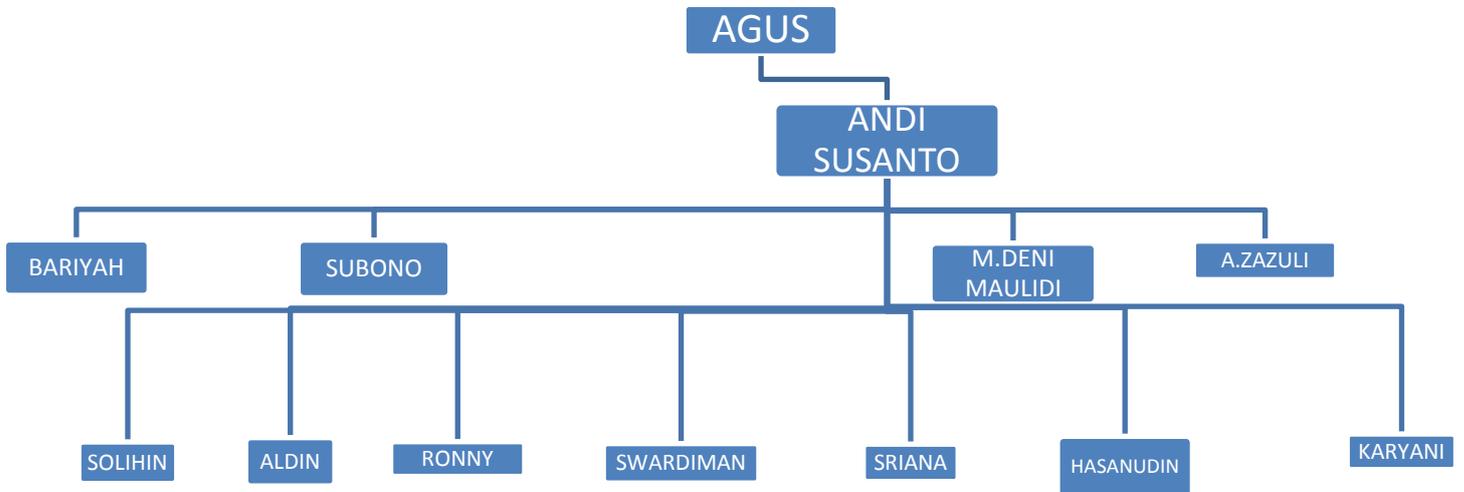
Sumber daya alam yang terdapat di desa Merak Batin adalah :

- Pertanian
- Perkebunan

Dari karakteristik dan besaran peruntukan lahan desa Merak Batin dapat dibagi menjadi :

- Lahan pemukiman
- Lahan pertanian

5. Struktur Pemerintahan Desa



Gambar 2.1 Struktur Pemerintahan Desa

Sumber : Kantor Kelurahan Desa Merak Batin (Bpk.Andi Susanto)

2.1.2 Rencana Pembangunan Desa

Untuk menjabarkan arah kebijakan pembangunan kampung maka perlu disusun rencana program pembangunan kampung sebagai dasar agar dapat menjadi pedoman bagi pemerintah kampung maupun *stakeholder* dalam melaksanakan

pembangunan serta sebagai dasar untuk menentukan indikasi program sesuai tugas dan kewenangannya. Adapun program pembangunan Desa tahun 2019, yaitu:

1. Sasaran Pembangunan Desa
 - 1) Peningkatan kesejahteraan aparatur pemerintah desa
 - 2) Peningkatan pelayanan kepada masyarakat
 - 3) Peningkatan kualitas tata kelola pemerintahan desa
2. Bidang Pembangunan Desa
 - 1) Pembangunan sarana dan prasarana kesehatan
3. Bidang Pembinaan Masyarakat
 - 1) Kegiatan pembinaan kesekretariatan TP-PKK
 - 2) Pembinaan kader dawis
4. Bidang Pemberdayaan Masyarakat
 - 1) Kegiatan pelatihan surat menyurat desa
 - 2) Pelatihan Siskeudes bagi sekretaris dan operator desa
 - 3) Kegiatan pelatihan kepala desa administrasi dan hukum

1.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

1.2.1 Latar Belakang Masalah

Selama berada di desa Merak Batin, mahasiswa PKPM dituntun untuk mengabadikan setiap kegiatan yang dilaksanakan. Karena ada banyak

kegiatan yang dilaksanakan maka tidak semua kegiatan dijelaskan secara detail melalui tulisan sehingga kami mahasiswa PKPM membuat video yang diberi judul Film Dokumenter PKPM Desa Merak Batin.

Film Dokumenter PKPM Desa Merak Batin adalah film yang bertemakan pengabdian masyarakat dimana didalam film ini menceritakan tentang bagaimana aktifitas - aktifitas selama PKPM berlangsung.

Desa Merak Batin memiliki program kerja diantaranya pengembangan Usaha Mandiri, pembuatan web, dan mengadakan sosialisasi mengenai bahaya gadget ke SDN 2 Merak Batin dan SDN 5 Merak Batin.

Penyebaran informasi desa yang terjadi didesa Merak Batin masih dilakukan secara tradisional yaitu dari individu yang satu ke individu yang lain. Proses ini membutuhkan waktu yang lama untuk dapat tersebar secara menyeluruh. Sehingga terkadang informasi desa yang didapatkan oleh masyarakat sudah tidak akurat, seperti sejarah desa, visi misi desa, kegiatan yang ada didesa, kebijakan baru yang dikeluarkan oleh aparat. Untuk bisa mendapatkan informasi yang cepat dan tepat maka kami akan menggunakan teknologi dalam penyebaran informasi. Teknologi saat ini sangat membantu dalam proses penyebaran informasi, dengan internet proses apapun menjadi lebih mudah karena dapat dilakukan secara online dan informasi yang dimiliki dapat tersebar luas tanpa memakan waktu yang lama seperti saat teknologi belum berkembang. Maka kami selaku mahasiswa PKPM akan membangun sebuah web desa berbentuk blog yang akan digunakan untuk penyebaran informasi desa Merak Batin secara online. Dengan adanya web desa ini masyarakat desa Merak Batin khususnya, dan masyarakat luar daerah dapat dengan mudah mendapatkan informasi seputar desa Merak Batin.

Mahasiswa PKPM berusaha untuk mengembangkan pemasaran usaha mandiri yang hasil produknya adalah kerupuk kemplang. Untuk pemasaran membutuhkan produk yang berkualitas untuk meningkatkan nilai tambah produk ditengah persaingan usaha yang semakin padat. Dan untuk itu agar produk kerupuk kemplang cap berlian dapat dikenal oleh banyak orang

kami mencoba mempromosikan produk melewati media sosial seperti instagram dan website.

Sedangkan untuk laporan keuangan dan anggaran sangat penting buat sebuah usaha mandiri karena akan dapat membantu terciptanya pengendalian atas keuangan dan anggaran serta kinerja lebih baik bagi usaha mandiri. Berdasarkan kondisi rilnya dari segi aspek keuangan dan anggaran masih dibutuhkan laporan keuangan sederhana yaitu berupa jurnal umum, buku besar, neraca dan laba rugi usaha mandiri yang akan dibangun di desa Merak Batin belum memiliki laporan keuangan dan anggaran, sehingga pemasukan dan pengeluaran usaha mandiri tidak tertata rapi, disebabkan pengelola belum memiliki pengetahuan tentang laporan keuangan dan anggaran.

1.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana meningkatkan nilai jual produk
- b. Bagaimana membuat pengemasan dan mendesain merk yang menarik pada kerupuk kemplang cap berlian.
- c. Bagaimana cara mempromosikan produk kerupuk kemplang cap berlian dengan menggunakan media sosial.
- d. Bagaimana perhitungan HPP produk
- e. Bagaimana cara memberikan edukasi kepada anak-anak di Desa Merak Batin.

1.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Tabel 1.4 Kerangka Pemecahan Masalah

Sebelum Pelaksanaan PKPM	Proses Kegiatan	Hasil kegiatan
-------------------------------------	------------------------	-----------------------

1. Pemasaran belum menggunakan sosial media	1. pembuatan akun sosial media sebagai sarana untuk mempromosikan produk	1. sudah menggunakan sosial media sebagai sarana untuk promosi dan penjualan.
2. Belum mengerti pembuatan laporan keuangan pada Usaha Mandiri ?	2. Membuat laporan keuangan sederhana, yang meliputi HPP dan laba rugi ?	2. Sudah menguasai pembuatan laporan keuangan?
3. Membuat kemasan, desain merk dan logo lebih menarik	3. Pembuatan kemasan, desain merk dan logo	3. inovasi kemasan, desain merk dan logo.
4. Tidak adanya website di desa Merak Batin	4. Pembuatan id website Desa Merak Batin.	4. Sistem dan tampilan baru web site di kelurahan dalam mempermudah masyarakat mengetahui informasi yang ada dikelurahan
6. Tidak adanya struktur organisasi Usaha Mandiri ?	6. Pembuatan struktur organisasi Usaha Mandiri	6. Sudah adanya struktur organisasi Usaha Mandiri kerupuk kemplang
Tidak adanya edukasi tentang bahaya gadget	Mengadakan sosialisasi tentang bahaya gadget di SDN	Mengetahui dampak positif dan negatif dari gadget dan dapat

	2 Merak Batin dan SDN 5 Merak Batin	menggunakan gadget dengan bijak
--	-------------------------------------	---------------------------------

1.2.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Meningkatkan nilai jual produk dengan memberikan inovasi kemasan dan label pada produk kerupuk kemplang agar menjadi produk yang lebih menarik.
- b. Untuk membuat media sosial mengenai promosi produk dan penjualan produk kerupuk kemplang cap berlian.
- c. Memberikan pembelajaran kepada murid SDN 2 Merak Batin dan SDN 5 Merak Batin mengenai sosialisasi tentang bahaya menggunakan gadget.
- d. Untuk memberikan pelatihan laporan keuangan kepada pemilik kerupuk kemplang cap berlian.
- e. Untuk memberikan inovasi pada tampilan kemasan dan label.
- f. Untuk membuat suatu sistem informasi Desa berupa Website Desa Merak Batin dan Website Kerupuk Kemplang.
- g. Untuk memperkenalkan dan meningkatkan penjualan kerupuk kemplang agar meningkatnya pendapatan masyarakat Desa Merak Batin.
- h. Agar kinerja diprodusen kerupuk kemplang cap berlian lebih terorganisir dengan baik.

1.2.5 Manfaat

Adapun manfaat yang timbul dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Merak Batin antara lain :

- a. Usaha mandiri kerupuk kemplang menjadi mengetahui besarnya laba yang akan diperoleh dan mengetahui pengelolaan keuangan yang baik.
- b. Usaha kerupuk kemplang mandiri menjadi lebih produktif lagi dengan adanya inovasi kemasan dan label.
- c. Desa Merak Batin memiliki sistem informasi desa berupa *Website* Desa

- d. UMKM Kerupuk Kemplang memiliki system informasi berupa website UMKM.
- e. Dengan adanya strategi pemasaran melalui media *online*, produk kerupuk kemplang menjadi lebih dikenal masyarakat luas.
- f. Dengan adanya pemasaran *online* pemilik usaha Kerupuk Kemplang bisa mencari distributor melalui media sosial.
- g. Dengan adanya sosialisasi bahaya gadget anak-anak dapat mengetahui dampak dari menggunakan gadget dan dapat menggunakan gadget secara bijak.

1.2.6 Sasaran Obyek

Sasaran objek pada kegiatan ini ditunjukkan pada usaha kerupuk kemplang cap berlian dan UMKM Desa Merak Batin Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan ini untuk membentuk inovasi atau pengembangan yang mencakup aspek inovasi kemasan, pembinaan laporan keuangan, design *Merk*, pemasaran produk baik melalui media online maupun media WEB untuk peningkatan laba Usaha Mandiri tersebut.

1.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok

a. Rencana Kegiatan Putu Widastra

Tabel Rencana Putu Widastra

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Pembuatan website desa Merak Batin	Rencana kegiatan ini untuk mempermudah masyarakat Merak Batin maupun diluar Desa dalam	2 (dua) hari	Terlaksana

		mendapatkan informasi mengenai Desa Merak Batin		
--	--	---	--	--

b. Rencana Kegiatan Wayan Eva Wulan Safitri

Tabel Rencana Wayan Eva Wulan Safitri

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Penerapan pemasaran menggunakan social media	Rencana kegiatan ini agar dapat mempromosikan produk secara luas	7 (tujuh) hari	Terlaksana

c. Rencana Kegiatan Muhamad Aji Hafizon

Tabel Rencana Kegiatan Muhamad Aji Hafizon

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Membuat perhitungan harga pokok penjualan kerupuk kemplang cap berlian	Rencana kegiatan ini agar pemilik dapat mengetahui besarnya harga jual dan keuntungan yang diperoleh selama satu bulan	2 (dua) hari	Terlaksana

d. Rencana Kegiatan Fransiskus Apriedo Silaban

Tabel Rencana Fransiskus Apriedo Silaban

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Membuat Inovasi Desain Logo Produk Pada Kemasan Kerupuk Kemplang	Untuk memberikan tampilan baru pada produk sehingga produk terlihat lebih menarik dan memiliki nilai jual lebih	5 (lima) hari	Terlaksana

e. Rencana Kegiatan Fitri Puspita Sari

Tabel Rencana Kegiatan Fitri Puspita Sari

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Pengenalan dan Pembuatan Model Bisnis Kanvas pada UMKM Kerupuk Kemplang	untuk menjelaskan, memvisualisasikan, menilai, dan mengubah suatu model bisnis, agar mampu menghasilkan kinerja yang lebih optimal.	3 (tiga) hari	Terlaksana

f. Rencana Kegiatan Arie Sandy

Tabel Rencana Arie Sandy

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Membuat Struktur Organisasi Kerupuk Kemplang Berlian Cap	Rencana kegiatan ini Agar kinerja di produsen kerupuk kemplang tersebut lebih terorganisir dan mempunyai tanggung jawab masing - masing.	1 (satu) hari	Terlaksana