

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **3.1 Laporan Kegiatan Seminar Pemasaran (Rio Ichsandi )**

Kegiatan seminar ini bekerjasama dengan Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) pemda Pesawaran untuk memberikan materi tentang perubahan pola pikir anyaman bambu dan sekaligus memberikan materi tentang pemasaran anyaman bambu. Salah satunya adalah pada tingkat pemasaran yang masih rendah sehingga anyaman bambu belum diketahui khalayak ramai. Untuk itu perlu dilakukan peningkatan dalam pemasaran produk yaitu dengan memanfaatkan teknologi saat ini yaitu dengan cara online dimana cara ini cukup ampuh untuk memasarkan sebuah produk.



Gambar. 1.3 Penjelasan Mengenai Pemasaran

##### **3.1.1 Pemasaran Produk Secara Online( Seprian Herlan )**

Pembuatan social media disini bertujuan untuk memasarkan ke masyarakat luar agar anyaman bambu di desa Purworejo dapat di ketahui,

dalam cara memasarkannya kami membuat beberapa social media yaitu Facebook, Instagram dan blogger.

**a. Facebook**

Pembuatan akun facebook dapat membantu dalam memasarkan kerajinan anyaman bambu secara luas agar dapat mempermudah pengrajin memasarkan anyaman bambu. Dengan dibuatnya facebook khusus untuk anyaman bambu diharapkan dapat mempermudah pembeli mendapatkan info tentang anyaman bambu yang ada di desa Purworejo.

1.4



Gambar Media Pemasaran Melalui Facebook

**b. Instagram**

Pembuatan akun instagram dapat membantu dalam memasarkan kerajinan anyaman bambu secara luas agar dapat mempermudah pengrajin memasarkan anyaman bambu khususnya milenial yang aktif dalam instagram.

1.5



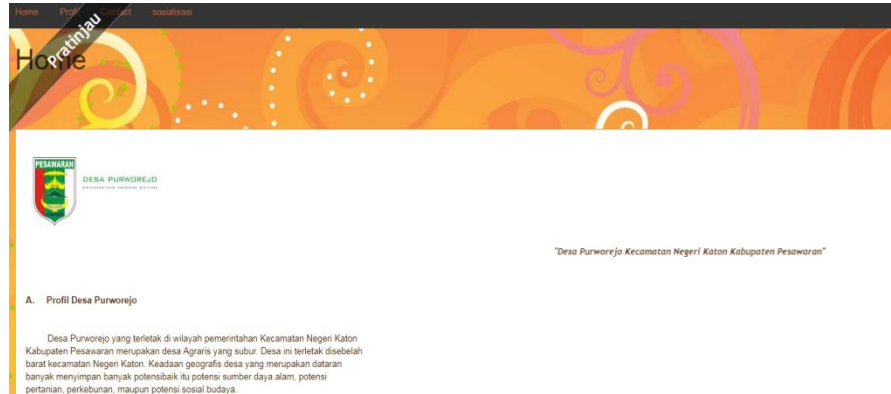
Gambar  
Media

Pemasaran Instagram

### c. Blog

Pembuatan blog UMKM dilakukan secara bertahap, Berikut adalah penjelasan mengenai tahap-tahap pembuatan blog :

- a. Tahap pengumpulan informasi dan kebutuhan(Analisis kebutuhan).
- b. Tahap ini merupakan tahap awal untuk dapat mengembangkan blog dengan muatan yang sesuai. Dalam pengumpulan informasi dan kebutuhan, dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen.
- c. Hasil wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen tersebut dapat digunakan sebagai acuan dalam menentukan muatan yang akan dimuat pada blog UMKM.



Gambar 1.6 Tampilan Blog Purworejo.

Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi.

Cara diatas merupakan perencanaan dalam jangka panjang dan membantu desa Purworejo yang ingin mendongkrak desanya disektor pariwisata, budaya, dan kerajinan. Untuk itu dukungan dan peran warga dalam hal ini juga diperlukan pemasaran dan mempromosikan desanya keruang lingkup yang besar dan dapat bersaing dikancah nasional dan internasional.

### 3.2. Laporan Kegiatan Pelatihan( Sony Adriansyah )

Kegiatan pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kreatifitas pengrajin dalam berinovasi anyaman bambu. Untuk pelatihan ini kami bekerjasama dengan salah satu pakar penganyam bambu ibu Tuti untuk mengajarkan teknik dalam pembuatan kerajinan anyaman bambu.



Gambar  
1.7  
Pelatihan

Anyaman Bambu.

### 3.3. Laporan Kegiatan Lomba( Naufal dan Dio dwi cahyo )

Rencana kegiatan ini yaitu lomba anyaman bambu yang akan diselenggarakan di balai desa Purworejo dan di ikuti oleh pengrajin anyaman bambu yang sebelumnya telah di data pada saat pelatihan bertujuan untuk mengimplementasi dari hasil pelatihan yang telah dilaksanakan.

Gambar1.7 Penilaian Lomba Anyaman



Gambar. 1.8 Foto Bersama Pemenang Lomba.

### **3.4. Laporan Kegiatan Pembentukan Komunitas Anyaman Bambu (Akbar sugandi)**

Pembentukan komunitas anyaman bambu yang pertama adalah pengumpulan masyarakat di salah satu rumah penganyam. Komunitas ini dibimbing oleh Badan Ekonomui Kreatif (BEKRAF) pemda Pesawaran. Komunitas anyaman bambu ini bertujuan untuk menjaga kelestarian anyaman bambu desa Purworejo dan mempermudah pengrajin anyaman bambu untuk membuat inovasi lainnya.



Gambar. 1.9 Foto Bersama Komunitas Anyaman Bambu