

**PENGARUH *TRAVEL MOTIVATION*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *VISIT INTENTION* GENERASI  
MILENIAL PADA WISATA PULAU TEGAL MAS LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
SARJANA EKONOMI  
Pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



**Disusun Oleh :**

**KAVIN FRANSISKUS**

**NPM. 1612110001**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2020**