

ABSTRAK

PENGARUH *TRAVEL MOTIVATION*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *VISIT INTENTION* GENERASI MILENIAL PADA WISATA PULAU TEGAL MAS LAMPUNG

OLEH

KAVIN FRANSISKUS

1612110001

Provinsi Lampung merupakan salah satu provinsi yang memiliki potensi alam yang banyak dan layak untuk jadi tujuan pariwisata dan dalam penelitian ini memilih wisata Pulau Tegal Mas Lampung yang berada dikabupaten Pesawaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Travel Motivation*, *Electronic Word Of Mouth* dan *Destination Image* terhadap *visit Intention* generasi milenial pada wisata Pulau Tegal Mas Lampung, penelitian ini dilakukan terhadap calon wisatawan di wisata Pulau Tegal Mas Lampung yang berencana atau akan melakukan perjalanan wisata di Pulau Tegal Mas Lampung. Dengan jumlah sampel 100 responden dengan metode *non probability sampling* dengan tehnik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif kausalitas dengan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan alat pengolahan data Smart-PLS. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Travel Motivation* terhadap *visit Intention*, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Electronic Word Of Mouth* terhadap *Visit Intention*, dan terdapat pengaruh yang signifikan antara *Destination Image* terhadap *Visit Intention* generasi milenial pada wisata Pulau Tegal Mas Lampung.

Kata Kunci : *Travel Motivation*, *Electronic Word of Mouth*, *Destination Image*, *Visit Intention*.