

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survei Lokasi**

##### **2.1.1 Deskripsi Wilayah**

Dari hasil survei lokasi yang telah dilakukan maka diketahui antara lain:

##### **2.1.1.1 Monografi Desa Sindang Garut**

Desa Sindang Garut adalah desa pemekaran dari desa Way Harong, penduduk berasal dari pulau jawa di kabupaten bandung jawa barat, berdiri/dibuka pada tahun 1950 dengan luas wilayah pada saat ini 216,5 Ha berupa daratan rendah/Rawa dan persawahan semi irigasi dengan letak wilayah : 10507492 BT , 534954 LU/LS Pertama Desa Sindang Garut masuk wilayah kecamatan Kedondong, kemudian pada tahun 2000 Desa Sindang Garut masuk Wilayah Way Lima. dan Kecamatan Way Lima dalam pemekaran ini Desa Sindang Garut dimasukan dalam Wilayah Kecamatan Way Lima.

Berikut adalah silsilah Kepemimpinan Desa Sindang Garut :

1. Tahun 1950 sampai dengan 1951 oleh ABAH. SETU
2. Tahun 1951 sampai dengan 1960 oleh ABAH. UYI
3. Tahun 1960 sampai dengan 1962 oleh ABAH. ILYAS
4. Tahun 1962 sampai dengan 1982 oleh ABAH. MAKMUN
5. Tahun 1982 sampai dengan 1989 oleh Bpk. MAWARDI
6. Tahun 1989 sampai dengan 1990 oleh Bpk. ADI SUWITO
7. Tahun 1951 sampai dengan 1998 oleh Bpk. MAWARDI
8. Tahun 1998 sampai dengan 2007 oleh Bpk. MUCHRODI

9. Tahun 2007 sampai dengan 2012 oleh Bpk. KASIYO
10. Tahun 2012 sampai dengan 2013 oleh Bpk. ADI SUWITO (PJS)
11. Tahun 2013 sampai dengan sekarang oleh Bpk. KASIYO

#### **2.1.1.2 Keadaan Sosial Desa**

Di Desa Sindang Garut sarana dan prasarana yang tersedia adalah PAUD 1 buah gedung yang berada di Dusun III. Kemudian 3 buah gedung SD yang berada di Dusun I,III,dan V. Pos pelayanan terpadu berada di setiap dusun di Desa Sindang Garut. Kemudian masjid ada 2 buah di Rt 02,Rt 12 dan Rt 06. Kemudian mushola ada 3 buah yang berada di Rt 03, Rt 05, dan Rt 10.

#### **2.1.1.3 Keadaan Ekonomi Desa**

Jumlah penduduk Desa Sindang Garut sebanyak 2.221. Mata pencarian sebagian penduduk Desa Sindang Garut adalah petani sedangkan hasil produksi ekonomis desa yang menonjol adalah padi. Tabel 2.1 berikut merupakan Mata Pencarian Penduduk Desa Sindang Garut :

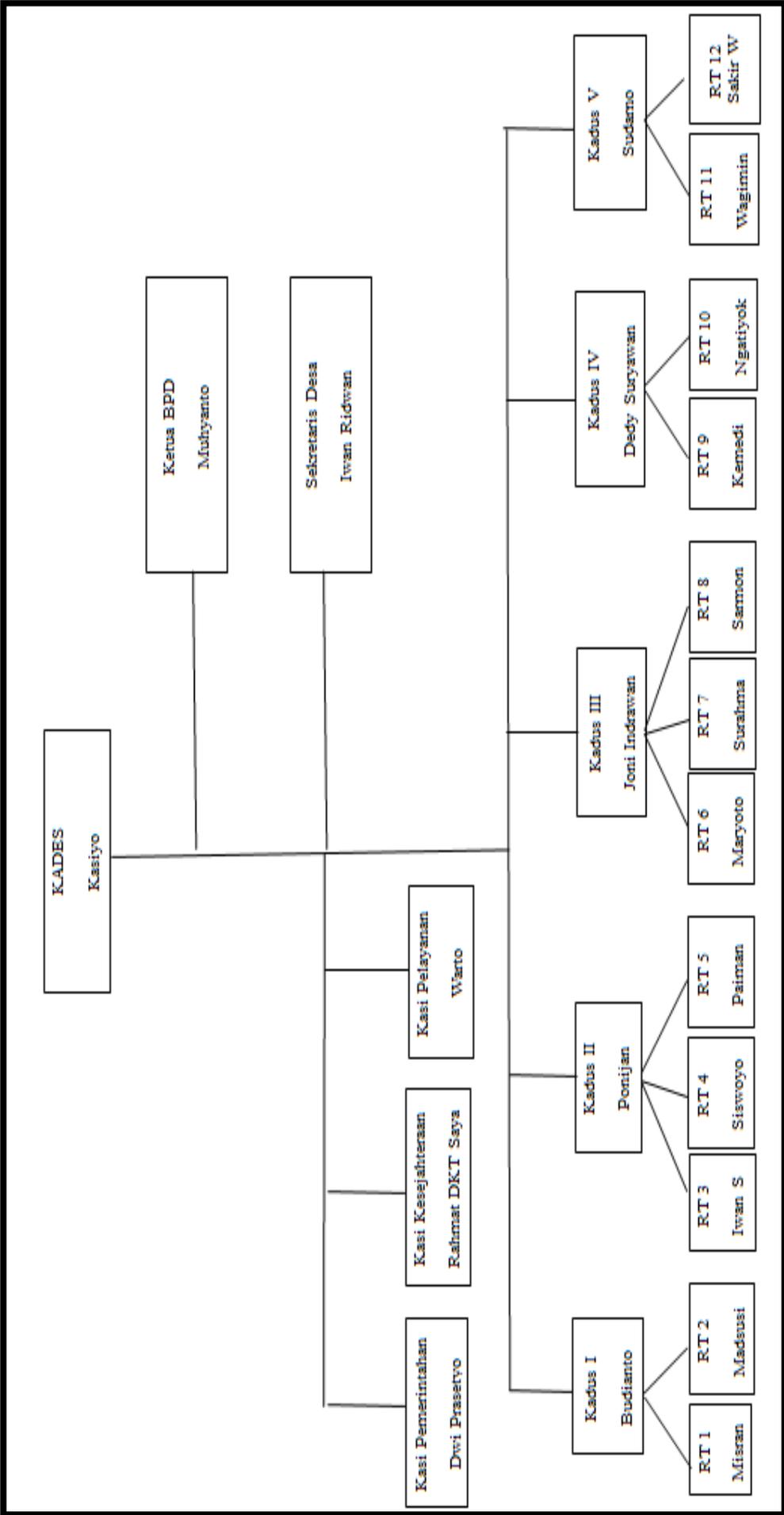
Tabel 2.1 Mata Pencarian Penduduk Desa Sindang Garut.

No	Mata Pencarian	Jumlah
1	PNS	10 Orang
2	TNI dan POLRI	-
3	Tenaga Honorer	6 Orang
4	Pensiunan	2 Orang
5	Buruh Petani	647 Orang
6	Pedagang Keliling	7 Orang

7	Buruh Bangunan	189 Orang
8	Tukang Batu	13 Orang
9	Tukang Kayu	6 Orang
10	Petani	278 Orang
11	Sopir	6 Orang
12	Tukang Ojek	23 Orang
13	Buruh Industri	109 Orang
14	Belum Bekerja	89 Orang
15	Tidak Bekerja	809 Orang
16	Lain – lain	-

#### **2.1.1.4 Struktur Desa**

Struktur pemerintah di Desa Sindang Garut Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran seperti pada gambar 2.1 berikut ini:



Gambar 2.1 Struktur Pemerintah Desa Sindang Garut

### 2.1.1.5 Rencana Pembangunan Desa

Tabel 2.2 berikut ini merupakan uraian rencana pembangunan Desa Sindang

Garut:

Tabel 2.2 Rencana Pembangunan Desa

No	Program / Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Lokasi Kegiatan (Dusun/RT/RW)	Sasaran	Target	Pagu Dana (Rp)
1	Pembangunan Jalan Hotmit	Memperlancar Transportasi	Dusun II	Masyarakat	1260 M	1.200.000.000
2	Pembangunan Kantor Bpd	Fasilitas Kerja	Sindang Garut	Masyarakat	1 Unit	75.000.000
3	Pembangunan Kantor Lpm	Fasilitas Kerja	Sindang Garut	Masyarakat	1 Unit	65.000.000
4	Pembangunan Kantor Karang Taruna	Fasilitas Kerja	Sindang Garut	Karang Taruna	1 Unit	75.000.000

	Taruna					
5	Pembuatan Bak Air Bersih	Kesehatan Warga	Dusun Iii	Masyarakat	1 Unit	18.000.000
6	Pembangunan Mck Umum	Kesehatan Warga	Dusun Iii,Iv	Masyarakat	2 Unit	40.000.000
7	Pengajian Rutin	Pembinaan Mental Spiritual	Dusun I,II,III,IV,V	Masyarakat	10 Kelompok	25.000.000
8	Penyuluhan Pertanian	Peningkatan Pengetahuan Petani	Dusun I,Ii,Iii,Iv,V	Masyarakat	12 Poktan	15.000.000
9	Penalutan Jalan Desa	Penahan Badan Jalan Dari Erosi	Dusun I,Ii,Iii	Masyarakat	3500 M	800.000.000
10	Pembangunan Jalan Usaha Tani	Sarana Transpotasi Hasil 2	Dusun I	Masyarakat	275 M	200.000.000

11	Pengadaan Atk Kantor Desa	Kelengkapan Administrasi Kantor	Sindang Garut	Kantor Desa	1 Set	10.000.0 00
12	Listrik Desa	Kelengkapan Administrasi Kantor	Sindang Garut	Kantor Desa	1 Set	4.000.00 0
13	Perjalanan Dinas	Kegiatan Desa	Sindang Garut	Kantor Desa	1 Set	3.000.00 0
14	Biaya Rapat Rutin	Kegiatan Desa	Sindang Garut	Kantor Desa	1 Set	6.000.00 0
15	Biaya Musyawarah Desa	Kegiatan Desa	Sindang Garut	Kantor Desa	1 Set	12.000.0 00
16	Insentif Perangkat Desa	Peningkatan Kesejahteraan	Sindang Garut	Perangkat Desa	1 Unit	13.000.0 00
17	Insentif Guru Paud	Peningkatan Kesejahteraan	Sindang Garut	Perangkat	1unit	14.400.0 00
18	Insentif	Peningkatan	Sindang Garut	Perangkat	1 Unit	10.000.0

	BPD	Kesejahteraan		BPD		00
19	Pengadaan Sarana Prasarana Kantor Desa	Penunjang Pekerjaan	Sindang Garut	Kantor Desa	1 Set	20.000.000
20	Rehab SDN 1,SDN 2, SDN 3	Peningkatan Kualitas Pendidikan	Sindang Garut	Siswa	1 Unit	300.000.000
21	Pembangunan	Sarana Ibadah Warga	Dusun I	Masyarakat	1 Unit	50.000.000
						2.455.400.000

Diharapkan dalam proses pembangunan didesa, penyelenggaraan pemerintah di desa, pemberdayaan masyarakat di desa, partisipasi masyarakat, penghasilan tetap (siltap) Kepala Desa dan Perangkat, operasional Pemerintah Desa, tunjangan operasional BPK dan Intensif RT/RW dapat benar-benar mendasar pada prinsip keterbukaan dan partisipasi masyarakat sehingga secara bertahap Desa Sindang Garut dapat mengalami kemajuan.

## **2.2 Temuan Masalah**

### **2.2.1 Temuan Masalah**

Adapun temuan masalah yang kami temui di Sindang Garut :

1. Kurangnya pengetahuan tentang komputer dan internet.
2. Minim nya potensi yang dimiliki desa, baik potensi sumber daya alam maupun sumber daya manusia.
3. Pengemasan produk UKM Basreng di Desa Sindang Garut yang masih sederhana.
4. Terbatasnya cara promosi dan pendistribusian produk UKM Basreng di wilayah Sindang Garut.
5. Penentuan Anggaran dan harga jual produk dari UKM Kerupuk Tempe yang tidak sesuai.

### **2.2.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, Kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara meningkatkan kualitas sumber daya manusia untuk kemajuan UKM Basreng?
2. Bagaimana cara promosi dan mendistribusikan hasil produk dengan memanfaatkan media sosial?
3. Bagaimana meningkatkan nilai jual produk?
4. Bagaimana cara agar dapat lebih mengenal teknologi komputer ?
5. Bagaimana cara untuk menyusun laporan keuangan yang baik untuk UKM?

6. Bagaimana cara untuk menghitung dan membuat Harga Pokok Produksi yang baik untuk UKM?
7. Bagaimana cara membuat kemasan produk yang menarik ?

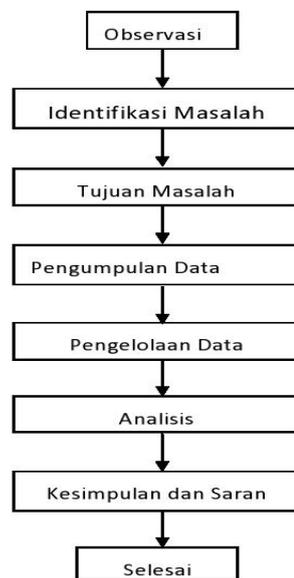
### 2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Desa Sindang Garut merupakan salah satu Desa yang menjadi lokasi dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dari temuan masalah diatas maka kerangka pemecahan masalah untuk permasalahan yang ada di Desa Sindang Garut ini sebagai berikut :

#### 1. Flowchart Pemecahan Masalah

Flowchart Pemecahan Masalah di Desa Sindang Garut seperti gambar

2.2 berikut ini:



Gambar 2.2 Flowchart Pemecahan Masalah

Berdasarkan hasil observasi yang telah kami lakukan, kami menemukan beberapa kendala di Desa Sindang Garut , terutama pada UKM Basreng. Pada UKM tersebut, pemasaran masih sangat terbatas karena pemilik belum mengetahui cara memasarkan produknya dengan menggunakan basis teknologi. Dan pada UKM tersebut pembukuannya masih sangat sederhana.

## 2. Realisasi Pemecahan Masalah

Menginovasi kemasan dan mendesign *merk* untuk UKM tersebut agar dapat menarik minat konsumen, membantu memasarkan produk melalui media *online* agar dapat membuat penjualan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih banyak serta melakukan pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan agar pengeluaran dan pemasukan dapat dikontrol dan diketahui langsung.

## 3. Metode yang Digunakan

### a. Sosialisasi Program PKPM

Sosialisasi program PKPM dilakukan agar program-program kerja PKPM yang telah direncanakan diterima dengan baik oleh masyarakat, serta bisa dilakukan dengan baik pula, agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Sosialisasi yang dilakukan meliputi penyampaian latar belakang dan tujuan pelaksanaan program-program PKPM. Sosialisasi ini dilakukan melalui pertemuan-pertemuan dengan aparat pemerintah Desa, para kepala dusun dan RT, masyarakat, serta warga yang memiliki

kaitan langsung dengan program yang akan dilakukan, seperti pemilik Usaha Masyarakat Kecil Menengah (UKM).

b. Survey

Setelah kami melakukan *survey*, kelompok kami berinisiatif untuk melakukan inovasi kemasan dan *design merk* untuk UKM tersebut agar dapat menarik minat konsumen, membantu memasarkan produk melalui media *online* agar dapat membuat penjualan meningkat dan menghasilkan laba yang lebih banyak serta melakukan pembinaan dalam pembuatan laporan keuangan agar pengeluaran dan pemasukan dapat dikontrol dan diketahui langsung.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan data yang berasal dari dokumen-dokumen yang berhubungan dengan data UKM yang kami *survey*.

#### **2.2.4 Tujuan**

Tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membantu meningkatkan Kualitas Sumberdaya Manusia pada UKM.

2. Meningkatkan kualitas produk dari segi pemasaran luas melalui media sosial dan inovasi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dari produk itu sendiri.
3. Dengan adanya pelatihan komputer dan internet akan menambahkan pengetahuan siswa mengenai komputer dan internet.
4. Pemilik UKM Basreng (Bukan Basreng Biasa) dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam UKM Basreng(Bukan Basreng Biasa)dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.
5. Pemilik UKM Basreng (Bukan Basreng Biasa) dapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.
6. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merek yang lebih kreatif.
7. Membantu memberikan ide dan gagasan dalam mengetahui potensi desa untuk dijadikan suatu Peluang Usaha Milik Desa

#### **2.2.5 Manfaat**

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan Kualitas sumber daya manusia pada tenaga kerja dalam UKM Basreng(Bukan Basreng Biasa).
2. Pemilik UKM dapat meningkatkan penjualan produk dengan cara online.

3. Dengan adanya pelatihan komputer dan internet akan menambahkan pengetahuan siswa mengenai komputer dan internet.
4. Pemilik UKM Basreng (Bukan Basreng Biasa) dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam UKM Basreng (Bukan Basreng Biasa) dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.
5. Pemilik UKM Basreng (Bukan Basreng Biasa) dapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.
6. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merek yang lebih kreatif.

#### **2.2.6 Sasaran Obyek**

Sasaran objek dalam program kegiatan ini adalah :

1. UKM Basreng (Bukan Basreng Biasa)

Alasan mengapa UKM Basreng (Bukan Basreng Biasa) dijadikan sebagai sasaran obyek karena masih banyak kelemahan didalam roda usahanya. Selain itu belum banyak orang yang mengetahui Bukan Basreng Biasa juga menjadi alasan mengapa kami ingin membantu mengembangkan usaha Bukan Basreng Biasa ini.

## 2. Warga/Masyarakat Desa Sindang Garut

Masih kurangnya pengetahuan warga mengenai teknologi dan internet serta kurangnya minat atau keinginan warga untuk mengasah potensi kreativitas menjadi alasan kami menjadikan warga atau masyarakat Desa Sindang Garut menjadi sasaran obyek dalam kegiatan ini.

## 3. Desa Sindang Garut Tidak adanya sistem informasi desa yang digunakan dalam pelayanan dan publikasi desa serta tidak adanya pendokumentasian kegiatan dalam Desa ini membuat kami memilih Desa Sindang Garut itu sendiri menjadi sasaran obyek dalam kegiatan ini.

### **2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok**

Rencana kegiatan masing-masing mahasiswa diharapkan dapat mengentaskan permasalahan yang dihadapi dilapangan, adapun rencana-rencana yang digagaskan adalah:

1. Pembuatan Bisnis Model Kanvas untuk UKM (Elisa Lestari)
2. Pembuatan Perencanaan Anggaran UKM Basreng ( Putri Fadilah)
3. Pelatihan dan Pengenalan Teknologi Komputer dan Internet. (Windi Satria)
4. Pembuatan Laporan Harga Pokok Produksi (HPP). (Eka Bintari)
5. Peningkatan Kualitas Sumberdaya Manusia Melalui Pelatihan. (Novia Nur Rahmawati)

6. Pembuatan Media Marketing Pada UKM Basreng. (M.Reza Dwi Prasetyo)