

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Purwodadi Simpang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang difokuskan pada usaha Keripik Pisang dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Peningkatan kualitas SDM yang terdapat di UKM Kripik Pisang Bogi telah dilakukan pelatihan sederhana mengenai latihan dasar kepemimpinan dan cara untuk berinovasi yang lebih baik sehingga lebih berani untuk melanjutkan inovasi dalam mengembangkan UKM Kripik Pisang Bogi.
2. Proses pengemasan produk dilakukan dengan pembuatan merek yang menginformasikan nama produk dan rasa. Dengan demikian konsumen tertarik untuk membeli produk Kripsang Bogi
3. Pengembangan UKM Kripik Pisang Bogi dalam inovasi rasa seperti balado, jagung bakar, dan barbeque.
4. Pemasaran yang di lakukan untuk memasarkan produk kripsang Bogi melalui media sosial seperti, instagram dan facebook.
5. Peningkatan produksi kripsang bogi maka di lakukan pelatihan kepada warga mengenai pembuatan laporan keuangan sederhana yang akan menekuni UKM Kripik Pisang Bogi, dengan demikian hasil produksi akan meningkat. Didalam aspek keuangan di lakukan perhitungan harga pokok penjualan dan pembuatan laporan keuangan.

6. Dengan mengadakan pelatihan komputer pada Karang Taruna dan masyarakat setempat, sehingga nantinya Karang Taruna dan masyarakat bisa menoperasikan sebuah komputer dengan baik dan nantinya dapat membuat sebuah desain logo atau desain-desain lainnya yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan Karang Taruna.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas maka kami memiliki beberapa saran yang dapat di jadikan bahan acuan untuk meningkatkan kualitas produk dan proses pemasaran, diantaranya sebagai berikut:

- A. Sumber daya manusia harus lebih berperan aktif dalam mengembangkan UKM Kripik Pisang Bogi sehingga kripsang bogi memiliki banyak peminat dan dapat dipasarkan dengan mudah.
- B. Proses pengemasan produk berdasarkan berat yang bervariasi. Untuk merek dan kemasan sebaiknya dilakukan perubahan secara berkala agar tampilan produk selalu menarik.
- C. Produk kripsang bogi yang dijual kepada konsumen beraneka ragam rasanya sehingga konsumen lebih menarik untuk membeli.
- D. Proses penjualan dapat dilakukan di toko, warung, atau pasar-pasar terdekat dan dalam jumlah yang lebih banyak. Penjualan melalui online juga dapat meningkatkan pangsa pasar dan memperkenalkan produk lebih luas disamping itu manajemen sangat diperlukan untuk mengontrol proses produksi maupun proses pemasaran.

- E. Untuk proses pengelolaan usaha sebaiknya dengan melakukan penentuan harga pokok produksi dan pencatatan di laporan keuangan agar pemilik usaha dapat mengetahui besarnya laba yang diperoleh dalam penjualan kripsang bogi.
- F. Produk kripsang bogi yang akan di jual kepada konsumen harus memiliki keterangan masa kadar lursa dalam penggunaannya.

Dan untuk Desa Purwodadi Simpang sangat cocok untuk di gunakan sebagai tempat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Karena di desa terbut masih banyak sekali potensi desa yang belum banyak di kelola lebih lanjut, dan masyarakat Desa Purwodadi Simpang yang sangat ramah-ramah dalam menerima mahasiswa yang sedang melakukan kegiatan PKPM.

Saran lain yang dapat diberikan terhadap masyarakat Desa Purwodadi Simpang adalah tetap menjalin kebersamaan dan meningkatkan jiwa nasionalisme dalam membangun desa, karena perkembangan desa tidak terlepas dari upaya masyarakat desa itu sendiri.

Harapan kedepannya masyarakat Desa Purwodadi Simpang dapat menjadi masyarakat yang mandiri dengan memanfaatkan ilmu dan fasilitas yang telah diberikan, dan dapat menjadi desa yang terus berkembang, dengan bantuan mahasiswa/mahasiswi IBI Darmajaya selanjutnya melalui program PKPM akan terus mengiringi perkembangan desa menjadi desa yang lebih baik dan potensi dapat berkembang hingga Nasional.