

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Laporan Kegiatan 1

Nama : Ahmad Rifa'i
Npm : 1612110339
Jurusan : Manajemen
Tema : Melakukan saluran distribusi UKM

Pengertian Saluran Distribusi Distribusi adalah suatu proses penyampaian barang atau jasa dari produsen ke konsumen dan para pemakai, sewaktu dan dimana barang atau jasa tersebut diperlukan. Proses distribusi tersebut pada dasarnya menciptakan faedah (utility) waktu, tempat, dan pengalihan hak milik. Kegiatan distribusi akan berjalan lancar jika ditunjang oleh saluran distribusi yang tepat. Saluran distribusi merupakan lembaga-lembaga atau badan yang memasarkan barang atau jasa yang dihasilkan oleh produsen. Lembaga-lembaga atau badan tersebut antara lain pedagang, distributor, agen, makelar, pengecer dan lain-lain. Beberapa pengertian Saluran Distribusi antara lain sebagai berikut: Dalam menciptakan ketiga faedah tersebut, terdapat dua aspek penting yang terlibat didalamnya, yaitu :

a. Menurut David A. Revzan

Saluran Distribusi merupakan suatu jalur yang dilalui oleh arus barang-barang dari produsen ke perantara dan akhirnya sampai pada pemakai. Pengertian Distribusi yang dikemukakan tersebut masih bersifat sempit karena istilah barang sering diartikan sebagai suatu bentuk fisik, sehingga akibatnya lebih cenderung menggambarkan pemindahan jasa-jasa atau kombinasi antara barang dan jasa.

b. Menurut The American Marketing Association

Saluran distriusi merupakan suatu stuktur unik organisasi dalam perusahaan yang terdiri dari agen, dealer, pedagang, besar dan pengecer melalui sebuah komoditi produk atau jasa dipasarkan.

c. Menurut C. Glenn Walter

Saluran Distribusi adalah sekelompok pedagang dan agen perusahaan yang mengombinasikan antara pemindahan fisik dan nama dari suatu produk untuk menciptakan kegunaan pasar tertentu.

d. Menurut Philip Kotler

Saluran Distribusi sebagai himpunan perusahaan dari perorangan yang mengambil alih hak, atau membantu dalam mengalihkan hak atas barang atau jasa tersebut berpindah dari produsen ke konsumen.

e. Menurut Warren J. Keegan

Saluran Distribusi adalah saluran yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan barang tersebut dari produsen sampai ke konsumen atau pemakai industri.

Jadi dapat disimpulkan bahwa saluran distribusi adalah suatu organisasi atau himpunan perusahaan yang saling berkaitan untuk menyalurkan barang hingga sampai kepada konsumen. Sedangkan strategi distribusi harus ditetapkan sedini mungkin. Bahkan sebelum produk siap untuk dipasarkan, pendistribusian harus menetapkan metode dan rute yang akan digunakan untuk mendistribusikannya agar produk yang dihasilkan dapat mencapai pasar.

UKM Air Mineral Way Miyoss Dengan melihat potensi di desa Baturaja yang terdapat 2 UKM, diantaranya UKM Tapis Kilu Andan dan BUMDes Air mineral. UKM Air Mineral Way Miyoss adalah Air yang di kemas dalam bentuk kemasan galon dan juga kemasan gelas untuk produksi dilakukan tidak secara rutin melainkan hanya hari-hari tertentu dan ketika terdapat pesanan dari pelanggan. untuk produksi masih berfokus pada kemasan galon Sehingga untuk produktifitas tidak begitu optimal karena terkendala dari perizinan yang belum semua nya di lengkapi oleh UKM Air mineral Way Miyoss Tersebut. Sehingga dalam memasarkan hanya toko-toko dan warung-warung di daerah kecamatan Way Lima dan itu pun belum semua nya merata hanya beberapa desa yang di masuki. Seperti

Desa Sindang Garut, Desa Merabung, Desa Tanjung Agung, Desa Kuto Dalam, Desa Way Harong, dan Desa Godang.

Dan juga membantu dari produksi dan pengemasan untuk menyeter ke warung-warung dan memberikan arahan kepada penanggung jawab yang memproduksi Way Miyoss tersebut. awal mula hanya seminggu tiga kali (3x) penyeteran. Setelah memberikan arahan bagian distribusi dan memasarkan produk agar lebih optimal untuk penyeteran Way Miyoss meningkat untuk produksi penyeteran dalam seinggu empat-lima kali (4-5x) penyeteran ke warung-warung.



Gambar 3.1. Proses Pengemasan

3.2 Laporan Kegiatan 2

Nama : Linda Rohayana Sianturi

NPM : 1612120105

Jurusan : Akuntansi

Tema : Perhitungan Harga Pokok dan laporan Keuangan

Upaya yang dilakukan dalam membantu BUMDes Jaya Bersama salah satunya adalah dengan mengajarkan pembuatan laporan keuangan, yang sebelumnya hanya dilakukan perhitungan modal dan penghasilan tanpa melakukan perincian. Laporan yang diajarkan kepada Direktur BUMDes Jaya Bersama adalah Laporan Laba Rugi yang bertujuan sebagai patokan untuk menghitung apakah penjualan Air Mineral tersebut untung atau rugi.

Menurut M. Sadeli (2002:2), pengertian laporan keuangan adalah hasil dari proses akuntansi dan informasi historis yang di dalamnya terdapat proses identifikasi, pengukuran, dan laporan informasi ekonomi sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan yang tepat.

Menurut Ikatan Akuntan Indonesia (2009:3), tujuan laporan keuangan adalah menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan, kinerja, serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pemakai dalam pengambilan keputusan ekonomi.

Menurut Bastian Bustami dan Nurlela (2010:49) “Harga pokok produksi adalah kumpulan biaya produksi dalam proses awal dan dikurangi persediaan produk dalam proses akhir. Harga pokok produksi terikat pada periode waktu tertentu. Harga pokok produksi akan sama dengan biaya produksi apabila tidak ada persediaan produk dalam proses awal dan akhir”.

3.2.1 Komponen Biaya Harga Pokok Produksi

Komponen-komponen yang menjadi penentuan perhitungan harga pokok produksi adalah:

a. Biaya Bahan Baku (*material costs*)

Biaya Bahan Baku adalah biaya bahan baku yang membentuk bagian yang tidak terpisahkan dari barang jadi dan yang dimasukkan secara eksplisit dalam perhitungan biaya produk (Cater Usry, 2006:542)

b. Biaya Tenaga Kerja Langsung (*direct labor costs*)

Tenaga kerja merupakan usaha fisik atau mental yang dikeluarkan karyawan untuk mengolah produk. Biaya Tenaga Kerja Langsung adalah harga yang dibebankan untuk penggunaan tenaga kerja manusia (Mulyadi,2012)

c. Biaya Overhead Pabrik (*factory overhead*)

Biaya Overhead Pabrik didefinisikan sebagai berikut: “Semua biaya selain bahan baku dan tenaga kerja langsung yang terkait dengan proses pembuatan” (Horngren dan Foster, 1987:29). Biaya Overhead Pabrik mencakup bahan tak langsung (*indirect materials*), tenaga kerja tak langsung (*indirect labor*), dan biaya-biaya lain di luar beban pemasaran dan administrasi.

d. Biaya Operasional

Menurut Werner Murhadi (2013:37) mengemukakan biaya operasional sebagai berikut: “Biaya operasi (*Operating Expense*) merupakan biaya yang terkait dengan operasional perusahaan yang meliputi biaya penjualan dan administrasi (*Selling and Administrative Expense*), biaya iklan (*Advertising Expense*), biaya penyusutan serta perbaikan dan pemeliharaan.

Perhitungan Besaran Biaya Bahan Baku

Dalam satu kali produksi BUMDes Jaya Bersama memproduksi 24 galon, harga air setiap galonnya Rp.3000. Maka perhitungan dalam satu kali produksi atau 24 galon adalah Rp.72.000.

$\begin{aligned} \text{Biaya Bahan Baku} &= \text{Rp.3000} \times 24 \text{ galon} \\ &= \text{Rp.72.000} \end{aligned}$
--

Tabel. 3.2.1 Perhitungan Besaran Biaya Bahan Baku

No.	Bahan Baku	Harga Bahan Baku	Jumlah
1.	Air	Rp.3.000 x 24 galon	Rp.72.000
	Total Biaya Bahan Baku		Rp.72.000

Perhitungan Biaya Tenaga Kerja

Perhitungan Biaya Tenaga Kerja dalam satu bulan yang harus dibayarkan kepada karyawan sebesar Rp.500.000

Tabel. 3.2.2 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja

No.	Material	Jumlah Karyawan	Upah/orang	Jumlah Biaya
1	Pengolahan	1	Rp.500.000	Rp.500.000
	Total Biaya Tenaga Kerja			Rp.500.000

Perhitungan Biaya Overhead Pabrik

Biaya Listrik yang digunakan dalam usaha BUMDes Jaya Bersama selama satu kali produksi sebesar Rp.18.750. Jika dalam perhitungan satu bulan pembayaran maka Rp.18.750 dikalikan 8 kali produksi, maka perhitungannya adalah:

$\begin{aligned} \text{Biaya Overhead Pabrik} &= \text{Rp.18.750} \times 8 \\ &= \text{Rp.150.000} \end{aligned}$

Tabel. 3.2.3 Perhitungan Biaya Overhead Pabrik

No.	Material	Jumlah	Total
1.	Biaya Listrik	1 produksi	Rp.18.750
		1 bulan	Rp.150.000

Total Biaya Operasional

Tabel. 3.2.4 Perhitungan Total Biaya Operasional

No.	Jenis Biaya Operasional	Harga Satuan	Total
1.	Galon	Rp.30.000 x 24 galon	Rp.120.000
2.	Segel	Rp.50 x 24 galon	Rp.1.200
3.	Stiker	Rp.275 x 24 galon	Rp.6.600
4.	Tutup gallon	Rp.90 x 24 galon	Rp.2.160
	Total Biaya Operasional		Rp.129.960

Jadi, untuk setiap pengolahan air mineral yang sudah jadi dan siap dikirim, harga pokok produksi yang dibutuhkan sebesar Rp.129.960

Harga Pokok Produksi : Rp.129.960

Perhitungan Laba Rugi BUMDes Jaya Bersama di Desa Baturaja

Laporan Laba Rugi

BUMDes Jaya Bersama

Pendapatan	Rp.1.000.000	
Total Pendapatan		Rp.1.000.000

Biaya-biaya:		
Biaya Bahan Baku	Rp.72.000	
Biaya Tenaga Kerja	Rp.500.000	
Biaya Overhead Pabrik	Rp.150.000	
Biaya Operasional	Rp.129.960	
Total Biaya-biaya		Rp.851.960
Laba Bersih		Rp.148.040

Tabel 3.2.5 Laporan laba rugi

Pembuktian sederhana diatas diharapkan mampu menjadi dasar untuk mengetahui besaran pengeluaran dana dalam satu kali produksi dan besaran laba yang dapat diterima menjadi tolak ukur pengembangan BUMDes Jaya Bersama.



Gambar 3.2 Perekapan Laporan Keuangan

3.3 Laporan Kegiatan 3

Nama : Novie Julia Putri
NPM : 1611010081
Jurusan : Teknik Informatika
Tema : Membuat Vidio Profil Desa Dan Dokumentasi PKPM

3.3.1 Pembuatan Video Profil

Video merupakan teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar yang bergerak, teknologi yang gunanya menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan serta menata ulang gambar. Video adalah suatu informasi yang ditampilkan dalam sebuah gambar bergerak sehingga lebih mudah untuk dapat dimengerti secara cepat dan memperlihatkan informasi seperti fasilitas desa.

Video profil merupakan sebuah video yang berisi tentang gambaran umum desa. Dalam video ini berisi kegiatan kelompok dalam waktu satu bulan di desa Baturaja meliputi kegiatan UKM dan berbagai kegiatan masyarakat antara lain, adat istiadat, budaya, dan pendidikan.

Profil Daerah dalam bentuk video sangat efektif dalam penyampaian informasi daerah. Karena video profil dapat juga di upload ke youtube yang selanjutnya dipasang pada website desa. Pembuatan video profil sangat bervariasi, tergantung kepada alat yang tersedia, media editing maupun faktor lainnya. Kualitas suatu video tentunya dipengaruhi oleh hal-hal tersebut.

3.3.2 Maksud Pembuatan Video Profil Desa

Maksud dari pembuatan video profil ini sendiri adalah untuk memperkenalkan desa Baturaja dan UKM yang ada di desa Baturaja kepada netizen di sosial media seperti YouTube, dan mengutamakan potensi desa, proses produksi dan wisata sebagai nilai jual desa Baturaja kepada masyarakat luas.

3.3.3 Tujuan dan Sasaran

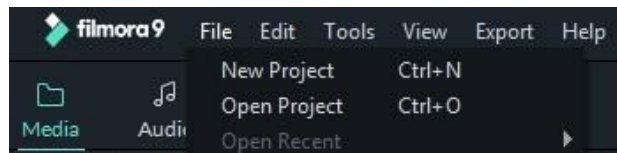
Maksud dari pembuatan video profil ini sendiri adalah untuk memperkenalkan desa Baturaja dan UKM yang ada di desa Baturaja. Sasaran yang dituju adalah netizen di sosial media seperti YouTube, dan mengutamakan potensi desa, adat istiadat dan wisata sebagai nilai jual desa Baturaja kepada masyarakat luas.

3.3.4 Proses Pembuatan Video Profil Desa

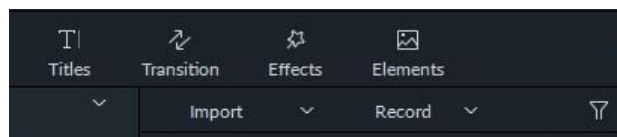
Proses pembuatan video profil desa di mulai dengan mengumpulkan video dokumentasi kegiatan selama satu bulan di desa Baturaja, dan proses editing video menggunakan aplikasi filmora9. Filmora9 adalah sebuah aplikasi atau program yang dirancang untuk proses pengeditan video dengan mudah dan sederhana tetapi memiliki kualitas yang cukup baik.

Tahapan-tahapan editing video menggunakan aplikasi Filmora9:

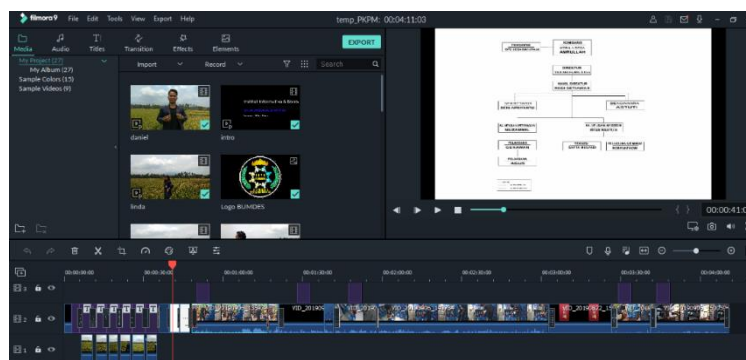
1. Buka aplikasi Filmora9, klik file lalu pilih new projet.



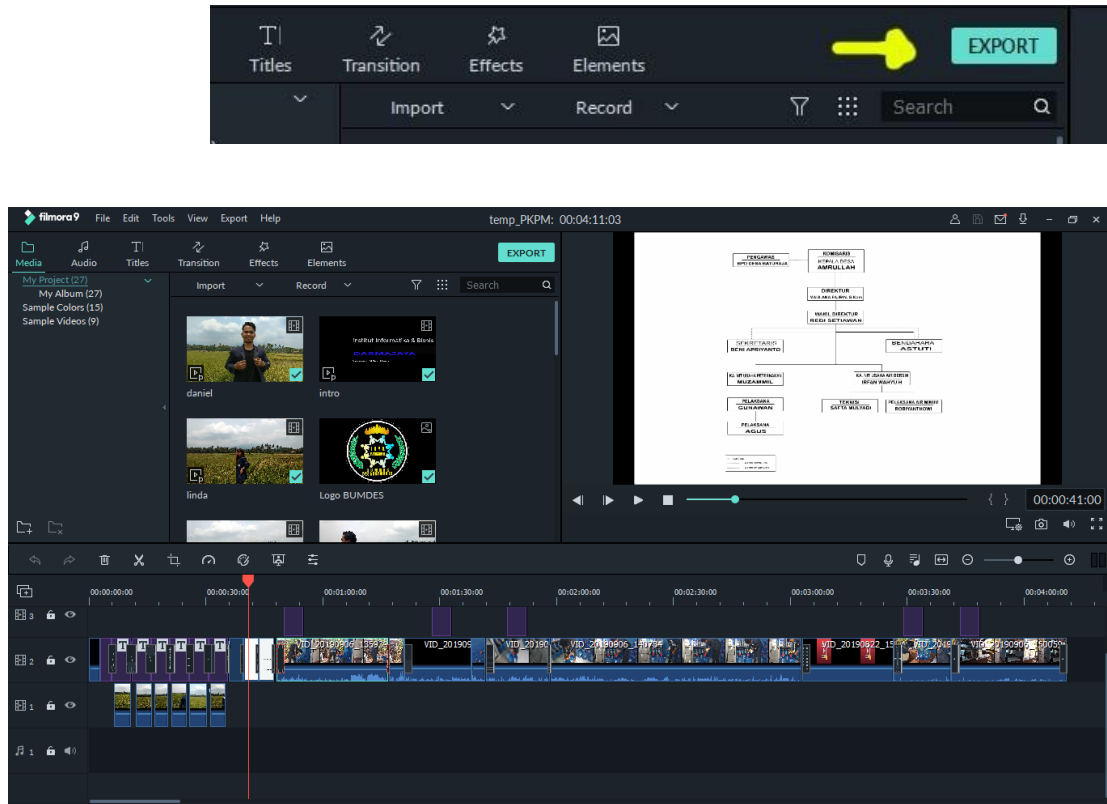
2. Import video dokumentasi, dengan cara klik import dan pilih video.



3. Gabungkan video yang sudah di import dengan cara pilih video lalu drag dan atur durasi yang diinginkan.



4. Jika video sudah selesai export video menjadi mp4.



Gambar 3.3.4 Proses Pembuatan Video

3.3.5 Faktor Pendukung dan Penghambat

a. Faktor pendukung

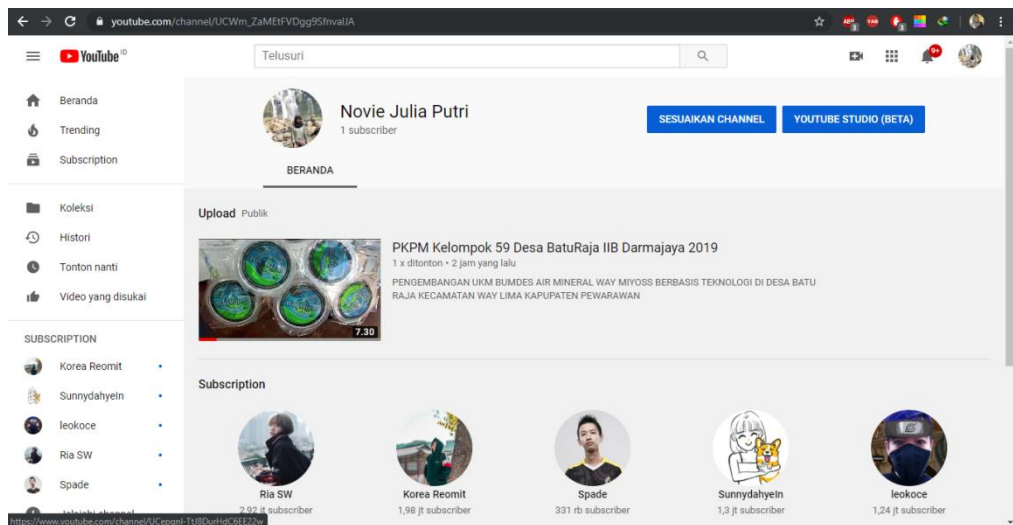
Faktor pendukung dari program ini adalah adanya bantuan dan dukungan semangat dari teman-teman kelompok yang telah membantu dalam hal fikiran dan tenaga, antusias para warga dan para petinggi desa yang ingin mengenalkan potensi desa kepada masyarakat luas.

b. Faktor penghambat

Salah satu faktor penghambat adalah kekurangan alat untuk dokumentasi seperti camrecord, camera, dan camera pendukung lainnya untuk mendapatkan kualitas video yang baik.

3.3.6 Link Video Profil Desa

URL Video YouTube : https://youtu.be/ISRqnet_OTU



Gambar 3.3.6 Video Profil di YouTube

3.4 Laporan Kegiatan 4

Nama : Panji Prasetyo
NPM : 1611050022
Jurusan : Sistem Informasi
Tema : Pembuatan Website dan Sistem Software Rekening Air

3.4.1 Pengertian Website

Website disebut sebagai fasilitas internet, dimana mengkaitkan dokumen di lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen tersebut disebut dengan web page dan link website memungkinkan pengguna bisa berpindah page (hyper text), baik diantara page yang disimpan server yang sama maupun server diseluruh dunia. Browser yang digunakan untuk mengakses dan membaca pages diantaranya Netscape Navigator, Google Chrome, Internet Explorer, Mozila Firefox, dan lain sebagainya. (Hakim Lukmanul, 2004)

Fungsi utama dari website umumnya yaitu sebagai sarana informasi. Website bisa jadi suatu media untuk menyebarkan informasi-informasi ke publik. Idealnya, memang website dijadikan sarana edukasi akan berbagai topik yang ada. Contohnya, anda menemukan *website* berisi berita, tips, tutorial, pengumuman penting dan lain sebagainya.

Yang dimaksud dengan software atau perangkat lunak adalah suatu perintah program dalam sebuah komputer, yang apabila dieksekusi oleh usernya dapat memberikan fungsi dan juga unjuk kerja yang diinginkan oleh usernya. Pernyataan ini menggambarkan bahwa software atau perangkat lunak ini berfungsi untuk memrintah komputer, agar komputer tersebut dapat berfungsi secara optimal, sesuai dengan keinginan user atau brainware yang memberikan perintah kepadanya. (Roger, 2002)

3.4.2 Fungsi Software

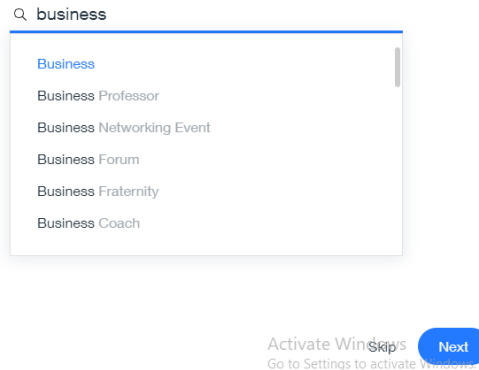
1. Menyediakan fungsi dasar dari sebuah komputer sehingga dapat dioperasikan. Misalnya ketersediaan sistem operasi dan sistem pendukung pada komputer.
 2. Mengatur setiap hardware yang ada pada komputer sehingga dapat bekerja secara simultan.
 3. Menjadi penghubung antara beberapa perangkat lunak lainnya dengan hardware yang ada pada komputer.
 4. Perangkat lunak juga berfungsi sebagai penerjemah suatu perintah software lainnya ke dalam bahasa mesin, sehingga dapat dimengerti oleh hardware.
 5. Software juga dapat mengidentifikasi suatu program yang ada pada sebuah komputer.
- a) Langkah-langkah pembuatan website.
1. Membuat akun email untuk akun Wix.
 2. Kunjungi situs resmi Wix.com dan klik get started.
 3. Di layar berikutnya klik daftar.
 4. Masukkan alamat email dan kata sandi untuk akun Wix.

Wix

Gambar 3.4.1 Menu Login akun Wix

5. Di layar berikutnya akan ada pertanyaan, namun dapat melewatinya.
6. Klik start now di bawah opsi WixAdi untuk melanjutkan.

7. Masukkan jenis situs atau website yang akan dibuat, lalu klik next.



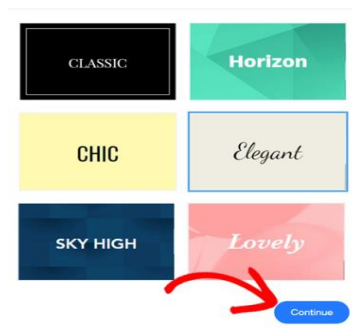
Gambar 3.4.2 Jenis situs website

8. Pada layar berikutnya masukan nama website BUMDes Jaya Bersama, lalu klik next.



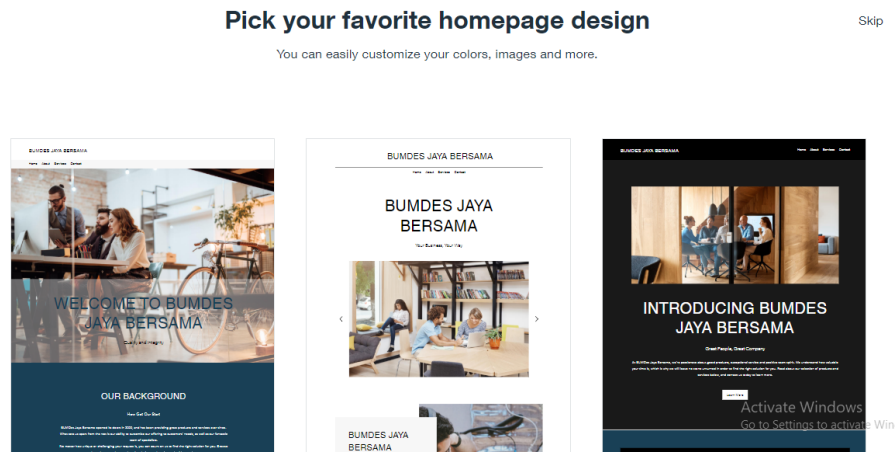
Gambar 3.4.3 Nama website

9. Di layar berikutnya pilih style dan klik continue.



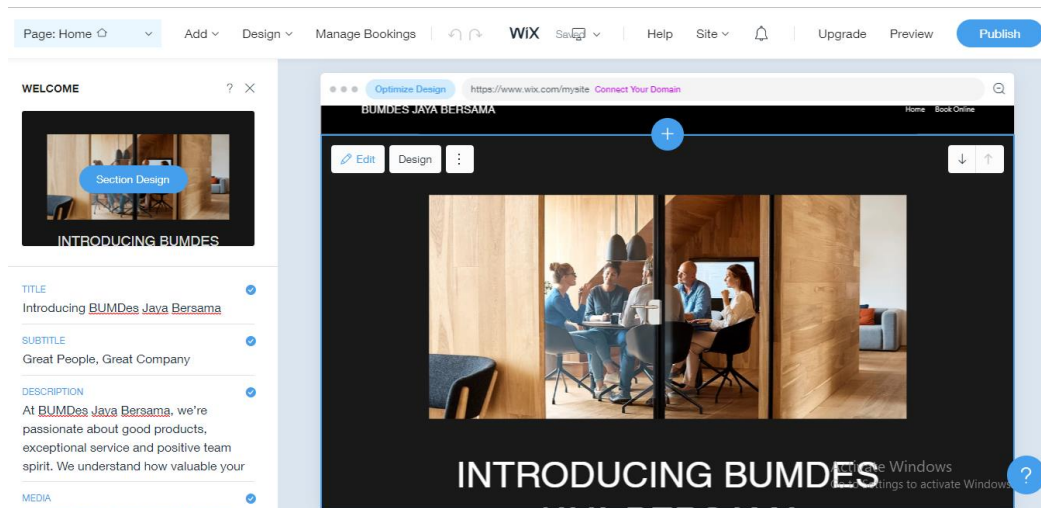
Gambar 3.4.4 Pilih style

10. Setelah pembuatan situs otomatis selesai, akan diminta untuk memilih desain beranda, klik desain yang akan dipilih.



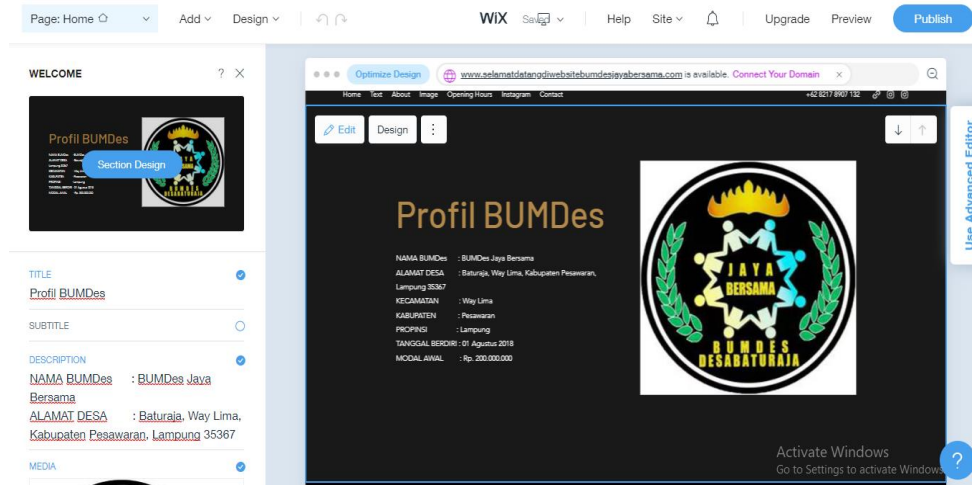
Gambar 3.4.5 pilih desain beranda

11. Klik item yang ingin diubah. Lalu akan menunjukkan panel pengeditan di sisi kiri dan tinggal pratinjau langsung ke kanan.



Gambar 3.4.6 Edit item

12. Setelah selesai proses desain web yang diinginkan, klik tombol publish di bagian atas.



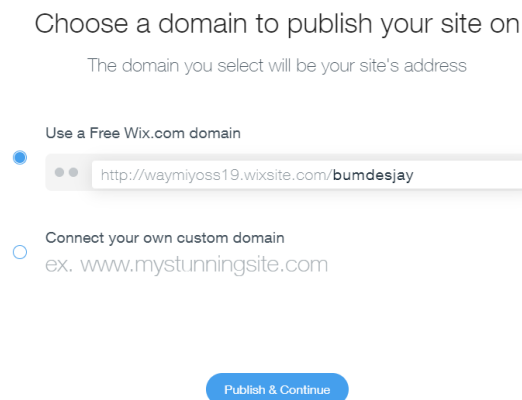
Gambar 3.4.7 Klik publish

13. Pilih opsi subdomain gratis dan ketik “bumdesjaya” sebagai nama website.

Subdomain Wix gratis akan memiliki format seperti ini;

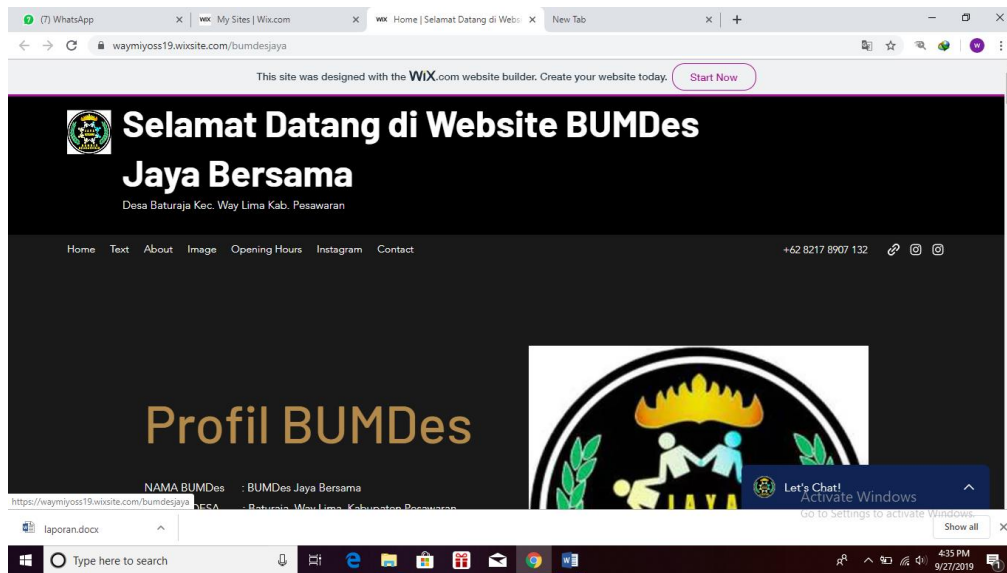
<http://waymiyoss19.wixsite.com/bumdesjaya>

14. Setelah membuat nama situs web klik publish and continue.



Gambar 3.4.8 Klik publish and continue

15. Sekarang situs web BUMDes Jaya Bersama sudah online.

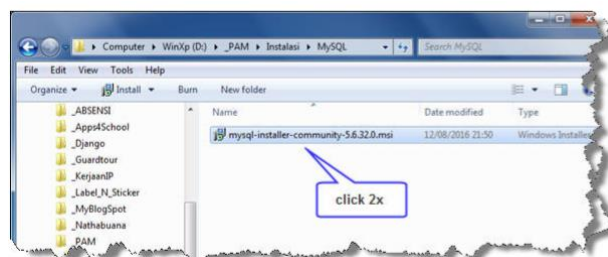


Gambar 3.4.9 Tampilan website

<https://waymiyoss19.wixsite.com/bumdesjaya>

Langkah-langkah instalasi Software Rekening Air:

1. Kunjungi blog <http://ahimsaelektronik.blogspot.com/>.
2. Unduh file untuk instalasi Program Billing Air:
 - a. Program Billing Air (SRA Setup.exe)
 - b. dotNET Framework (dotNetFx40_Full_x86_x64.exe)
 - c. MySQL (mysql-installer-community-5.6.32.0.msi)
 - d. MySQL-Front (untuk import data-pelanggan dari Microsoft Excel)
3. Install dotNET Framework.
4. Install MySql Installer dan ikuti langkah-langkahnya. Tunggu sampai instalasi selesai dan klik finish.



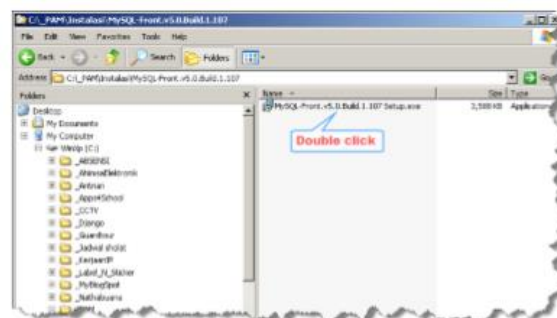
Gambar 3.4.10 Instalasi MySql Installer

5. Install program Billing Air dan ikuti langkah-langkahnya. Tunggu sampai instalasi selesai dan klik finish.



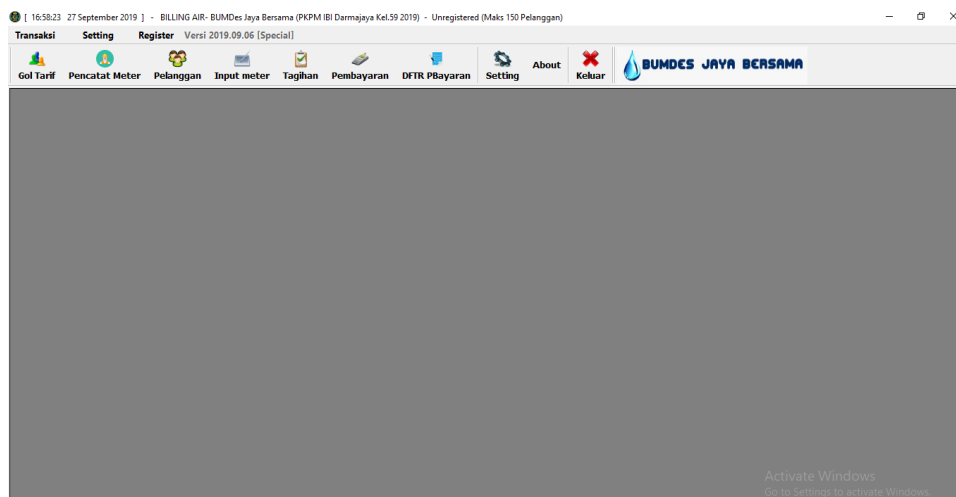
Gambar 3.4.11 Instalasi Billing Air

6. Install MySql-Front dan ikuti langkah-langkahnya. Tunggu sampai instalasi selesai dan klik finish.



Gambar 3.4.12 Instalasi MySql-Front

7. Sekarang Software Rekening Air sudah dapat digunakan.



Gambar 3.4.13 Tampilan Software Rekening Air

Fitur yg tersedia di Software Rekening Air ini diantaranya:

1. Multi Operating System
Bisa berjalan di atas Windows-XP, Win7, Win8, Win10, Linux dan Mac OS (Apple).
2. Golongan
Digunakan untuk manajemen golongan pelanggan di usaha air.
3. Pelanggan
Digunakan untuk manajemen pelanggan di usaha air.
4. Input Meter
Digunakan untuk mendata jumlah air yang dipakai pelanggan sesuai meteran air yang dipasang di tiap-tiap selang/pipa milik pelanggan.
5. Tagihan
berisi data tagihan yang harus dibayar pelanggan setelah data meter air dimasukkan.
6. Pembayaran
Digunakan untuk mencatat data pembayaran pelanggan sehingga tagihan pelanggan menjadi lunas.
7. Cetak Tagihan
Fitur untuk mencetak tagihan yang harus dibayar pelanggan.
8. Cetak Nota Pembayaran
Fitur untuk mencetak bukti pembayaran yang sudah dilakukan pelanggan.
9. Denda (bisa di Non-Aktifkan)
Fitur untuk nasabah yang telat melakukan pembayaran.
10. Pemakaian Minimum (bisa di Non-Aktifkan)
Besarnya pemakaian minimum bisa di setting sesuai kebijakan perusahaan.
11. Export Data Pelanggan Ke Ms.Excel
Data pelanggan ter-update bisa di export ke format Microsoft Excel untuk kebutuhan backup-data dan yg lain.

3.5 Laporan Kegiatan 5

Nama : Ricky Daniel Siahaan
Npm : 1612110285
Jurusan : Manajemen
Tama : Membantu Perizinan Air Mineral Way Miyoss

Usaha depot air minum adalah usaha industri yang melakukan proses pengolahan air baku menjadi air minum dan menjual kepada konsumen. Usaha depot air minum wajib memiliki izin usaha. Ketentuan mengenai persyaratan teknis depot air minum di atur di dalam Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor 651/MPP/KEP/10/2004 tentang Pesyaratan Teknis Depot Air Minum dan Perdagangannya Menteri Perindustrian dan Perdagangan (Kepmenperindag 651/2004”).

Berdasarkan Kepmenperindag 651/2004, usaha depot air minum wajib memenuhi persyaratan usaha sebagai berikut:

1. Depot air minum wajib memiliki Tanda Daftar Industri (TDI) dan Tanda Daftar Usaha Perdagangan (TDUP) dengan nilai investasi perusahaan seluruhnya sampai dengan Rp.200 juta tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
2. Depot air minum wajib memiliki Surat Jaminan Pasok Air Baku dari PDAM atau perusahaan yang memiliki Izin Pengambilan Air dari Instansi yang berwenang.
3. Depot air minum wajib memiliki laporan hasil uji air minum yang di hasilkan dari laboratorium pemeriksaan kualitas air yang ditunjuk pemerintah kabupaten/kota atau yang terakreditasi

Akan tetapi, Kepmenperindag 651/2004 tidak mengatur secara rinci persyaratan untuk memperoleh izin usaha depot air minum. Terkait dengan persyaratan izin

usaha depot air minum diatur lebih detail dalam peraturan pada masing-masing daerah.

Satu Produk Inovatif kembali dipersembahkan Desa Baturaja Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. Produk yang dimaksud adalah diluncurkannya unit usaha BUMDes berupa produksi air layak konsumsi yang diberi label “Way Miyoss”. Unit Usaha ini berdiri dengan memanfaatkan Sumur Bor yang di bangun melalui Program Pamsimas.

Maulana Fajrin Direktur Bumdes Jaya Bersama Desa Baturaja, mengatakan pendirian usaha ini memang sengaja dirancang pihaknya sejak tahun 2018 lalu, hal ini guna memenuhi pasokan air bersih bagi masyarakat Desa se Kabupaten Pesawaran. “Untuk menjaga kualitas Air Minum, BUMDes telah melakukan uji laboratorium di UPTD Balai Laboratorium Kesehatan Provinsi Lampung. Hasilnya telah memenuhi standar konsumsi air layak minum”.

Selama ini air hanya di manfaatkan sebagai keperluan masyarakat sehari-hari dan air mineral dalam bentuk galon yang di distribusi ke warung di Desa Baturaja dan Sekitarnya. Namun untuk menambah nilai guna air selain untuk keperluan Masyarakat dan air mineral dalam bentuk galon, BUMDes Jaya Bersama Jaya ingin memproduksi air mineral dalam bentuk gelas. Namun untuk mewujudkan hal itu tersebut di butuhkan beberapa surat izin yang lengkap agar air mineral dalam bentuk gelas ini tercapai.

Tahap-Tahap Proses Surat Izin Air Mineral (Hygiene)

1. Fotokopi KTP pemohon/penanggung jawab yang berlaku
2. Fotokopi surat keterangan domisili depot air minum.
3. Denah bangunan depot
4. Rekomendasi dari asosiasi depot air minum.



Gambar 3.5 Mengurus Perizinan

3.6 Laporan Kegiatan 6

Nama : Yuliani Oskar

NPM : 1612110493

Jurusan : Manajemen

Tema : Pembuatan dan Mengelola media Pemasaran (Instagram)

3.6.1 Media promosi

Promosi adalah suatu aktivitas komunikasi yang dilakukan untuk memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat dan sekaligus mempengaruhi masyarakat luas agar membeli dan menggunakan produk tersebut. Selain itu media promosi juga dapat membantu meningkatkan angka penjualan sekaligus meningkatkan keuntungan, selanjutnya ada beragam media yang dapat digunakan dalam mempromosikan suatu produk yang dipasarkan salah satunya adalah media social yang merupakan sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi informasi begitupun mempromosikan suatu mempromosikan produk kepada konsumen yang lebih luas yaitu media instagram. Instagram merupakan salah satu sosial media yang memiliki pengaruh besar dan penting dalam suatu bisnis. Sampai saat ini, instagram sudah memiliki jutaan pengguna. Instagram merupakan aplikasi yang paling populer yang berfungsi untuk berbagi foto dan video. Ini menjadi salah satu alasan mengapa Instagram memiliki berbagai manfaat untuk para pembisnis guna membangun dan mengembangkan brand suatu bisnis. produk kepada masyarakat luas. Maka dari itu produk air mineral way miyoss menggunakan media online yang saat ini ramai digunakan oleh masyarakat untuk

3.6.2 Manfaat menggunakan media sosial untuk promosi

Dalam berbisnis disarankan harus memiliki media sosial karena dapat membantu promosi seperti Memberitahu kepada khalayak atau publik bahwa memiliki bisnis yang sedang di jalankan, Pemberitahuan ini bertujuan untuk menambah

jumlah follower atau target konsumen juga mempromosikan produk dengan jangkauan yang lebih luas dan biaya yang relatif lebih murah.

Melalui sosial media yang dimiliki maka dapat mengetahui kesan pelanggan atas barang atau jasa yang ditawarkan secara online, Hal ini sangat baik untuk memperoleh feedback yang cepat sehingga dapat meningkatkan kualitas serta dapat mengantisipasi bila terdapat komentar negatif yang dapat merusak reputasi produk dan bisnis. Admin juga dapat merespon komentar positif dengan mengucapkan terima kasih telah menggunakan produk.

3.6.2 Langkah langkah membuat akun instagram

1. Unduh aplikasi instagram diandroid melalui aplikasi playstore pada android



2. Setelah aplikasi terinstal maka buka instagram untuk membuat akun
3. Memasukan nomor telepon pengguna yaitu 082178907132 dan selanjutnya diverifikasi.

 This is a screenshot of the Instagram mobile application's sign-up screen. At the top, there is a status bar showing signal strength, Wi-Fi, cellular data, 7% battery, and the time 23:19. Below the status bar is a large, empty circular profile picture placeholder. Underneath the circle are two tabs: "TELEPON" (selected) and "EMAIL". Below the tabs is a text input field with a placeholder "ID +62" and a "Ponsel" label. A small disclaimer below the input field reads: "Anda mungkin menerima pemberitahuan SMS dari Instagram dan dapat memilih berhenti menerimanya kapan saja." At the bottom of the input field is a blue button labeled "Selanjutnya". At the very bottom of the screen, there is a link that says "Sudah punya akun? Masuk."

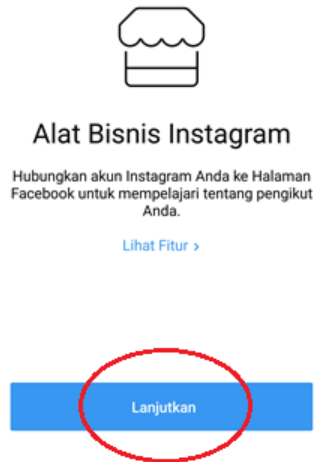
4. memberikan nama akun yaitu pkpm59_way.miyoss, setelah itu membuat password pada akun tersebut lalu klik daftar dan masukan kode verifikasi



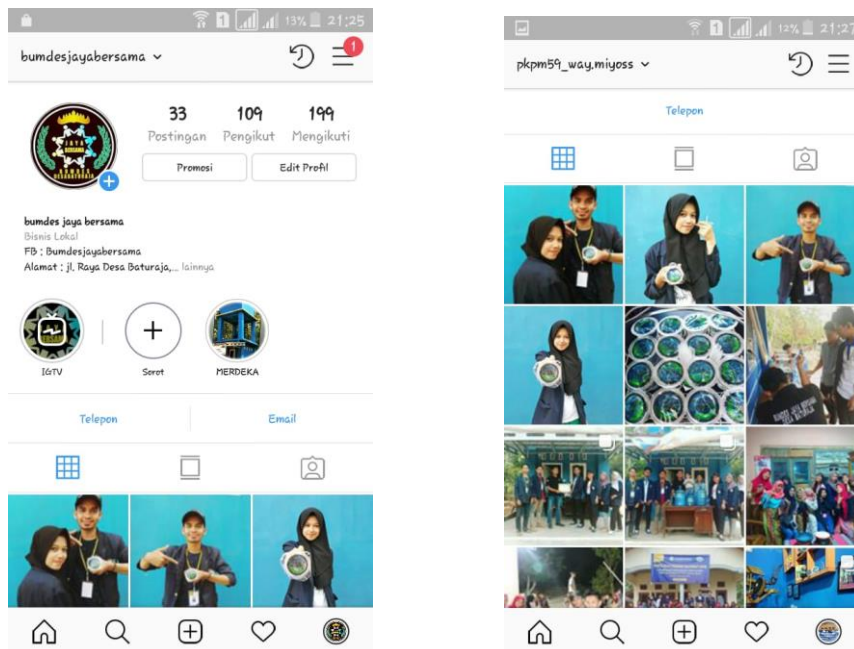
5. agar promosi semakin luas maka akun instagram tersebut dikaitkan dengan akun facebook



6. dan yang terakhir mengubah akun instagram menjadi akun bisnis pada pengaturan profil



Setelah akun sudah berhasil dibuat maka sudah bisa untuk memposting gambar, video produk yang dipromosikan, serta menambahkan followers agar promosi semakin luas dan menjangkau konsumen baru.



Gambar 3.6 media sosial instagram

3.7 Kegiatan Sosial Masyarakat

3.7.1 Sosialisasi Manfaat menabung di SD 16 Pesawaran

Program sosialisasi ini dilakukan pada saat PKPM berlangsung. Program ini berfokus untuk memberikan materi tentang "Manfaat Menabung" hal ini bertujuan untuk memotivasi siswa agar memahami manfaat menabung sejak dini.



Gambar 3.7.1 Kegiatan Sosialisasi di SDN 16 Pesawaran

3.7.2 Pelatihan Dasar Kepemimpinan dan Komputer di SMPN 16 Pesawaran

Program ini kami lakukan untuk membantu siswa/I SMPN 16 Pesawaran agar lebih mengenal computer dan teknologi yang berkembang saat ini dengan melakukan pelatihan cara mengoperasikan MS Word. Selain itu kami juga memberikan materi tentang "Jiwa Kepemimpinan" yang bertujuan untuk membuat siswa termotivasi, mempertahankan serta meningkatkan motivasi dalam diri mereka.



Gambar 3.7.2 Pelatihan di SMPN 16 Pesawaran

3.7.3 Bimbingan Belajar tingkat SD

Program bimbingan belajar ini dilaksanakan pada saat PKPM berlangsung. Bimbel ini diadakan setiap hari Rabu dan Kamis di Posko, bimbel bertujuan untuk membantu siswa SD memahami materi di Sekolah dengan cara mengulang materi pelajaran dari sekolah dengan cara cara praktis yang mudah dipahami siswa.



Gambar 3.7.3 Bimbingan belajar

3.7.4 Mengadakan Seminar Kewirausahaan

Program seminar ini kami adakan untuk pemuda pemudi Desa Batu Raja guna berbagi pengalaman serta pengetahuan baru. Selain itu seminar ini juga berguna untuk meningkatkan motivasi agar muda mudi memiliki inovasi dalam membangun perekonomian desa melalui kewirausahaan yang memanfaatkan potensi desa. Pengisi materi seminar kewirausahaan ini yaitu bapak Yoeyong Rahsel, S.Pd.,M.M merupakan salah satu Dosen dari IIB Darmajaya.



Gmabar 3.7.4 Seminar Kewirausahaan