

BAB IV

PEMBAHASAN DAN HASIL

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pengabdian, Pendidikan, pengayaan dan pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan secara langsung kepada masyarakat menyesuaikan apa yang di butuhkan oleh masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelola potensi yang ada di daerah daerah tersebut yaitu daerah yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun system informasi desa guna meningkatkan akan informasi dan manajemen desa. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian sehingga merupakan suatu kewajiban yang harus di laksanakan oleh sarjana.

Selama berlangsung kegiatan PKPM di Desa Batu Raja program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuan sesuai dengan harapan adalah :

4.2 Hasil Kegiatan

1. Melakukan saluran distribusi UKM

Awalm mula produksi yang memang baru di bangun sekitar tiga bulan lalu untuk pendistribusian mash minim dan juga belum meluas dari produksi yang awal nya produksi UKM Air mineral Way Miyoss yang awal mula nya untuk memproduksi perminggu nya hanya tiga kali (3x) setelah memberi arahan tentang pendistrian produk meningkat produksi dalam seminggu empat – lima kali (4-5x) produksi.

Untuk meningkatkan distribusi produk UKM Air mneral Way Miyoss dilakukan dengan cara langsung menyalurkan kepada desa desa sekitar batu raja, maupun di Baturaja yang lebih di optimalkan semua warung yang ada untuk menjadi pendistribusian dari produk Air Mineral Way

Miyoss. Dan hasilnya yang di capai meningkat walaupun tidak bgtu besar .

2. Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Laporan Posisi Keuangan Laba Rugi BUMDes Jaya Bersama

Sebelum melakukan pelatihan pembuatan harga pokok produksi, perhitungan harga jual usaha mandiri emping masih menggunakan perhitungan secara tradisional dan tidak menggolongkan biaya sesuai jenis biaya produksi. Selain itu perhitungan biaya produksi tidak diperhitungkan secara proporsional. Karena perhitungan harga pokok produksi yang tidak proporsional tersebut, pemilik usaha sulit untuk menentukan keuntungan sebenarnya yang telah diperoleh.

Setelah melakukan pelatihan harga pokok produksi, pemilik usaha mengetahui berapa biaya yang sebenarnya mereka keluarkan dan berapa keuntungan yang sebenarnya mereka dapatkan dan tepat sesuai dengan biaya yang digunakan. Pemilik usaha mandiri dapat menjadikan metode yang kami berikan tersebut sebagai patokan untuk menentukan harga jual yang baik.

3. Pembuatan Video Profile Desa Batu Raja

Program pembuatan video ini dilakukan selama waktu PKPM berlangsung. Program berfokus pada pembuatan video untuk memperkenalkan desa Batu Raja dan BUMDes Batu Raja serta memperkenalkan potensi desa yang ada di Desa. Oleh karena itu, pembuatan video profil dapat membantu masyarakat luar untuk melihat potensi yang ada di Desa Batu Raja.

4. Membuat Website BUMDes

Sebelum melakukan pembuatan *website* pada BUMDes , BUMDes Jaya Bersama hanya melakukan promosi ke warung-warung sekitar.

Setelah melakukan pembuatan *website* konsumen dapat mengakses BUMDes Jaya Bersama melalui *website*. Website yang dibuat ini berguna untuk mempermudah serta mengakses informasi yang ada dalam BUMDes Jaya Bersama seperti Sejarah, Profil, Visi, Misi dan Tujuan, Struktur pengurusan BUMDes Produk dan sebagainya.

Sebelum melakukan instalasi Software Rekening Air, pamsimas masih melakukan informasi tagihan air secara manual menggunakan Microsoft excel, sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk mengolah data rekening nasabah atau pelanggan air dengan sistem meteran.

Setelah melakukan instalasi Software Rekening Air Pamsimas administrator dan operator dapat dengan mudah dan cepat untuk mengelola data rekening nasabah atau pelanggan dengan sistem meteran. Serta dapat menghemat pengeluaran dari segi biaya kertas dan tenaga.

5. Membantu Mengurus Surat Izin Air Mineral

Saat ini UKM Air Mineral Way Miyoss hanya ada Izin usaha saja dan intuk perizinan yang lainnya belum ada surat hygiene sanitasi dan surat izin lain nya, maka disini membantu untuk mengurus perizinan yang membantu salah satu perizinan yang dimana mengurus agar Produk yang di produksi berstandarisasi dari kementrian. Dan ada legalitas dari produk Air Mineral Way Moyoss itu sendiri.

6. Pembuatan dan Pengelolaan Media Pemasaran (Instagram) untuk BUMDes Air Mineral Way Miyoss

Pembuatan video proses produksi sapu lidi pada UMKM Sapu Lidi Karya Mandiri Pesawaran adalah program yang kami rancang agar konsumen dapat melihat bagaimana proses dari produk yang akan mereka beli, melalui video ini kami mengenalkan produk sapu lidi kepada masyarakat luas tentang kegunaan dan beragam bentuknya.

1. Meningkatkan promosi UMKM menggunakan media sosial

Saat ini UMKM Air Mineral Way Miyoss merupakan sebuah usaha mandiri yang pemasarannya baru *offline* dan bertujuan untuk meraih perhatian masyarakat atau warganet. Strategi khusus guna mempromosikan usaha mandiri sapu lidi seefektif mungkin dengan biaya seminimal mungkin, dan berharap dapat menarik perhatian masyarakat yang membutuhkan sapu lidi di media sosial. Untuk menarik perhatian masyarakat, tidak semudah yang dibayangkan pada awalnya. Untuk dapat menyampaikan informasi atau pesan yang tepat, kepada khalayak yang tepat serta melalui media yang tepat pula.

Oleh karena itu, kami mencoba untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan baik produk maupun keberadaan usaha Air mineral sebagai target pasar utama maupun masyarakat sekitar secara umum yaitu dengan cara membuat akun Instagram. Akun Instagram yang kami buat sangat membantu proses pemasaran usaha mandiri sapu lidi karena di dalam akun Instagram tersebut terdapat gambar produk sapu lidi yang sudah kami desain semenarik mungkin dan dalam Instagram tersebut juga terdapat alamat UMKM Air Mineral Way Miyoss Desa Baturaja serta cara pemesanan. Hal ini bertujuan untuk mengefisienkan biaya promosi, pencarian target konsumen yang lebih efektif, membantu menemukan konsumen baru dan memperluas target pasar.