

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BIODATA PELAKSANA.....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
1.2 Manfaat PKPM .....	5
<b>BAB II HASIL SURVEY LOKASI DAN RENCANA KEGIATAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Hasil Survey Lokasi .....	7
2.1.1 Kondisi Ekonomi .....	7
2.1.2 Letak Geografis.....	7
2.1.3 Kondisi Demografi.....	8
2.1.4 Kondisi Sarana dan Prasarana.....	8
2.1.5 Kondisi UMKM.....	9
2.1.6 Letak Peta Wilayah Desa Jati Indah.....	9
2.2 Rencana Pembangunan Desa .....	9
2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan .....	10
2.3.1 Temuan Masalah.....	10
2.3.2 Perumusan Masalah .....	11

2.3.3	Kerangka Pemecahan Masalah .....	11
2.3.4	Tujuan Program .....	12
2.3.5	Manfaat Program.....	13
2.3.6	Sasaran Objek .....	14
2.4	Rencana Kegiatan Kelompok Utama .....	14
2.4.1	Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Pembuatan Cupcake Kulit Pisang (Ghea Fitri Tanzilla).....	14
2.4.2	Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Kemasan dan Brand atau Merk untuk UMKM Aneka Kue (Reni Putri Apriyani) .....	15
2.4.3	Rencana Kegiatan Individu pembuatan Media Marketing untuk UMKM Aneka Kue (Rosmita) .....	15
2.4.4	Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Sederhana Penghitungan Harga Pokok Penjualan (Restia) .....	15
2.4.5	Rencana Kegiatan Individu Pelatihan dan Pengenalan Komputer sejak dini kepada siswa/i Sekolah Dasar (Rian Ferindo) .....	16
2.4.6	Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Website UMKM dan Website Desa (Khalis Wira Krisna) .....	16
<b>BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN.....</b>		<b>17</b>
3.1	Mengembangkan Inovasi hasil produksi Kulit Pisang menjadi Cupcake ... .....	17
3.1.1	Alat dan Bahan pembuatan Cupcake Kulit Pisang .....	18
3.1.2	Proses pembuatan Cupcake Kulit Pisang .....	19

3.2	Pembuatan Merk/Brand dan Logo UMKM Aneka Kue .....	25
3.2.1	Pembuatan Video Dokumenter.....	28
3.2.2	Persiapan membuat Video Dokumenter .....	28
3.2.3	Proses pembuatan Video Dokumenter.....	28
3.2.4	Laporan Kegiatan Pelatihan Komputer.....	30
3.3	Permbuatan Media Marketing pada UMKM Aneka Kue.....	28
3.4	Pelatihan perhitungan HPP Cupcake Kulit Pisang .....	34
3.5	Perhitungan Laba/Rugi Penjualan Cupcake Kulit Pisang .....	37
3.6	Pembuatan Website UMKM, Logo UMKM, dan Website Desa.....	39
3.6.1	Proses Pembuatan Website UMKM.....	40
3.6.1.1	Pengertian Website.....	40
3.6.1.2	Fungsi Website.....	41
3.6.1.3	Deskripsi Sistem .....	42
3.6.1.4	Cara Menjalankan Program .....	42
3.6.1.5	Implementasi Program .....	43
3.6.1.6	Menu Bar Website.....	43
3.6.2	Pembuatan Logo UMKM .....	44
3.6.2.1	Pengertian dan Fungsi Logo .....	44
3.6.2.2	Hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan Logo.....	45
3.6.3	Pembuatan Website Desa .....	47
3.6.3.1	Pengertian Website Desa .....	47
3.6.3.2	Persiapan Pembuatan Website Desa .....	48
3.6.3.3	Proses Pembuatan Website Desa .....	48

3.6.3.4	Pengenalan Website Desa kepada Aparatur Desa.....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN KEGIATAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Pembahasan .....	53
4.1.1	Hasil dan pembahasan inovasi cupcake kulit pisang .....	53
4.1.2	Hasil dan pembahasan pembuatan logo .....	54
4.1.3	Hasil dan pembahasan pemasaran.....	54
4.1.4	Hasil dan pembahasan perhitungan laba/rugi .....	55
4.1.5	Hasil dan pembahasan video documenter .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>		