

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Kondisi Ekonomi

Bertani merupakan mata pencaharian mayoritas masyarakat desa Jati Indah dengan palawija, jagung, dan singkong sebagai hasil utamanya. Selain bertani, masyarakat juga menciptakan usaha *home industry* seperti Keripik Tahu , Keripik Pisang, Aneka Kue, dan lainnya. Namun, dengan adanya hasil pertanian dan *home industry* ini, masyarakat desa Jati Indah belum mampu mengembangkan hasil tersebut menjadi bisnis yang dapat meningkatkan perekonomian warga secara signifikan.

2.1.2 Letak Geografis

Desa Jati Indah merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan, merupakan wilayah dataran dengan agro ekosistem yang sangat mendukung untuk pertanian dan peternakan.

Batas-batas wilayah Desa Jati Indah:

- Sebelah Utara : Desa Rejomulyo
- Sebelah Barat : Desa Serdang
- Sebelah Selatan : Desa Jati Baru
- Sebelah Timur : Desa Srikaton

Desa Jati Indah memiliki luas wilayah 1.110 ha. Jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kecamatan adalah 3 Km dan jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kabupaten adalah 60 km.

2.1.3 Kondisi Demografi

Desa Jati Indah memiliki jumlah penduduk sebanyak 2.991 jiwa dengan 1.053 KK. Penduduk Desa Jati Indah mayoritas berasal dari suku Jawa, dengan agama mayoritas Islam dan agama lain seperti Katolik, Protestan dan Hindu. Pendidikan rata – rata masyarakat adalah lulusan SMA/SMK sederajat.

2.1.4 Kondisi Sarana dan Prasarana

Desa Jati Indah memiliki Sarana dan Prasarana untuk masyarakat, yang meliputi sarana prasarana dibidang pemerintahan, pendidikan, kesehatan, keagamaan, dan sarana umum.

1. Sarana dan Prasarana Pemerintahan

- a. Balai Kampung,
- b. Sekertariat PKK.

2. Sarana dan Prasarana Pendidikan

- a. SDN 1 Jati Indah,
- b. SDN 2 Jati Indah,
- c. SDN 1 Jatibaru,
- d. SD IT Tunas Insan Cendekia,

3. Sarana dan Prasarana Kesehatan

- a. Puskesmas,
- b. Posyandu.

4. Sarana dan Prasarana Olahraga

- a. Lapangan Bola,
- b. Lapangan Volly,
- c. Lapangan Bulu Tangkis.

2.1.5 Kondisi UMKM

Desa Jati Indah sudah memiliki cukup banyak *home industry* dari memanfaatkan hasil potensi desa maupun yang menciptakan produk dengan bahan baku bukan dari hasil potensi desa. Namun, masih kurang adanya inovasi dalam pengolahan sisa-sisa atau limbah yang dihasilkan dari proses produksi.

2.1.6 Letak Peta Wilayah Desa Jati Indah



Gambar 1.1 Peta Wilayah Desa Jati Indah

2.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan

Desa Jati Indah merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan sistem informasi desa dan mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pada dasarnya, tingkat pendidikan di desa Jati Indah masih rendah. Apabila mereka dibekali dengan ilmu komputer dan berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di desa ini. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan mengembangkan UMKM aneka kue dengan cara mengolah limbah kulit pisang

menjadi produk yang dijamin akan mempunyai nilai jual apabila dipasarkan dengan menarik dan berkelanjutan.

Berdasarkan hasil observasi tersebut maka kami berfokus pada tiga hal:

1. Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM),
2. Meningkatkan kualitas dan akses layanan pada sistem informasi desa,
3. Meningkatkan SDM dan peran aktif warga.

2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.3.1 Temuan Masalah

Desa Jati Indah merupakan desa yang masih dalam proses berkembang. Penduduknya yang mayoritas petani menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM) untuk tumbuh dan berkembang. Minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, serta pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di desa Jati Indah

Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

1. Kurang adanya inovasi dalam pengolahan produksianeka rasa kue.
2. Kurang adanya inovasi dalam pengemasan produk dan pembuatan logo kemasan.
3. Kurangnya pemahaman pemilik UMKM aneka kue tentang media marketing untuk mempromosikan produknya.
4. Kurangnya pemahaman pemilik UMKM aneka kue tentang perhitungan HPP dan Laba/Rugi.
5. Kurangnya kemampuan penguasaan teknologi.

2.3.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Inovasi produksi aneka kue?
2. Bagaimana Inovasi pembuatan kemasan untuk produk yang akan dipasarkan?
3. Bagaimana menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan membuat laporan laba/rugi?
4. Bagaimana metode marketing yang digunakan dalam pemasaran UMKM tersebut?
5. Bagaimana masyarakat khususnya anak – anak Sekolah Dasar di desa Jati Indah dapat mengoperasikan komputer?

2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah langkah awal yang harus dilakukan:

1. Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang sudah ada di Desa Jati Indah, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, Desa Jati Indah sudah terdapat UMKM. UMKM di Desa Jati Indah sudah cukup berkembang dengan baik namun belum memiliki inovasi. Inovasi yang kami berikan adalah bagaimana berinovasi dalam pembuatan cupcake dengan memanfaatkan kulit pisang.
2. Langkah selanjutnya kami memberikan inovasi kemasan agar produk memiliki nilai jual yang cukup baik. Setelah mendapatkan kemasan yang cukup baik untuk produk tersebut, kami akan membuat Brand atau Merk untuk produk yang diproduksi. Ini bertujuan agar produk yang dihasilkan

memiliki ciri khas tersendiri dan memudahkan konsumen untuk mengenal produk yang dihasilkan.

3. Melakukan pelatihan perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan perhitungan laba rugi kepada pengelola UMKM Aneka Kue. Diharapkan dengan adanya sistem pembukuan sederhana ini, sekecil apapun laba yang diperoleh akan tetap terlihat dan dapat digunakan untuk perputaran modal.
4. Melakukan pembuatan media marketing untuk produk yang sudah dihasilkan. Media marketing berguna untuk memasarkan produk yang sudah diciptakan kepada masyarakat, tidak hanya masyarakat di daerah desa Jati Indah namun masyarakat yang berada di luar daerah Jati Indah. Media marketing yang akan dibuat adalah secara *online* yaitu melalui *E-Commerce* dan *Instagram*.
5. Pengenalan perangkat komputer kepada siswa/i SDN 1 Jati Indah, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, siswa/i SDN 1 Jati Indah belum adanya pengenalan ilmu komputer. Kemudian melakukan pengenalan dan pelatihan dasar komputer untuk siswa/i di SDN 1 Jati Indah.
6. Pembuatan Website. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan desa Jati Indah tidak memiliki website yang berguna untuk mempromosikan potensi – potensi desa, setelah melakukan pembuatan website kegiatan yang akan dilakukan selanjutnya adalah melakukan pengenalan dan pemrosesan website kepada aparat desa Jati Indah.

2.3.4 Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UMKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.

2. Untuk memberikan ciri khas produk yang akan dipasarkan selain itu agar mempermudah konsumen mengenali produk.
3. Untuk membantu dalam penyusunan laporan keuangan sehingga lebih terstruktur.
4. Untuk membantu mempromosikan produk UMKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi.
5. Untuk memberikan wawasan tentang dunia teknologi agar bisa beradaptasi di jaman yang canggih seperti sekarang.
6. Untuk meningkatkan layanan desa kepada masyarakat melalui jaringan internet.

2.3.5 Manfaat Program

Manfaat dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan UMKM di desa Jati Indah dapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UMKM – UMKM baru yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi desa Jati Indah.
2. Diharapkan produk yang dihasilkan menjadi suatu ciri khas yang dimiliki desa Jati Indah dan konsumen mengenali produk yang akan dipasarkan.
3. Diharapkan laporan keuangan UMKM Aneka Kue tercatat dengan jelas.
4. Diharapkan dapat membantu dalam memasarkan produk sehingga produk Aneka kue bisa tersebar di berbagai wilayah.
5. Diharapkan siswa/i SDN 1 Jati Indah terbiasa menggunakan komputer sejak dini.
6. Diharapkan aparat desa Jati Indah dapat mengelola website desa.id sebagai media komunikasi dan informasi dengan masyarakat luas.

2.3.6 Sasaran Objek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini, yaitu:

1. Ditujukan pada UMKM Aneka Kue yang sudah terbentuk di Desa Jati Indah. Alasan dipilihnya objek ini adalah karena UMKM Aneka kue merupakan UMKM yang sudah ada namun masih memerlukan inovasi pada hasil produksi, kemasan serta pemasaran produk.
2. Selanjutnya, ditunjukkan kepada siswa/i Sekolah Dasar di SDN 1 Jati Indah, dipilihnya sasaran objek ini supaya siswa/i Sekolah Dasar di Desa Jati Indah dapat mengenal teknologi komputer sejak dini.
3. Selain itu, sasaran objek juga ditujukan pada aparatur desa, alasan dipilihnya objek ini adalah karena aktivitas administrasi dan website desa.id dikelola dan ditangani oleh aparatur desa.

2.4 Rencana Kegiatan Kelompok Utama

2.4.1 Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Pembuatan Cupcake Kulit Pisang. (Ghea Fitri Tanzilla)

Rencana kegiatan ini yaitu memberi pelatihan kepada pemilik UMKM Aneka Kue bagaimana cara mengolah Kulit Pisang menjadi cupcake yang memiliki berbagai macam inovasi rasa agar dapat memiliki nilai jual, kegiatan ini adalah salah satu usaha untuk mengembangkan UMKM Aneka Kue yang sudah ada dan juga dapat memberikan penghasilan tambahan untuk pemilik UMKM.

2.4.2 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Kemasan dan Brand atau Merk untuk Produk Aneka Kue. (Reni Putri Apriyani)

Rencana kegiatan ini yaitu memberikan beberapa sampel kemasan dan merk untuk produk *Cupcake* Kulit Pisang agar produk dapat dijual dengan nilai jual yang cukup tinggi dan memiliki ciri khas tersendiri sehingga memudahkan konsumen untuk mengenal produk *Cupcake* Kulit Pisang.

2.4.3 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Media Marketing untuk produk Aneka Kue. (Rosmita)

Rencana kegiatan individu pembuatan media marketing untuk produk *cupcake* kulit pisang rencana ini yaitu membantu dalam memasarkan produk *cupcake* kulit pisang dengan memanfaatkan kemajuan teknologi agar lebih dikenal masyarakat. Kegiatan ini memanfaatkan *e-commerce* untuk memasarkan produknya.

2.4.4 Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Sederhana Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) untuk UMKM Aneka Kue. (Restia)

Rencana kegiatan ini yaitu membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan yang meliputi Harga Pokok Penjualan (HPP), laba/rugi, dan pemberian kartu stock sehingga laporan keuangan UMKM menjadi rapi dan jelas.

2.4.5 Rencana kegiatan individu pelatihan dan pengenalan komputer sejak dini kepada siswa/i Sekolah Dasar (Rian Ferindo)

Rencana Kegiatan ini bertujuan untuk memberi pengetahuan tambahan untuk anak-anak sekolah dasar serta memberikan pelatihan-pelatihan

penggunaan teknologi sebagai upaya mempercepat proses pemahaman anak-anak sekolah dasar serta memberikan pengetahuan kepada anak-anak sekolah dasar di SDN 1 Jati Indah.

2.4.6 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Website UMKM dan Website Desa (Khalis Wira Krisna)

Rencana kegiatan ini yaitu pembuatan website untuk desa serta pelatihan dan pengenalan website ke aparatur desa. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu desa Jati Indah agar semua kegiatan yang terdapat di desa Jati Indah dapat diketahui masyarakat luas dan dapat menjadi tempat untuk mempromosikan hasil dan potensi desa.