

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN JUDUL DALAM</b> .....	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	12
1.3. Ruang Lingkup .....	12
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	13
1.6. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	15
2.1. Perilaku Konsumen .....	15
2.2. TAM (Technology Acceptance Model) .....	16
2.3. Kepercayaan .....	16

2.4. Persepsi Manfaat .....	17
2.5. Keamanan .....	17
2.6. Minat .....	18
2.7. Aplikasi .....	19
2.7.1. Jenis Aplikasi .....	19
2.8. Uang Elektronik .....	20
2.8.1. Definisi Uang Elektronik .....	20
2.8.1.1. Gopay .....	20
2.8.1.2. Ovo .....	21
2.8.1.3. Dana .....	21
2.8.1.4. LinkAja .....	22
2.9. Penelitian Terdahulu .....	23
2.10. Kerangka Pikir .....	25
2.10.1. Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	28
3.2. Sumber Data .....	28
3.2.1. Data Primer .....	28
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3.1. Penelitian Lapangan .....	28
3.3.1.1. Kuisioner .....	28
3.3.1.2. Skala Likert .....	29
3.4. Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1. Populasi .....	29
3.4.2. Sampel .....	29
3.5. Variabel Penelitian .....	30
3.5.1. Variabel Bebas .....	30
3.5.2. Variabel Terkait .....	30
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	31
3.7. Uji Persyaratan Instrumen .....	34
3.7.1. Uji Validitas .....	34

3.7.2. Uji Reabilitas .....	35
3.8. Uji Persyaratan Analisis Data .....	35
3.8.1 Uji Normalitas .....	35
3.8.2. Uji Homogenitas Sampel .....	36
3.8.3. Uji Linieritas .....	37
3.8.4. Uji Multikolinieritas .....	37
3.9. Metode Analisis Data .....	38
3.10. Pengujian Hipotesis .....	39
3.10.1. Uji t .....	39
3.10.2. Uji F .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Deskripsi Data .....	41
4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	41
4.1.2. Deskripsi Jawaban Responden .....	43
4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	48
4.2.1. Hasil Uji Validitas .....	48
4.2.2. Hasil Uji Reabilitas .....	51
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	52
4.3.1. Hasil Uji Normalitas Sampel .....	52
4.3.2. Hasil Uji Homogenitas Sampel .....	53
4.3.3. Hasil Uji Linieritas .....	53
4.3.4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
4.4. Hasil Analisis Data .....	55
4.4.1. Hasil Regresi Linier Berganda .....	55
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	57
4.5.1. Hasil Uji t .....	57
4.5.2. Hasil Uji F .....	59
4.6. Pembahasan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1. Kesimpulan .....	63
5.2. Saran .....	63

5.2.1. Saran Penelitian Selanjutnya .....	64
---	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

### **DAFTAR TABEL**

	Halaman
1.1 Daftar Uang Elektronik yang sudah Terdaftar di Bank Indonesia.....	2
1.2. Jumlah Mahasiswa Perguruan Tinggi di Bandar Lampung .....	7
1.3. Jumlah Pengguna E-Money di Bandar Lampung .....	8
1.4. Pengguna E-Money mahasiswa di Bandar Lampung .....	8
1.5. Gambaran urutan motivasi mahasiswa menggunakan E-Money .....	9
2.1. Penelitian Terdahulu .....	23
3.1. Instrumen Skala Liker .....	29
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	31
3.3. Interpretasi Nilai r .....	35
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis E-Money yang digunakan...	42
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi .....	42
4.4. Hasil Jawaban Responden Kepercayaan .....	43
4.5. Hasil Jawaban Responden Persepsi Manfaat .....	44
4.6. Hasil Jawaban Responden Keamanan.....	46
4.7. Hasil Jawaban Responden Minat Penggunaan.....	47
4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan .....	48
4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat .....	49
4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan .....	50
4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan.....	50
4.12. Interpretasi nilai r Korelasi Product Moment .....	51
4.13. Hasil Uji Reabilitas .....	51

4.14. Hasil Uji Normalitas .....	52
4.15. Hasil Uji Homogenitas Sampel.....	53
4.16. Hasil Uji Linieritas .....	54
4.17. Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
4.18. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
4.19. Hasil Uji Koefisien Regresi .....	56
4.20. Hasil Uji t.....	58
4.21. Hasil Uji F.....	59

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1.1. Grafik Persentase Jumlah Pengguna E-Money di Indonesia .....	4
2.1. Kerangka Pemikiran.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner
2. Jawaban Kuesioner
3. Deskripsi Data Karakteristik
4. Deskripsi Jawaban Responden
5. Hasil Uji Validitas
6. Hasil Uji Reabilitas
7. Hasil Uji Normalitas
8. Hasil Uji Homogenitas
9. Hasil Uji Linieritas
10. Hasil Uji Multikolieritas
11. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
12. Hasil Uji t
13. Hasil Uji F
14. Tabel F
15. Tabel