

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian sebagaimana telah dijelaskan pada bab sebelumnya, penelitian ini dapat disimpulkan:

Berdasarkan uji F:

Variabel kepercayaan, persepsi manfaat, dan keamanan secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan aplikasi e-money.

Berdasarkan uji t:

1. Variabel kepercayaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan e-money.
2. Variabel persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan e-money.
3. Variabel keamanan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan e-money.
4. Variabel Minat Penggunaan berpengaruh terhadap faktor kepercayaan, persepsi manfaat, dan keamanan dalam menggunakan Aplikasi E-Money.

5.2. Saran

Dengan segala keterbatasannya, saran yang ingin di sampaikan berdasarkan hasil penelitian ini kepada perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Kepercayaan secara keseluruhan memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan oleh karena itu disarankan kepada outlet atau toko yang menyediakan layanan pembayaran menggunakan Aplikasi E-Money dapat menggunakan Aplikasi E-Money itu juga. Sehingga dengan begitu maka konsumen akan lebih percaya pada pembayaran melalui Aplikasi E-Money tersebut.
2. Persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan e-money, oleh karena itu disarankan kepada outlet atau toko yang menyediakan layanan pembayaran dengan

Aplikasi E-Money dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pembayaran dan lebih meningkatkan manfaat dari Aplikasi E-Money tersebut.

3. Variabel keamanan merupakan variabel yang penting dalam penggunaan e-money, karena menyangkut uang. Oleh Karena itu disarankan kepada outlet atau toko yang menyediakan layanan pembayaran menggunakan Aplikasi E-Money dapat menjaga privacy dan data konsumen serta memudahkan konsumen dalam pembayaran E-Money dengan menggunakan smartphon.

5.2.1. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini masih banyak keterbatasan, maka dari itu penulis berharap penelitian-penelitian dengan tema yang sama atau saling berkaitan/mendukung dapat dilakukan untuk memberikan pengetahuan yang lebih tentang e-money baik dengan metode yang sama maupun berbeda.