

## DAFTAR PUSTAKA

- Elsa Wilna. 2017. "Pengaruh Promosi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Tabungan Simpedes Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Brigjen Sudiarto Semarang. Skripsi (Jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang).
- Fadhilla,M.Azhari. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Menabung Di Bank Syariah Kota Makassar. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Fattah,Fuad Abdul dkk. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Volume 4 Nomor 1 (2018)
- Hani dan Dwi. 2016. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 19 No. 1, April 2016 ISSN 1979 - 6471
- Hesty,Mayangsari.2017. "Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 8, Nomor 2, Mei 2017.
- Hisyam dan Nadia.2019. Pengaruh Demografi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 1
- Gadinasyin, V. P. 2014. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia). Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Marwati, Resti Desti. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta
- Nisak, Arifatun.2018. Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari'ah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari'ah Semarang.
- Nuraeni. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri

Yogyakarta. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

- Rohman, Ahmad Abdur. 2018. Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.11, No.2, 2018
- Sirine, H & Utami, D. S. 2016. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan bisnis*, volume 19 no 1.
- Sitanggang, L. M. S dan Dwiantika, N. 2016. Masyarakat Indonesia Masih Minim Menabung. Diakses pada tanggal 7 Mei 2017, dari <http://keuangan.kontan.co.id/news/masyarakat-indonesia-masih-minimmenabung>.
- Utami Wahyu, MarjiatiSangen, M. YudyRachman, 2015. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah”. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol.3 no.1, 2015.
- Wahana, A. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB Undip. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, Volume 2 No 2.
- Wardani, Ori tunggal, dkk. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan, Penerapan Pengelolaan Keuangan Dan Perilaku Menabung Terhadap Kesiapan Pensiun: Studi Empiris Pada ASN Wanita Di Lingkungan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol 10, No. 2, 2019
- Welldan dan Nadia. 2019. Pengaruh Demografi, Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Suku Bunga Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 7 Nomor 2
- Yuana, Pusvita. 2018. Perilaku Menabung Nasabah Muslim di Perbankan Syariah. *Jurnal Pelita*, Volume No 2.
- Yehezkiel dan Agus. 2019. Faktor Yang Memprediksi Perilaku Menabung Pekerja Di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 3/2019 Hal: 600-608