

## ABSTRAK

Struktur modal menyeimbangkan atau membandingkan antara modal eksternal (jangka panjang) modal dengan modal internal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, *Uniqueness* dan Profitabilitas terhadap struktur modal Perusahaan manufaktur Subsektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2018 sebanyak 14 perusahaan. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 7 perusahaan di BEI, dimana metode yang digunakan adalah purposive sampling yaitu suatu metode pengambilan sampel dengan cara menetapkan kriteria-kriteria tertentu selama 5 tahun sehingga jumlah data sebanyak 35. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini dapat terjadi karena perusahaan dengan tingkat likuiditas tinggi cenderung menggunakan utang relatif rendah dikarenakan aset lancar perusahaan yang mampu menutupi kebutuhan dana yang dibutuhkan oleh perusahaan, Sedangkan variabel *Uniqueness* tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Keunikan produk perusahaan akan mengakibatkan biaya tinggi sehingga modal yang digunakan jauh lebih banyak, dan variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Struktur modal. Penjualan yang menurun menyebabkan perusahaan mengalami penurunan pendapatan.

***Kata Kunci : Likuiditas, Uniqueness, Profitabilitas, Struktur Modal.***