

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah Celebrity endorsement berpengaruh signifikan terhadap Male Customer Behavior pada E-Commerce di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Perusahaan,

1. Bagi semua E-Commerce yang ada di Indonesia diharapkan mampu menempatkan posisi seorang celebrity endorsement sebagai salah satu pemasaran yang paling diutamakan dalam menarik perhatian konsumen.
2. Dapat mempermudah perusahaan untuk mengakses pengetahuan konsumen dalam pembelian.

5.2.2 Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya saya sarankan untuk meneliti penelitian tentang Customer Behavior dengan menggunakan variabel lainnya.