

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad farki, Imam baihaqi dan Mulia wibawa* 2016, Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. Jurnal teknis ITS vol 5 no 2.
- Althaf revi kanitra, dan andriani kusumawati* 2018, Pengaruh Country Of Origin Dan Online Consumer Review Terhadap Trust Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Dan 2016/2017 Tahun Akademik 2017/2018 Pembeli Produk Oppo. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 61 No 1 Agustus 2018.
- Finna Anastasia wijaya, sugiono sugiharto* 2015, Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Purchase Intention Dengan brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Pond's) Jurnal manajemen pemasaran, Vol. 9 No. 1. April 2015.
- Pei-shan wei, Hsi-peng Lu* 2013, An examination of the celebrity endorsements and online customer reviews influence female consumers' shopping behavior. Journal Homepage. Computers in Human Behavior.
- Sugiyono.* 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Penerbit. Alfabeta. Bandung.
- Zakky fahma auliya, Moh rifqi khairul umam, dan septi kurnia prastiwi* 2017, Online Costumer Reviews (OTRs) dan Rating: Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia. Jurnal EBBANK. Vol 8 No 1. Juni 2017.