

BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survei Lokasi

2.1.1 Deskripsi Wilayah

Wilayah Desa Sindangsari Kecamatan Tanjung bintang Kabupaten Lampung Selatan terletak antara 104 - 15 s/d 105 - 45 Bujur Timur dan 5 - 15 sd. 6 Lintang Selatan. Berdasarkan letaknya yang demikian ini Desa Sindangsari Kecamatan Tanjung bintang Kabupaten Lampung Selatan seperti halnya desa-desa lain di Propinsi Lampung yang merupakan daerah tropis. Kantor Pusat Pemerintahan Desa Sindangsari berada di Jalan Ontowiryo No. 27 Dusun 2A.

2.1.2 Demografi Desa Sindang Sari

Nama Desa	: Sindangsari
Kecamatan	: Tanjungbintang
Kabupaten	: Lampung Selatan
Propinsi	: Lampung
Kode Pos	: 35361
Luas wilayah	: 1.803 ha

JARAK TEMPUH KE IBUKOTA:

Kecamatan	: 12 km
Ibukota kabupaten	: 72 km
Ibu kota propinsi	: 27 km

JUMLAH PENDUDUK:

1. Berdasarkan jenis kelamin:
 - a. Laki-laki : 2.593 jiwa
 - b. Perempuan : 2.503 jiwa
 - c. Jumlah seluruhnya : 5.093 jiwa
 - d. Kepala keluarga : 1.525 jiwa

2. Berdasarkan kewarganegaraan :
 - Indonesia
 - a. Laki-laki : 2.593 jiwa
 - b. Perempuan : 2.503 jiwa
 - c. Jumlah seluruhnya : 5.093 jiwa
 - Asing
Tidak ada (nihil)
3. Berdasarkan agama:
 - a. Islam : 4.739 jiwa
 - b. Kristen : 105 jiwa
 - c. Khatolik : 96 jiwa
 - d. Hindu :
 - e. Budha : 38 jiwa
4. Berdasarkan tingkat pendidikan :
 - Lulusan pendidikan umum
 - a. Taman Kanak-Kanak : 157 Jiwa
 - b. Sekolah Dasar : 384 Jiwa
 - c. SLTP : 358 Jiwa
 - d. SMU/SLTA : 458 Jiwa
 - e. DIPLOMA/ I,II,III : 105 Jiwa
 - f. S1 dan S 2 : 47 Jiwa
 - Lulusan pendidikan khusus :
 - a. Pondok pesantren : 124 Jiwa
 - b. TNI/POLRI : 8 Jiwa
 - c. Swasta : 605 Jiwa
5. Berdasarkan jenis pekerjaan :
 - a. Wiraswasta & Pedagang : 1.556 Jiwa
 - b. Tani : 998 Jiwa
 - c. Buruh Tani : 139 Jiwa
 - d. Pertukangan : 256 Jiwa
 - e. Jasa : 157 Jiwa

2.1.3 Batas Administrasi Desa Luas Wilayah.

Secara wilayah administrasi, Desa Sindangsari memiliki batas-batas sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan
- Sebelah Selatan : Desa Rejomulyo Kecamatan Tanjung bintang Kabupaten Lampung Selatan
- Sebelah Barat : Desa Suka negara dan Way Galih Kecamatan Tanjung bintang Kabupaten Lampung Selatan
- Sebelah Timur : Desa Purwodadi Simpang Kecamatan Tanjung bintang Kabupaten Lampung Selatan

Secara administrative Desa Sindangsari Kecamatan Tanjung bintang Kabupaten Lampung Selatan terdiri dari 9 Dusun dan 39 RT, dengan luas Wilayah 1.803 Ha.

2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.2.1 Temuan Masalah

Pada saat ini persaingan dalam dunia bisnis semakin pesat perkembangannya bersamaan dengan pengetahuan ilmu teknologi sehingga akan ada tantangan yang dihadapi oleh semua pihak. Salah satunya UKM (Usaha Kecil Menengah). Dalam mengikuti perkembangan teknologi, usaha kecil menengah(UKM) tidak hanya dapat mengandalkan keterampilan dan pengalaman saja tetapi harus bisa melakukan inovasi-inovasi produk dan informasi terkini mengenai tren yang ada di dalam masyarakat. Oleh karna itu IIB Darmajaya menerapkan mata kuliah yang berbasis kearifan lokal seperti praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) sebagai bentuk bukti nyata partisipasi mahasiswa/i di desa sindang sari.

2.2.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan masalah yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara penambahan inovasi pada produk kripik singkong dan kelanting getuk di desa sindang sari?
2. Bagaimana mengatasi kurangnya stok pasokan singkong putih ?
3. Bagaimana melakukan penjualan dalam media online?
4. Bagaimana memperluas ruang lingkup pemasarannya?

2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Dengan adanya praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) ini, kami berusaha memberikan solusi yang tepat bagi permasalahan yang ada dalam UKM. Seperti melakukan penambahan rasa pada kripik singkong yang sebelumnya hanya memiliki rasa original disini kami menambahkan rasa baru pada kripik singkong seperti rasa jagung manis, BBQ, keju, dan balado. Tak hanya pada kripik singkong tetapi kami juga melakukan inovasi penambahan rasa pada kelanting getuk original bertambah rasa menjadi kelanting pedas.

UKM (Usaha Kecil Menengah) berperan penting dalam perkembangan desa karena mengembangkan ketrampilan diri maupun masyarakat sekitar menambah pendapatan bagi masyarakat desa dan mensejahterakan kehidupan masyarakat desa.

Sebelum PKPM	Proses PKPM	Sesudah PKPM
<ul style="list-style-type: none"> ● Kripik rasa original ● Kelanting rasa original ● Penjualan offline ● Tidak bermerek & logo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Penambahan rasa kripik & kelanting ➤ Pembuatan website & media sosial ➤ Desain merek & logo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kripik rasa balado, keju, BBQ, jagung manis, original. ✓ Kelanting rasa pedas dan original. ✓ Website UKM ✓ Sosial Media UKM ✓ Penjualan offline & online ✓ Produk memiliki merek & logo

Tabel 2.1 Kerangka Pemecahan Masalah

2.2.4 Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengembangkan UKM Keripik & Kelanting yang ada di Desa Sindang Sari.
2. Meningkatkan kualitas SDM sehingga lebih berperan aktif.
3. Untuk membantu membuat anggaran keuangan rencana kerja.
4. Untuk membantu mempromosikan produk UKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi.

2.2.5 Manfaat Program PKPM

Manfaat dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan UKM di desa Sindang Sari dapat berkembang dengan pesat yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi desa Sindang Sari
2. Diharapkan SDM yang ada di desa Sindang Sari mampu untuk bersaing di dunia bisnis.
3. Dalam Membantu Diharapkan dengan adanya anggaran sistem keuangan dapat terstruktur dengan kelas.
4. Diharapkan laporan keuangan UKM Keripik & Kelanting tercatat dengan jelas.
5. Diharapkan dapat membantu dalam pemasaran produk sehingga produk keripik & kelanting dapat tersebar keberbagai wilayah.

2.2.6 Sasaran Objek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini ditunjukkan pada UKM yang ada di desa Sindang Sari khususnya UKM keripik & kelanting. Alasan dipilihnya objek ini karena keripik singkong dan kelanting getuk sangat banyak diminati.

2.2.7 Rencana Kegiatan Individu

a. Alfiah Madini 1612120090

“Pembuatan laporan harga pokok produksi, laporan pembuatan laba rugi pada UKM keripik singkong & kelanting desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan”. Pembuatan laporan harga pokok produksi UKM untuk mengetahui harga jual produk dan memantau realisasi biaya produksi yang akan dikeluarkan. Sedangkan laporan laba rugi untuk mengetahui laba rugi dalam periode tertentu.

b. Arif Sofiyani 1611060002

“Pembuatan website UKM keripik singkong & kelanting desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan”. Rencana pembuatan individu Pembuatan Website UKM Keripik Singkong & Kelanting guna untuk membantu penjualan serta mempromosikan melalui media online supaya dapat memperluas pemasaran produk keripik singkong dan kelanting.

c. Dessy Hariyani 1612110239

“Memberikan inovasi penambahan varian rasa pada UKM keripik singkong & kelanting desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan”. Agar minat pembeli meningkat dengan adanya inovasi varian rasa serta tidak kalah saing terhadap kompetitif lain.

d. Dio Nanda Kristian 1612110058

“Membuat video dokumenter pada UKM keripik singkong & kelanting desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan”. Sebagai dokumentasi selama melakukan kegiatan PKPM IIB Darmajaya berlangsung.

e. Ella Alviana 1612110077

“Pembuatan desain merk dan kemasan UKM keripik singkong & kelanting desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan”. Karena merk dan kemasan merupakan salah satu bagian terpenting dari suatu produk. Merk dan kemasan dapat menjadi suatu nilai tambah bagi suatu produk dan hal ini dapat menguntungkan bagi pengelola UKM karena dengan begitu UKM dapat mengenalkan produk yang dimilikinya.

f. Tina Eldina 1612120122

“Melakukan pemasaran dan penjualan pada UKM keripik singkong & kelanting desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan”. Melakukan pemasaran dan penjualan baik secara *online* (Website, Instagram) maupun *offline* (Kios).