

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah - daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa guna meningkatkan manajemen pemerintahan di Kabupaten Lampung Selatan khususnya di Desa Sindang Sari.

Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan , program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan.

4.2 Hasil

4.2.1 Program Yang Terlaksana Dengan Baik

Pengembangan Inovasi Produk Keripik Singkong & Kelanting Getuk “KRIPIKITA”

Pengembangan Bisnis bidang kewirausahaan merupakan program pokok Mahasiswa Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Komputer dalam kegiatan PKPM karena selain membantu pemerintah desa dalam mengenalkan desa kepada publik melalui *website*, mahasiswa juga dituntut membantu masyarakat desa dalam mengelola dan mengembangkan bisnis bidang kewirausahaan.

Dimana bentuk pengembangan yang dimaksud adalah mengenai cara membuat atau mengembangkan inovasi dari potensi yang ada di

Kabupaten Lampung Selatan dalam hal ini yaitu inovasi keripik singkong dan Kelanting Getuk, cara memasarkan produknya, pembukuan sederhana terkait dengan keuangannya, serta cara membuat model desain pemasaran agar menarik konsumen.

Dengan bantuan yang kami berikan berupa pengembangan inovasi produk tersebut harapannya agar usaha mandiri Keripik Singkong dan Kelanting Getuk dapat menerapkan pengetahuan yang diberikan secara terus-menerus dan tidak berhenti sampai disini saja.

Program ini bertujuan untuk membantu usaha mandiri keripik singkong dan Kelanting Getuk agar dapat menjual dengan bentuk lain yaitu berupa inovasi varian rasa karena selama ini usaha mandiri keripik singkong dijual dalam bentuk kemasan eceran kemudian menjualnya ke

Warung – warung kecil dan masyarakat sekitar desa. Tujuannya agar potensi yang ada di Desa Sindang Sari bisa dikelola dengan baik sehingga dapat memberikan manfaat secara ekonomis bagi usaha mandiri keripik singkong dan kelanting getuk sekaligus bisa menjadikan lapangan pekerjaan baru.

Berikut ini beberapa program yang telah kami lakukan di Desa Sindang Sari Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan :

a. Program Pelatihan Laporan keuangan sederhana

Sebelum melakukan pelatihan pembuatan harga pokok produksi, perhitungan harga jual usaha mandiri keripik singkong masih menggunakan perhitungan secara Tradisional dan tidak menggolongkan biaya sesuai jenis biaya produksi. Selain itu perhitungan biaya produksi tidak diperhitungkan secara proposional. Karena perhitungan harga pokok produksi yang tidak proposional tersebut, pemilik usaha sulit untuk menentukan keuntungan sebenarnya yang telah diperoleh.

Setelah melakukan pelatihan harga pokok produksi, pemilik usaha mengetahui berapa biaya yang sebenarnya mereka keluarkan dan berapa keuntungan yang mereka dapatkan dan tepat sesuai

dengan biaya yang mereka gunakan. Pemilik usaha mandiri dapat menjadikan metode yang kami berikan tersebut sebagai patokan harga jual yang baik.

- b. Penambahan Desain Merk pada usaha mandiri keripik singkong dan kelanting getuk “KRIPIKITA”

Penambahan desain merk pada usaha mandiri keripik singkong dan Kelanting getuk merupakan program yang kami rancang agar produk keripik singkong tersebut memiliki daya tarik lebih sehingga lebih menarik dari desain yang sebelumnya. Oleh karena itu, kami membantu usaha mandiri tersebut dalam memperkenalkan produk keripik singkong secara luas dengan cara menambah merk.

Selanjutnya kami membuat desain merk untuk kemasan Kelanting Getuk agar usaha mandiri tersebut mudah diingat dan memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk yang lainnya. Dengan adanya desain merk ini usaha mandiri keripik singkong dan Kelanting getuk akan lebih dikenal masyarakat luas, bukan hanya di Desa Sindang Sari saja dan menjadikan kemasan kripik singkong dan kelanting getuk menjadi lebih menarik.

- c. Melakukan Promosi Melalui Media Sosial

Saat ini Keripik Singkong dan Kelanting Getuk merupakan sebuah usaha mandiri yang pemasarannya baru *offline* dan bertujuan untuk meraih perhatian masyarakat atau warganet. Strategi khusus guna mempromosikan usaha mandiri keripik singkong dan kelanting getuk seefektif mungkin dengan biaya seminimal mungkin, dan berharap dapat menarik perhatian masyarakat khususnya pencinta keripik singkong dan kelanting getuk di media sosial.

Untuk menarik perhatian masyarakat, tidak semudah yang dibayangkan pada awalnya. Usaha mandiri keripik singkong dan kelanting getuk itu untuk dapat menyampaikan informasi atau pesan

yang tepat, kepada khalayak yang tepat serta melalui media yang tepat pula.

Oleh karena itu, kami mencoba untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan baik produk maupun keberadaan usaha mandiri keripik singkong dan kelanting getuk kepada penggemar keripik singkong dan kelanting getuk sebagai target pasar utama maupun masyarakat sekitar secara umum yaitu dengan cara membuat akun instagram.

Akun instagram yang kami buat sangat membantu proses pemasaran usaha mandiri keripik singkong dan kelanting getuk karena didalam akun instagram tersebut terdapat gambar produk keripik singkong dan kelanting getuk yang sudah kami desain semenarik mungkin dan dalam akun instagram tersebut juga terdapat alamat usaha mandiri keripik singkong dan kelanting getuk serta cara pemesanan. Hal ini bertujuan untuk mengefesienkan biaya promosi, pencarian target konsumen yang lebih efektif, membantu menemukan konsumen baru dan memperluas targer pasar.

d. Kegiatan sosialisasi di Desa

Kegiatan sosialisasi yang dilakukan dengan tujuan untuk memajukan masyarakat Desa Sindang sari yang menjadi sarannya adalah anak-anak dengan mengadakan les private setiap hari senin dan rabu tujuannya untuk mengulas kembali pelajaran yang dipelajari disekolah serta mengadakan belajar mengaji setiap malam jumat yang diadakan oleh mahasiswa/i PKPM.

Kegiatan didesa lainnya yaitu berpartisipasi pembungkusan hadiah untuk perlombaan hari 17 Agustus yang melibatkan para mahasiswa/i PKPM. Kegiatan diatas merupakan kegiatan yang terlaksana sesuai dengan program kerja.

Selain itu kami mahasiswa/i PKPM di desa Sindang Sari bekerja sama untuk mengadakan tournament volly sebagai salah

satu program kerja kami, yang dilaksanakan pada tanggal 13-15 september 2019.

Kami juga berkerja sama untuk memperbaiki gapura agar terlihat lebih jelas dari sebelumnya, karna gapura yang kami perbaiki merupakan salah satu petunjuk jika kita sudah mendekati wilayah desa Sindang Sari.



Gambar 4.1 Belajar Bersama Anak-anak



Gambar 4.2 Memperbaiki Gapura



Gambar 4.3 Acara HUT RI Bersama Karang Taruna



Gambar 4.4 Acara Tournament Volley