

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa guna meningkatkan manajemen pemerintahan desa Desa Jati Baru.

Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Jati Baru program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

4.1.1 Program Pengenalan Teknologi Informasi

Program kegiatan yang dipilih yaitu pengenalan teknologi komputer yang sedang berkembang saat ini. Peran teknologi mempunyai kaitan yang erat dalam bidang ilmu komputer. Dalam teknologi informasi yang paling banyak digunakan adalah komputer. Komputer saat ini sangatlah mempermudah orang-orang dalam mengerjakan tugas, dan mencari informasi. Melalui sarana yang ada dalam komputer kita bisa menyelesaikan tugas dengan mudah, praktis dan cepat sehingga tidak membuang waktu.

Maksud dari pelaksanaan program dengan tema Pengenalan Komputer ini adalah untuk mengajak siswa tingkat Sekolah Dasar agar lebih memperluas wawasan mereka dalam perkembangan teknologi sehingga bisa menjadi dasar kuat dalam kehidupan mereka kedepannya. Adapun tujuan dari pelaksanaan program ini adalah untuk menambah pengetahuan anak-anak seputar komputer, bagian komputer, dan kemampuan komputer sehingga kedepannya mereka bisa lebih kreatif dan efektif dalam mengerjakan tugas-tugasnya. Sarana dan prasarana bukan pengahalang bagi mereka untuk bisa mendapatkan dan merasakan pengaruh globalisasi. Sasaran dari program pengenalan Komputer ini adalah siswa

di SDN 3 Jati Baru. Kami memberikan pengenalan kegunaan dan fungsi dari Komputer serta memberikan pelatihan *Microsoft Word* kepada siswa-siswi di SDN 3 Jati Baru.

Hasil Kegiatan ini bertujuan agar siswa-siswi SDN 3 Jati Baru bisa lebih mengetahui kegunaan, fungsi, serta manfaatnya sendiri menggunakan komputer mengenalkan apa saja yang tergabung dalam komputer itu sendiri , Agar nantinya siswa-siswi SDN 3 di Jati Baru sudah bisa mengetahui dan mengenal apa itu komputer, karna berkembangnya jaman yang serba teknologi kita perlu memberikan informasi kepada siswa-siswi dari dasarnya.

4.1.2 Program Pembuatan *Website* UMKM

Sektor ekonomi UMKM yang memiliki unit usaha yang paling dominan di Desa Jati Baru adalah Pengrajin Batu, Pengrajin Ayaman Lidi dan Pengrajin Bambu. Selain itu unit usaha pengolahan makanan seperti Roti Hikmah, Es Krim Pak Sarjono, Keripik Pisang, Keripik Singkong, Cutik Gigi, Pangsit, Makroni dan Kue Basah juga mendominasi produk-produk unggulan UMKM di Desa Jati Baru berdasarkan data dari Balai Desa Jati Baru.

Data- data tersebut menunjukkan bahwa UMKM berada di sebagian besar sector usaha yang ada di Desa Jati Baru. Apabila ingin dicermati lebih jauh, pengembangan sector swasta, khususnya UMKM, perlu untuk dilakukan dan dikembangkan, mengingat sector ini memiliki potensi untuk dikenal lebih jauh oleh masyarakat agar dapat terpublikasi dengan baik di luar Desa Jati Baru, agar dapat menghasilkan income masyarakat dalam mengembangkan UMKM.

Maka pembuatan website merupakan program utama dan pokok yang wajib dikerjakan dan dilakukan oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang sedang melaksanakan tugas pengabdian masyarakat. Tujuan dan maksud dari pembuatan *Website* ini adalah untuk mempermudah calon konsumen, calon pelanggan dalam mencari informasi produk, menyediakan informasi lengkap serta sebagai sarana marketing efektif kepada masyarakat luas secara elektronik, hal ini karena pengaruh oleh kemajuan teknologi yang semakin pesat.

Selain mengenalkan produk dan informasi seputar harga produk kepada masyarakat tujuan lain dari pembuatan *website* ini adalah untuk membantu memperluas target pasar dan meningkatkan pelayanan pada pelanggan.

Di dalam pembuatan website ini dapat di akses oleh pengunjung dan admin. Hak pengunjung dapat mengakses secara online dengan memasukkan alamat url yang tertera. Dan hak akses

admin dapat mengubah, menambahkan dan menghapus mengenai informasi, profil dan produk UMKM. Halaman ini dapat diakses secara online dengan memasukkan email dan password yang sudah di daftarkan sebelumnya.

Menu yang terdapat didalam website tersebut adalah berupa: Menu Beranda/*Home*, Semua produk, Mie Kremes, Cutik Gigi, Pangsit, Kontak dan Tentang merupakan menu yang dapat di akses user (pengunjung). Setelah user masuk ke dalam Web Pemasaran Produk Unggulan UMKM, maka user dapat memilih berbagai menu yang di tawarkan oleh sistem, antara lain :

1. Beranda, merupakan menu awal tampilan dari wesite Rumah Jajanan Ibu Umi. Dalam beranda terdapat informasi terbaru mengenai produk UMKM.
2. Semua Produk, merupakan menu dimana berisi semua produk yang di perjual belikan oleh website Rumah Jajanan Ibu Umi seperti; cutik gigi original, cutik gigi ubi, mie kremes balado, mie kremes jagung bakar, mie kremes jagung manis, pangsit balado, pangsit jagung bakar dan pangsit jagung manis. Dalam menu semua produk, ditampilkan informasi mengenai produk baik harga, ukuran maupun jenis produk.
3. Mie Kremes, merupakan menu spesifik untuk mencari produk mie kremes dengan beberapa varian rasa seperti mie kremes balado, mie kremes jagung manis dan mie kremes jagung bakar, guna memudahkan dalam pencarian dan pemesanan produk.
4. Cutik Gigi, merupakan menu spesifik untuk mencari produk cutik gigi dengan varian rasa seperti cutik gigi original dan cutik gigi ubi, guna memudahkan dalam pencarian dan pemesanan produk.
5. Pangsit, merupakan menu spesifik untuk mencari produk pangsit dengan beberapa varian rasa seperti pangsit balado, pangsit jagung manis dan pangsit jagung bakar, guna memudahkan dalam pencarian dan pemesanan produk.
6. Kontak, merupakan menu yang berisi informasi mengenai alamat email dan no penting yang dapat di hubungi oleh user atau pengunjung apabila user menginginkan konsultasi maupun komunikasi secara langsung dengan pengelola web atau admin.
7. Tentang, merupakan menu yang memberikan informasi seluas-luasnya kepada user mengenai pengelola web atau admin. Informasi tersebut dapat berupa sejarah singkat berdirinya UMKM dan pemilik UMKM.

Selain itu masyarakat luas bisa mengetahui keberadaan toko offline Rumah Jajanan Ibu Umi yang tertetak di Belakang Masjid Babusalam Dusun Kali Ayu Desa Jati Baru, Kecamatan

Tanjung Bintang, Lampung Selatan dan mengetahui seperti apa produk – produk jajanan yang di keluarkan atau menu baru yng di tawarkan.

4.1.3 Program Pembuatan dan Pelatihan Digital Marketing

Program ini bertujuan untuk mempermudah proses penjualan, dimana proses penjualan membutuhkan suatu media agar produk yang di hasilkan dapat terjual dengan adanya pemasaran secara *online* maupun *offline* diharapkan produk UMKM dapat diketahui oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan pendapatan produksi dan UMKM dapat menjadi lebih berkembang lagi dari yang sekarang.

Membantu UMKM dalam memasarkan produknya dengan aplikasi berbasis internet. Minimnya pengetahuan pelaku UMKM mengenai digital marketing menginspirasi kami untuk membuat aplikasi digital marketing tersebut, menjelaskan betapa pentingnya digital marketing bagi produk mereka, yang diharapkan agar mereka akan termotivasi untuk menggunakan digital marketing sebagai sarana komunikasi dan promosinya, serta dapat mempraktikkannya secara langsung dengan memanfaatkan media social.

Digital marketing sebuah metode analisa untuk melihat berbagai macam respon atau opini pengguna terhadap merek, dengan menarik data yang didapat dari semua jenis social media. Serta evaluasi adalah sebuah analisa yang dilakukan untuk membuat social media. Digital marketing juga dapat mengkaji kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan apakah sudah sesuai dengan rencana yang dilakukan. Maka dari itu kami membuat akun-akun digital marketing yaitu :

1. Instagram, dibuatnya akun instagram yang bertujuan untuk membagikan foto dan video produk Cutik Gigi agar masyarakat luas mengenal produk Cutik Gigi tersebut, dengan adanya pembuatan akun instagram tersebut penjualan produk akan meningkat di luar daerah desa Jati Baru juga menciptakan keuntungan finansial bagi pemilik UMKM dan dapat bermanfaat bagi jangka waktu yang panjang,
2. Facebook, dibuatnya akun facebook yang bertujuan untuk membagikan foto dan video produk Cutik Gigi karena banyak masyarakat luas yang mengakses nya dengan pengguna yang banyak tersebut akan banyak yang melihat dan membeli produk Cutik Gigi dengan melihat kiriman yang dibagikan dihalaman profil facebook tersebut.

3. Gmail, dibuatnya akun gmail merupakan syarat untuk membuat akun-akun social media yang lainnya, jika tidak ada gmail maka akun-akun tersebut tidak bisa dibuat. Juga berguna untuk memverifikasi akun-akun social media jika akan log in
4. Shoppe, di buatnya akun shoppe bertujuan untuk mempromosikan produk Cutik Gigi agar masyarakat luas mengetahui produk tersebut juga memesan produk agar lebih mudah. Mengetahui produk-produk apa yang dijual dengan beragam variasi produk dan berguna bagi pemilik UMKM dalam waktu panjang.

4.1.4 Program Inovasi *Digital Marketing*

Program ini bertujuan untuk mempermudah proses penjualan Makanan Cutik Gigi Desa Jati Baru, dimana proses penjualan membutuhkan suatu media agar produk yang di hasilkan dapat terjual dengan adanya pemasaran secara *online* maupun *offline* diharapkan produk Cutik Gigi dapat diketahui oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan pendapatan produksi dan Makanan Cutik Gigi Desa Jati Baru dapat menjadi lebih berkembang lagi dari yang sekarang.

Hasil dari penyuluhan dari beberapa UMKM yang kami lakukan yaitu masyarakat sekarang kurang mengenal bagaimana cara pemasaran melalui sosial media dan system penjualan Mereka masih secara konvensional. Tugas kami adalah membantu para pelaku UMKM yang ada di Desa Jati Baru mengenalkan dan memberi pelatihan penggunaan digital marketing seperti *Facebook Instagram* dan *shopee* agar mereka lebih mudah memasarkan produknya yang awalnya hanya sekitar di desa saja dan dengan diberikannya pelatihan social media mereka dapat memasarkan produknya tidak hanya disekitar desa saja. Berikut UMKM-UMKM yang kami beri pelatihan :

1. UMKM Roti Hikmah

Program pelatihan yang diberikan ke UMKM Roti Hikmah berupa pengetahuan tentang memasarkan produk dengan digital marketing juga kami memberikan inovasi produk agar masyarakat luas lebih tertarik dan mengenal Roti Hikmah tersebut dan Roti Hikmah terkenal ke luar Desa Jati Baru

2. UMKM Anyaman Bambu

Program pelatihan yang diberikan ke UMKM Anyaman Bambu berupa pengembangan inovasi yaitu bambu selain dijadikan sebagai meja kursi tamu, gazebo ternyata bambu juga berguna untuk alat-alat rumah tangga yang berukuran kecil lainnya seperti gelas, sendok, nampan, sedotan. Juga kami membantu dalam memasarkan produk agar lebih luas dan dikenal di luar Desa Jati Baru.

3. UMKM Anyaman Lidi

Program pelatihan yang diberikan ke UMKM Anyaman Lidi berupa pengetahuan tentang memasarkan produk dengan digital marketing agar banyak orang yang mengetahui produk Anyaman Lidi yang bersal dari Desa Jati Baru.

2. UMKM Keripik Pisang

Program pelatihan yang diberikan ke UMKM Keripik Pisang berupa pengetahuan tentang memasarkan produk era yang modern seperti facebook, Instagram, shoppe. Membantu agar produk keripik pisang terkenal juga banyak diminati oleh masyarakat luas.

4.1.5 Program Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Menurut S Mulyawan (2015) Laporan keuangan merupakan alat penguji dari pekerjaan bagian pembukuan yang digunakan untuk menentukan atau menilai posisi keuangan perusahaan. Dari laporan keuangan, dapat diketahui posisi keuangan perusahaan serta hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan. Informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, terutama usaha kecil. Informasi akuntansi yang berupa laporan keuangan dapat menjadi modal dasar bagi UMKM untuk pengambilan keputusan-keputusan antara lain keputusan pengembangan pasar, pengembangan harga dan lain-lain teruta bagi UMKM Cutik Gigi.

Pelaksanaan pembuatan laporan keuangan sederhana ini merupakan suatu kegiatan untuk membuat pembukuan laporan keuangan UMKM Cutik Gigi dimana sebelumnya tidak mencatat pembukuan dan laporan posisi keuangan dengan baik. Kami membantu pelaku UMKM Cutik Gigi untuk membuat pembukuan laporan keuangan pada setiap proses produksi agar dapat mengetahui apakah memiliki keuntungan yang tinggi atau malah mengalami kerugian. Dalam laporan keuangan tersebut terdapat komponen biaya produksi yaitu biaya komersial dan biaya manufaktur, yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik dimana biaya-biaya tersebut harus terdapat dalam perhitungan pelaporan keuangan.

Hasil dari kegiatan ini bertujuan agar pelaku UMKM Cutik Gigi dapat melakukan pembukuan laporan keuangan dengan baik pada setiap proses produksi. Pelaku UMKM Cutik Gigi juga dapat mengetahui manfaat dan fungsi suatu laporan keuangan yang meliputi pemasukan, pengeluaran dan laba yang diperoleh.

4.1.6 Program Pembuatan Video Dokumenter

Video adalah suatu informasi yang ditampilkan dalam sebuah gambar bergerak sehingga lebih mudah untuk dapat dimengerti secara cepat dan memperlihatkan informasi seperti proses produksi, pengemasan, dan pemasaran pada UMKM Cutik Gigi. Video sendiri didasari oleh perkembangan teknologi informasi komunikasi. Oleh karena itu dizaman perkembangan teknologi informasi komunikasi yang begitu cepat ini sangat di perlukan suatu video untuk mempermudah dalam menyebarkan informasi mengenai produk UMKM Cutik Gigi kepada para konsumen. Sehingga banyak konsumen yang mengetahui UMKM Cutik Gigi ingin membeli produk tersebut.

Pembuatan video sangat bervariasi, tergantung pada alat yang tersedia, media editing maupun faktor lainnya. Kualitas suatu video tentunya dipengaruhi oleh hal-hal tersebut. Maksud dari pembuatan video ini adalah untuk memperkenalkan dan mempromosikan UMKM Cutik Gigi kepada konsumen luas. Adapun alat dan software yang digunakan adalah handphone dan softwerenya (kinemaster).

Untuk waktu pengambilan data video dalam kegiatan UMKM Cutik Gigi dilakukan selama 7 hari dan untuk proses pembuatan video dalam kegiatan UMKM Cutik Gigi dilakukan selama 4 hari. Dari hasil video kegiatan UMKM Cutik Gigi tersebut di unggah ke youtube sebagai mempromosikan produk UMKM Cutik Gigi kepada konsumen.

4.2 Evaluasi

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat di luar kampus dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah pembangunan yang dihadapi. Satu bulan kami berada di desa Jati Baru sebagai pengabdian masyarakat. Persiapan-persiapan yang kami lakukan sebelum pemberangkatan memang banyak yang tidak sesuai dengan kondisi riil masyarakat desa Jati Baru. Dengan demikian kedatangan kami di lokasi tidak dapat langsung menjalankan program yang telah kami sepakati bersama dengan persetujuan dosen pembimbing lapangan. Oleh karena itu, langkah pertama yang kami lakukan adalah mencari program PKPM yang sesuai dengan kondisi masyarakat setempat. Berdasarkan pelaksanaan PKPM yang telah dilaksanakan tersebut maka kami akan mengevaluasi program kerja yang telah dilaksanakan sebagai berikut :

4.2.1 Program Pengenalan Teknologi Informasi

Hasil yang dicapai setelah pelaksanaan program ini adalah bertambahnya pengetahuan dan wawasan siswa SDN 3 Jati Baru seputar komputer sehingga imajinasi mereka bisa lebih luas dan lebih tinggi. Hal ini sangat berpengaruh pada kreatifitas mereka kedepannya dalam mencapai cita-cita. Setelah adanya pengenalan komputer ini diharapkan anak-anak akan tetap terus menyukai bidang komputer dan bisa mengembangkan imajinasi mereka ke arahnya serta orang tua maupun guru bisa mendukung keinginan anak-anak tersebut. Dalam pelaksanaan program ini adapula faktor pendukung dan faktor penghambat. Faktor-faktor tersebut antara lain :

1. Faktor Pendukung

Yang menjadi faktor pendukung dari kegiatan ini adalah pihak-pihak terkait yaitu guru dan kepala sekolah yang memberi dukungan dan respon yang baik dalam pelaksanaan kegiatan ini , dan juga adanya semangat dan antusias siswa SDN 3 Jati Baru dalam kegiatan ini.

2. Faktor Penghambat

Sedikitnya sarana komputer dalam memberikan pelatihan kepada siswa dan siswi , serta susahnyanya mengatur anak-anak khususnya anak laki-laki yang susah dikondisikan dan suka mengganggu teman-temannya.

4.2.2 Pembuatan Website UMKM

Hasil dari pembuatan website UMKM diharapkan mampu memasarkan produk unggulan UMKM lebih efektif di bandingkan dengan pemasaran secara manual serta diharapkan masyarakat mendapatkan informasi yang akurat mengenai UMKM maupun produk unggulan UMKM yang ada di Desa Jati Baru. Dalam pembuatan website ini ada pula faktor pendukung dan faktor penghambat. Faktor tersebut antara lain :

1. Faktor Pendukung

- Antusias masyarakat yang semangat akan kemajuan UMKM yang di milikinya agar di kenal secara luas.

2. Faktor Penghambat

- Kurangnya akses jaringan internet di Desa Jati Baru sehingga sulit dalam mengakses website tersebut.
- Template dan domain gratis sehingga sedikit pilihannya.

4.2.3 Pembuatan dan Pelatihan Digital Marketing

Pembuatan dan pelatihan Digital Marketing dapat memperluas pasar online sehingga dapat dikenal di luar Desa Jati Baru juga mendapatkan keuntungan jangka panjang bagi pemilik UMKM Cutik Gigi dengan adanya akun-akun digital marketing tersebut. Dalam pembuatan digital marketing ini ada pula faktor pendukung dan penghambat. Faktor tersebut antara lain :

1. Faktor Pendukung

- Antusias pemilik UMKM terhadap akun-akun Digital Marketing untuk mempromosikan produk

2. Faktor Penghambat

- Kurangnya akses jaringan internet di Desa Jati Baru sehingga sulit dalam mengunggah produk

4.2.4 Pembuatan Inovasi Digital Marketing

Pembuatan Inovasi Digital Marketing UMKM dapat memiliki rasa termotivasi untuk meinovasi produknya agar menarik dan banyak pilihan produk dan mampu bersaing dengan

pelaku industri yang sejenis. Dalam pembuatan inovasi digital marketing ini ada pula faktor pendukung dan penghambat. Faktor tersebut antara lain :

1. Faktor Pendukung

- Antusias UMKM terhadap Pembuatan Inovasi Digital Marketing untuk mempromosikan produk

2. Faktor Penghambat

- Kurangnya pemahaman tentang cara untuk menginovasi produk mereka

4.2.5 Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Hasil dari pembuatan laporan keuangan membantu pelaku UMKM Cutik Gigi untuk mengetahui kondisi usaha dalam keadaan untung atau rugi, dengan membuat pencatatan secara teratur sesuai dengan standar akuntansi. Dalam pembuatan laporan keuangan ini ada pula faktor pendukung dan penghambat. Faktor tersebut antara lain :

1. Faktor Pendukung

- Adanya dukungan dan antusias yang baik pemilik UMKM terhadap pembuatan laporan keuangan.

2. Faktor Penghambat

- Kurangnya pengetahuan dan pemahaman pemilik UMKM dan pegawai mengenai pentingnya pencatatan laporan keuangan

4.2.6 Pembuatan Video Dokumenter

Pembuatan Video Dokumenter dapat menambah minat masyarakat untuk membeli produk Cutik Gigi tersebut dengan video yang menarik dengan berbagai macam filter juga musik membuat masyarakat penasaran dan ingin melihat langsung produk tersebut.

1. Faktor Pendukung

- Antusias pemilik UMKM terhadap akun-akun Digital Marketing untuk mempromosikan produk

2. Faktor Penghambat

- Kurangnya akses jaringan internet di Desa Jati Baru sehingga sulit dalam mengunggah video