

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, I. A. P. (2016). Efektivitas Iklan dengan Analisis AIDA (Attention, Interest, Desire dan Action) Studi pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha di Kota Singaraja. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 8(3), 1-10.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Megawati, M., & Linda, M. R. (2014). Pengaruh Iklan Online pada Situs Jejaring Sosial Facebook terhadap Keputusan Pembelian Online pada Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 3(2).
- Prasetyo, H., & Rachmawati, I. (2016). Analisis Aisas (attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 3(3).
- Pratama, D. R., Suhendra, A. A., & Aurachman, R. (2019). Efektivitas Iklan Jasa Paidpromote Pada Followers Akun Tumbler Line@ Indonesia Menggunakan Metode Customer Response Index Konsep Aisas. *eProceedings of Engineering*, 6(2).
- Sanusi, Anwar. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Salemba Empat.
- Saputra, M., & De Yusa, V. (2019). ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN DAN BRAND AWARENESS PROGRAM PASCASARJANA IIB DARMAJAYA DI BANDAR LAMPUNG. *DERIVATIF: Jurnal Manajemen*, 13(2).
- Sugiyono. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*, Bandung, CV.Afabeta.

Wicaksono, A., Rachmawati, I., & Prabowo, F. S. A. (2015). Analisis Aisas (attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Penonton Iklan Line Versi Mini Drama Ada Apa Dengan Cinta (aadc) 2014 Pada Youtube Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 2(3).

Winata, A., & Magdalena, B. (2017, November). EVALUASI EFEKTIVITAS PROGRAM PENGGUNAAN PLASTIK BERBAYAR PADA USAHA RITEL DI KOTA BANDAR LAMPUNG. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, No. 1, pp. 21-34).

Website:[https://pro.similarweb.com/#/website/worldwide-overview/reddoorz.com/\\*/999/3m?webSource=Total](https://pro.similarweb.com/#/website/worldwide-overview/reddoorz.com/*/999/3m?webSource=Total)

Website:<https://katadata.co.id/analisisdata/2019/07/03/memajukan-perhotelan-di-era-digital-untuk-pemberdayaan-ekonomi-daerah>

Website:<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190708/12/1121417/mulai-oyo-airy-hingga-reddoorz-simak-tren-virtual-hotel-operator-di-indonesia>

Website:<https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>

Website:<https://www.reddoorz.com/id-id/about-reddoorz>

Website:<https://www.youtube.com/watch?v=cKPZPJyukwA>