

ABSTRAK

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN REDDOORZ MENGUNAKAN AISAS MODEL

Oleh :

Ghea Fitri Tanzilla

gheatanzilla54@gmail.com

Perkembangan jumlah kunjungan RedDoorz pada bulan oktober sampai November mengalami kenaikan dan pada bulan desember mengalami penurunan. RedDoorz melakukan promosi melalui iklan di youtube dengan merilis peluncuran sebuah kampanye dengan tema #BisaAja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas iklan RedDoorz menggunakan AISAS model. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan metode penelitian deskriptif. Pengambilan sampel terhadap 100 responden dalam penelitian ini menggunakan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Metode analisis data untuk mengukur efektivitas iklan RedDoorz menggunakan AISAS model (Attention Interest Search Action Share). Hasil dari perhitungan nilai keseluruhan dimensi AISAS pada analisis efektivitas iklan RedDoorz menggunakan AISAS model adalah sebesar 82,46% dalam kategori istimewa.

Kata Kunci: Efektivitas iklan, AISAS Model, RedDoorz, Youtube.