

**PENJUALAN PRODUK UMKM KERIPIK PISANG SECARA ONLINE
DIMASA PANDEMI DESA BUDIDAYA
Kecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan**

**PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :

FITRIA FEBRIANI

1612120158

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2019/2020**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENJUALAN PRODUK UMKM KERIPIK PISANG SECARA ONLINE DI
MASA PANDEMI DESA BUDIDAYA KECAMATAN SIDOMULYO
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh :

Fitria Febriani

1612120158

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Taufik., S.E., M.S.Ak

Aan Kurniawan

NIK. 00340601

(Kepala Desa)

Ketua Jurusan

Anik Irawati., S.E., Msc

NIK.01170305



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
DATAR ISI	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR TABEL	
<u>KATA PENGANTAR.....</u>	

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Mitra yang Terkait.....	5

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM..... 6

2.1 Program Program Yang Dilaksanakan.....	6
2.2 Waktu dan Pelaksanaan.....	8
2.3 Hasil kegiatan PKPM	9
2.4 Dampak Dari Kegiatan PKPM.....	9

BAB III PENUTUPAN 10

3.1 Kesimpulan.....	10
3.2 Saran	11

DaftarPuataka	
---------------------	--

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pembuatan Media Sosial	7
Gambar 2. Tentang Pembelajaran Anak-anak MI Darul Ulum	7
Gambar 3. Kegiatan Sosialisasi Posyandu	8

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Waktu dan Kegiatan.....	8
----------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dihanturkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah Nya Penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ditengah pandemi COVID-19. Penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dengan judul “PENJUALAN PRODUK UMKM KERIPIK PISANG SECARA ONLINE DIMASA PANDEMI DI DESA BUDIDAYA KECAMATAN SIDOMULYO KABUPATEN LAMPUNG SELATAN “ adalah salah satu syarat untuk memulai melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Dalam penulisan tugas laporan ini penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini masih banyak kekurangan, besar harapan penulis untuk menerima tanggapan, saran dan masukan yang konstruktif sangat diharapkan guna perbaikan dan penyempurnaan penyusunan laporan ini.

mengucapkan terima kasih, semoga Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19 dapat bermanfaat

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Bapak Taufik, S.E.,M.S.Ak selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu AnikIrawati, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB DARMAJAYA

6. Bapak Aan Kurniawan selaku Kepala Desa Budidaya Kecamatan Sidomulyo Kecamatan Lampung Selatan Berserta Jajarannya Yang Telah Memberikan Arahan Dan Membantu Setiap Kegiatan Yang Saya Lakukan.
7. Segenap warga, bujang dan gadis Desa Budidaya yang senantiasa selalu menyambut dengan baik.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 31 Agustus 2020

Fitria Febriani

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada Era perkembangan saat ini, terutama dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan persaingan dunia bisnis. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis.

E-commerce merupakan aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. perdagangan yang menggunakan e-commerce contohnya sosial media seperti Instagram dan Whattsapp. Apalagi dengan perkembangan yang serba menggunakan elektronik supaya mempermudah masyarakat untuk memesan makanan itu tanpa harus keluar rumah. Apalagi sejak resmi indonesia ini dinyatakan virus Corona COVID-19 sebagai pandemi. Maka peluang untuk mengembangkan makanan tersebut dengan sistem online sangat bagus karna tidak harus keluar rumah untuk membeli makanan tersebut. Agar pencegahan dan penularan COVID-19 ini kita juga akan tetap melaksakan protokol kesehatan seperti memakai masker, mencuci tangan dengan menggunakan sabun atau *hand sanitizer* sebelum memesan makanan, menjaga jarak dengan orang atau *physical* dan *social distensing*.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). PKPM merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan suatu wujud kristalisasi dan ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk di terapkan untuk aplikasikan serta di kembangkan secara nyata dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial, mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup dalam bermasyarakat .

Kampung Baru merupakan salah satu daerah yang ada di Desa budidaya kecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan yang menjadi lokasi kegiatan PKPM, yang terdiri dari 1 (satu) Orang dari Jurusan Akuntansi.

Sebagian besar mata pencaharian penduduk Desa Kampung Baru adalah Buruh Pabrik, petani dan Wirausaha. Di Desa budidaya terdapat usaha “KERIPIK PISANG” yang memproduksi setiap hari. Yang sudah berjalan sekitar 10 tahun

Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi saat ini maka saya menyarankan untuk menjual keripik pisang dengan sistem online. Karena bukan hanya mempermudah masyarakat untuk membeli juga bisa selalu menjaga kesehatan dengan tidak keluar rumah selama pandemi ini masih ada. Alasan mengapa dilakukannya usaha menggunakan e-commerce karena selama adanya pandemi penghasilan yang didapatkan menurun disebabkan masyarakat banyak yang takut untuk keluar rumah dan memilih untuk membeli sesuatu secara online tidak terkecuali makanan. Penjualan melalui online tentunya bukan hanya hal positif yang akan didapatkan, namun terdapat sisi negatif yang bisa ditimbulkan, hal ini bisa dilihat pada rumusan masalah di bawah ini.

1.2 Rumusan Masalah

Kurangnya kesadaran masyarakat dalam diterapkannya protokol kesehatan sehingga terjadinya penurunan terhadap penghasilan dalam masa pandemi saat ini. Dikarenakan pemasaran yang kurang luas, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

- Bagaimana cara mengatasi terjadinya penurunan terhadap penghasilan selama pandemi?
- Bagaimana cara mengembangkan inovasi bentuk UMKM Keripik Pisang?
- Bagaimana cara membuat masyarakat desa Budidaya dapat memahami dengan baik pentingnya serta manfaat teknologi informasi?

1.3 Tujuan dan Manfaat

A. Tujuan

1. Memberitahu dan mengajari kepada pemilik UMKM Keripik pisang dalam menggunakan media sosial yaitu instagram dan whatsapp. Supaya masyarakat lebih luas lagi mengetahui adanya keripik pisang ini pemilik UMKM wajib memposting produknya ke media sosial 1 hari sekali

2. Menambah beberapa varian rasa seperti rasa coklat dan balado agar terlihat lebih menarik dalam pemasaran.

3. Dari manfaat yang didapatkan teknologi informasi digunakan dan diterapkan untuk membantu operasional dalam proses bisnis. Misalnya penjualan keripik pisang memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan menyediakan informasi jasa dan produk yang ditawarkan tanpa dibatasi waktu dan ruang.;

B. Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya
 - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Budidaya, Kecamatan Sidomulyo, Kabupaten Lampung Selatan.
 - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
 - c. Dapat menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
 - d. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
 - e. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

- f. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Budidaya melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
2. Bagi Masyarakat Desa Budidaya, Kecamatan Sidomulyo, Kabupaten Lampung Selatan.
 - a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Budidaya.
 - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di Desa Budidaya.
 - c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
 - d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Budidaya.
 - e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media social.
3. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
 - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
 - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
 - d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.

1.4 Mitra yang Terkait

1. Bapak Aan Kurniawan selaku kepala desa Budidaya dusun Kampung Baru.
2. Bapak Syahrudin selaku RT 002/ RW 005.
3. Ibu Ijah selaku pemilik UMKM Keripik Pisang.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

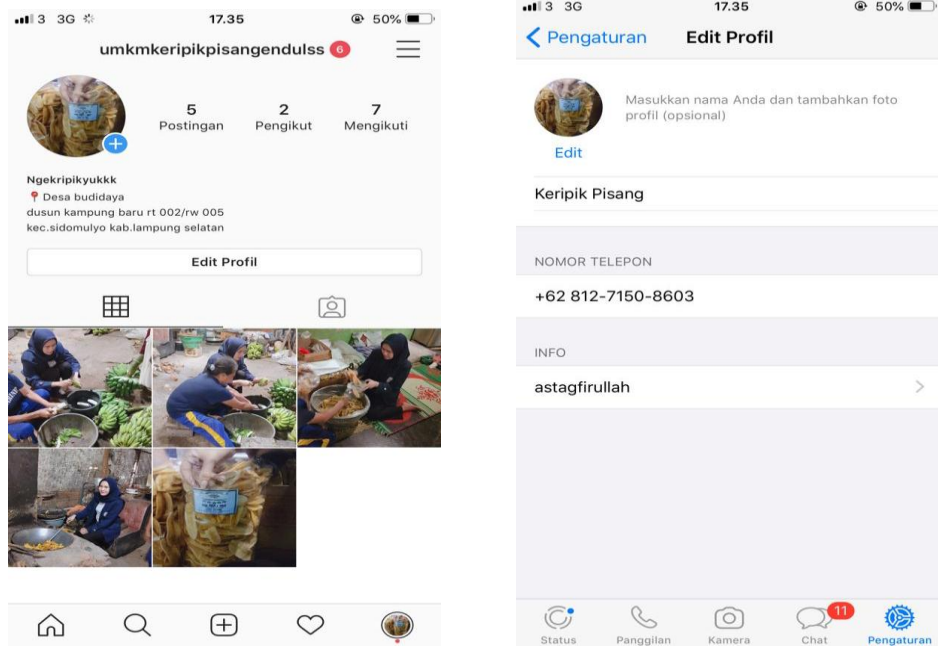
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program yang dilaksanakan pada saat PKPM yaitu :

A. Membantu Pelaksanaan Strategi Pemasaran Keripik Pisang Secara Online

Strategi pemasaran adalah upaya untuk memasarkan suatu produk, apakah barang atau jasa menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan lebih tinggi. Strategi pemasaran memiliki peran penting dalam suatu perusahaan atau bisnis karena fungsi untuk menentukan nilai ekonomi perusahaan, baik harga barang atau jasa.

Mempromosikan produk salah satu kegiatan yang dilakukan pada saat dilakukannya PKPM. Promosi biasa dilakukan lewat media social Instagram dan Whattsap. Hal ini dilakukan karena pada saat ini sedang terjadi pandemi covid-19 yang menyebabkan penjualan produk Keripik Pisang menjadi sedikit berkurang derastis hal ini memaksa para pemilik harus berinovasi tentang bagaimana cara menjual produk agar usaha yang telah didirikan tidak terjadi kerugian, kegiatan tersebut bias diliat pada gambar di bawah ini :



Gambar 1. Pembuatan media sosial

B. Melakukan pendampingan belajar anak anak MI Darul Ulum

Salah satu program kami yaitu mencerdaskan anak bangsa, belajar dengan tetap menjaga jarak guna mengingat situasi dimasa pandemi. Mengajarkan anak-anak mencuci tangan yang baik dan mengajarkan membaca serta menulis.



Gambar 2. Tentang pembelajaran anak anak MI Darul Ulum

C. Mengikuti sosialisasi di Posyandu

Dimasa pandemi covid 19 banyak masyarakat yang kurang sadar pentingnya mematuhi protokol kesehatan maka dari itu saya melakukan sosialisasi ke warga Desa Budidaya untuk mengikuti protokol kesehatan sekaligus membagikan masker kepada ibu-ibu yang datang ke posyandu dan mengajarkan mencuci tangan dengan benar.



Gambar 3. Kegiatan sosialisasi posyandu

D. Waktu dan Tempat kegiatan

NO.	RENCANA	TUJUAN	KETERANAN
1.	Mengajari pemilik UMKM Keripik Pisang untuk menjual pruduk	Agar pemilik UMKM Keripik Pisang dapat mudah menjual produknya	Terlaksana

	melalui media sosial	ke masyarakat luas	
2.	Melakukan pendampingan anak-anak Darul Ulum	Agar siswa-siswi MI Darul Ulum dapat menerima pembelajaran tidak hanya secara daring tetapi bisa tatap muka langsung dan dapat menerima pembelajaran dengan mudah	Terlaksana
3.	Mengikuti sosialisasi diposyandu	Agar masyarakat khususnya ibu-ibu paham mengenai bahayanya covid 19 dan selalu waspada dengan cara mencuci tangan yang	Terlaksana

		benar dan selalu memakai masker	
--	--	---------------------------------	--

1. Waktu Pelaksanaan
Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan padatanggal 20 Juli 2020 sampai 15 Agustus 2020.

2. Tempat Pelaksanaan
Program PraktekKerjaPengabdianMasyarakat (PKPM) dilaksanakan di Desa Budidaya, Kecamatan Sidomulyo kabupaten lampung selatan.

E. Hasil Kegiatan PKPM

Dibuatnya UMKM dengan menggunakan metode e-commerce ini bertujuan memberi kemudahan kepada pengguna supaya dapat membeli makanan hanya dari rumah saja tanpa takut keluar rumah selama masa pandemic dan diharapkan dapat membagi segala informasi dan mengakses lebih mudah masyarakat dimanapun dan kapanpun.. dapat ditarik kesimpulan bahwa Pendapatan yang dilakukan setelah ada nya promosi melalui media social hasil atau keuntungan lebih besar dari pada keuntungan yang sebelumnya.

F. Dampak dari kegiatan PKPM

a. Melakukan pembuatan keripik pisang secara online

Dengan adanya program online ini, membawa perubahan atau dampak kepada pemilik UMKM Keripik Pisang Desa Budidaya. Masyarakat yang sebelumnya tidak mengetahui keripik pisang akhirnya menjadi tahu dengan ada nya penjualan Keripik Pisang online dimedia sosial.

b. Melakukan pendampingan anak-anak Darul Ulum

Dengan bersosialisasi terhadap anak-anak mereka menjadi mudah dalam menangkap pelajaran dan tidak membosankan. Namun ketika kami membantu kegiatan itu kami memberikan motivasi maupun semangat kepada siswa-siswi untuk rajin belajar.

c. Mengikuti sosialisasi di Posyandu

Dengan adanya sosialisasi ini membuat ibu-ibu menjadi paham dengan protokol kesehatan serta tetap waspada dengan diberitahu mencuci tangan yang baik dan selalu menggunakan masker ketika berada diluar rumah.

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Meskipun dengan adanya pandemi COVID-19 Masyarakat sangat antusias dalam membantu program kerja Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2020 dengan selalu menerapkan protocol kesehatan dan selalu memakai masker saat kegiatan berlangsung, yang dibuktikan dengan kesediaan waktu dan keaktifan masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya2020.

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya 2020 di Desa Budidaya kecamatan sidomulyo kabupaten lampung selatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

1. Pembuatan Media Sosial

Program ini membantu :

- a. UMKM keripik Pisang di Desa Budidaya memperkenalkan produknya melalui media sosial yang sudah di buat seperti Instagram dan Whatsapp yang mencakup luas dalam memasarkan produk
- b. Masyarakat Desa Budidaya mampu mengenalkan potensi apa saja terutama UMKM Keripik Pisang yang ada di desa Budidaya melalui media sosial yang saya kembangkan sebagai sarana penambah informasi di masyarakat.

3.2 SARAN

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat di Desa Budidaya Kecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan yaitu:

1. Tingkatkan rasa kepedulian sesama lingkungan dan patuh terhadap protocol kesehatan agar dapat memutuskan tali rantai penyebaran virus COVID-19 ini.
2. Kerja sama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan yang terjalin antara masyarakat desa dengan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama ini untuk dapat ditindak lanjuti dan dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat setempat.
3. Perlu adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan desa guna menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat.
4. Perlu adanya peningkatan pengelolaan sarana dan prasarana internal desa untuk lebih mengoptimalkan fungsi-fungsinya sehingga masyarakat dapat menikmati dengan baik dan memanfaatkannya untuk kesejahteraan desa.
5. Desa Budidaya bisa dijadikan tempat untuk kegiatan PKPM yang akan datang karena banyak UMKM yang bisa untuk dikembangkan dan Sumber Daya Manusia yang aktif berpartisipasi dalam kegiatan yang kami adakan.