

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM**

Pada era globalisasi yang telah berkembang pesat, bisnis menuntut setiap individu untuk dapat berinovasi dalam berbagai hal terutama inovasi produk dan teknik pemasaran. Adapun teknik pemasaran yang dilakukan tidak lagi secara sederhana melainkan dengan menggunakan media teknologi yang sudah ada. Teknologi yang berkembang saat ini sangat membantu dalam proses bisnis, dengan internet proses apapun menjadi lebih mudah karena dapat dilakukan secara *online* dan informasi yang kita miliki dengan mudah tersebar luas, hal lain dengan adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang baik dapat meningkatkan proses bisnis yang dilakukan dan aspek-aspek lainnya telah dikenal dengan baik oleh masyarakat Indonesia. Perkembangan tersebut belum sepenuhnya merata di semua lapisan masyarakat Indonesia, salah satunya di daerah pedesaan tentang kearifan lokal. Oleh sebab itu peranan perguruan tinggi sangatlah penting untuk menyebarkan pengetahuan tidak hanya di daerah perkotaan saja akan tetapi juga di daerah pedesaan.

Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya sebagai salah satu perguruan tinggi terkemuka di Provinsi Lampung menyadari peran pentingnya bagi masyarakat, yang mana dalam upaya penerapannya Institut Bisnis dan informatika Darmajaya mengimplementasikan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Pelaksanaan PKPM pada tahun 2019 Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya dilaksanakan di Kabupaten Pesawaran. Salah satu desa tujuan PKPM InstitutBisnis dan Informatika Darmajaya adalah Desa Pekondoh Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. Berdasarkan ketentuan oleh Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya kami telah ditetapkan untuk PKPM di UKM yang bernama UKM Sulam Payet Mandiri. Berdasarkan ketentuan tersebut kami survei lokasi sebelum pelaksanaan PKPM untuk menemukan lokasi tepatnya dimana UKM Sulam Payet Mandiri serta data-data lainnya. Sulam Payet merupakan

UKM yang dalam pelaksanaan bisnisnya masih menggunakan sistem bisnis konvensional sehingga dalam proses tata kelolanya UKM Sulam Payet Mandiri belum juga menerapkan pemasaran berbasis sistem *online*, UKM Sulam Payet Mandiri belum juga menerapkan sistem pembukuan arus kas keuangan secara terstruktur sesuai dengan standar laporan keuangan sederhana sehingga dapat disimpulkan bahwa UKM Sulam Payet Mandiri perlu melakukan pengembangan Sumber Daya Manusia yang ada.

Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan saat survei berlangsung di UKM Sulam Payet Mandiri di Desa Pekondoh maka kami dapat menyusun program kerja yang akan direalisasikan pada pelaksanaan PKPM UKM Sulam Payet Mandiri di Desa Pekondoh adalah membentuk dan mengelola SDM tersebut mengingat kurangnya SDM pada UKM Sulam Payet Mandiri, Pembuatan *Branding* produk, Pembuatan media sosial yang bertujuan untuk mengembangkan sistem pemasaran UKM Sulam Payet Mandiri, Pembuatan inovasi produk yang bertujuan agar dapat bersaing dengan produk sejenisnya, dan Pembuatan laporan keuangan untuk memudahkan UKM Sulam Payet Mandiri dalam pencatatan arus kas keuangan.

## **1.2 Manfaat PKPM**

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut:

### **1.2.1 Bagi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya**

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Pekondoh.
- b. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang teknologi informasi bagi civitas akademik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

### **1.2.2 Bagi Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.

- b. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat digunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
- e. Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat.
- f. Sebagai salah satu acuan untuk mahasiswa lebih mengerti tentang mengembangkan usaha.

### **1.2.3 Bagi Desa Pekondoh**

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Pekondoh.
- b. Memberdayakan Usaha Kecil Menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- c. Dengan adanya UKM Sulam Payet Mandiri, diharapkan ke depan dapat menyerap tenaga kerja dan menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di sekitar pemilik usaha.

### **1.2.4 Bagi UKM Sulam Payet Mandiri**

- a. Membantu pemilik UKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik.
- b. Untuk menambah ilmu akuntansi kepada pemilik UKM serta menerpkan pembukuan laporan keuangan dalam sekali produksi.
- c. Membantu UKM dalam pemasaran melalui *E-Commercedan* Media Sosial.
- d. Membantu UKM dalam pembuatan *Website* dan *Logo* kepemilikan yang sah.
- e. Membantu siswa siswi SD memahami cara untuk mengatur waktu dan menabung.
- f. Menumbuhkan jiwa kewirausahakan masyarakat di Desa Pekondoh melalui pembuatan Dessert Box bersama Ibu-Ibu Desa Pekondoh.